



青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

青岛特产崂山可乐、口感独特的青岛啤酒雪糕、记忆中奶味儿十足的青食饼干、欢乐互动的海信足球和游戏体验吧、网红地标盖章和猜拳有奖引流……自7月初青岛优品(奥帆中心)主题馆开馆一个月以来,馆内每天花样儿翻新,迎接来自全国各地的游客,可以说是好吃好喝还好逛。“感觉这里是个品牌集合大篷,能一站式领略青岛的品牌风采。”“好吃好喝还好逛,我们带走很多青岛特产。”“不出青岛,在这里还能找到威海的地道好东西呢。”

坐落于国家5A级旅游景区青岛奥帆中心的青岛优品主题馆还将持续运维至8月31日,开馆时间为每天10时至22时,欢迎更多市民游客前来参观体验。

青岛啤酒雪糕、奶味儿十足的青食饼干、海信足球和游戏体验吧……

好吃好喝还好逛 优品馆邀你来打卡

位于奥帆中心的优品主题馆将运维至本月底



优品主题馆内的青岛特色产品吸引力十足。



3D打印玩具摊位迎来买家。



掐丝手作饰品摊位引来爱美人士围观。

看点①

非遗市集 售卖欢

手工制作的掐丝绕线青岛元素饰品、现场可DIY互动的非遗漆扇、讲解中华历史典故的皮影演出……非遗之美,美在心间。借势非遗的关注度,位于优品主题馆C位的“了不起的非遗”市集,凭借十足的吸睛力、互动性,深受消费者尤其是年轻一代的关注和喜爱,每天一开馆都是馆里的“人气王”。

不少俊男靓女围绕在丝雨手作的掐丝饰品展位,精心挑选自己最中意、最富特色的“心头好物”。细细看去,泛着彩色光泽的贝母、珍珠,体现梅兰竹菊元素的胸针,精致的琵琶、葫芦等饰品种类繁多。记者发现,多数掐丝绕线的饰品都紧急契合了传统元素和美好的寓意,有的则结合了青岛海洋城市特色。“我们的掐丝手作饰品均是独家设计,珍珠、水晶绝对保真,考虑到游客来青岛购物多数为了纪念意义,所以很多饰品我们都融入了青岛元素,这让顾客爱不释手。”该展位手作人孙丝雨介绍,前期青岛雨水天气多,目前来看,平均每天营业额在2000元以上,开馆当天单笔订单收益更是高达千元以上。

金刚、哥斯拉、寄居蟹、章鱼、海豚、生肖龙……采用PLA聚乳酸环保材料打印的玩具品类丰富,颜色各异,触感颇佳,现场时刻工作的3D打印机更是吸引了不少家长和小朋友的目光。该展位负责人介绍,3D打印玩具价格在28元到1288元不等,“我们的3D打印产品非常受欢迎,收益颇丰,其中卖得最好的是海洋类产品,均价在68元左右。”

“非遗漆扇采用漂染技法、二十多种染料,从树脂中提取出来的染料天然环保,顾客可以现场自行搭配颜色、亲手体验制作过程,成就感十足。”

主王叡告诉记者,团扇36元一把,折扇49元一把,平均每天能售出70把扇子。记者现场注意到,卖得最好的主要是颜色清新、天海相接这类画面感的漆扇,通常“半夏”“紫气东来”“摇钱来”“顺遂”文字印章的漆扇更受大众喜欢。

看点②

吃喝玩逛 很“青岛”

眼下正值暑期消费旺季,火热的消费需求,需要优质的青岛特色产品供给来匹配,方能俘获更多游客和市民的“芳心”。而在优品主题馆里,抓住这一消费需求,设置了优品品牌快闪店、非遗市集区、夏日集市区、餐饮美食区、快递派送区等多个板块,囊括了海尔的高端智能家电套系、海信的复古糖果色小家电、青啤中高端酒类产品、澳柯玛的玲珑套系家电、双星的全防爆轮胎、中车的品质模型、即墨老酒和首款气泡黄酒“嗨酷泡”、滋养了几代青岛人的青食钙奶饼干、口感品相俱佳的郑庄脂渣等。

随着人们对健康愈发关注,逢时科技的磷虾油胶囊也成了不少消费者选购的对象;自发前来寻找购买的崂山可乐和白花蛇草水也收获了不少好评;除了具有青岛各大网红地标造型的凯菲文创雪糕、手作青岛雪糕受欢迎外,由青岛啤酒开发的“青岛啤酒 新鲜添加”“啤冰味”啤酒味雪糕更是惊艳了味蕾,每天都会售罄、补货;此外,海滨小金、海栈干海产品也是不少游客争相快递回家的礼品。

为了增加馆内人气,优品主题馆还在出入口设置了网红地标盖章引流、猜拳赠送冰激凌等活动。

看点③

威海特产 人气足

在电煎锅上,一个个外形呈金黄色

馒头状的面食排排坐,随着煎制冒油的“滋滋”声,香味很快弥漫在空气中,让不少消费者食指大动、驻足停留。

“这是什么?这么香!”面对消费者的提问,来自威海的商户热情介绍,“这是来自我们威海当地的一种特色美食,叫‘菜粑粑’,纯玉米面制作,馅儿可以用各种野菜、猪肉进行调制,吃起来既有野菜的鲜,又有肉质的香,大家尝尝看,免费的不要钱!”众多消费者纷纷对这一美食竖起了大拇指,下单成交量直线上升。

记者在现场看到,威海喜饼外皮金黄,口感酥软,据介绍,该产品常用于婚嫁、庆典等喜庆场合,寓意着甜蜜幸福和美满。威海是全国最大的西洋参生产基地,特别是文登区种植的西洋参,质量上乘,有补肺降火、养胃生津之功。威海海马是一种名贵中药材,滋补佳品,具有极高的药用价值和滋补功效。丑梨个大形丑、皮薄核小、肉细味甜、软糯多汁、老少皆宜。文登花饽饽、金镶玉、葫芦雕刻等非物质文化遗产,更是收获了众多消费者的喜爱。

“没想到,不出青岛,在这里能找到威海地道的好东西哩。”除了推广本土“青岛优品”品牌,主题馆还承担起推介山东优质产品的重任。7月26日至7月28日,横跨一个周末,青岛和威海进行区域联动,由威海市场监管局组织近20家威海特产精彩亮相,政企合力推广当地品牌,为来青游客、青岛市民带来了丰富的产品体验。

“继去年青岛国际品质生活博览会成功组团展销后,今年我们威海再次组团来青岛参展,感谢青岛搭建了良好的品牌推广展销平台,未来,期待更多区域联动,政企合作,大力共推品牌,给青岛市民带来更多威海好产品!”威海市文登区市场监督管理综合服务中心副主任吕秀丽表示。

观海新闻/青岛早报记者 孙晶

摄影报道

优品快讯

锦湖轮胎上半年利润同比大增245%

轮胎行业今年迎来业绩增长好年景。7月30日,锦湖轮胎(“青岛优品”培育企业)发布2024年上半年业绩预告,上半年实现利润2249亿韩元(折合人民币约11.9亿元),同比增长245%,今年上半年利润已接近去年全年利润水平。

2024年上半年,锦湖轮胎实现收入21764亿韩元(折合人民币约115.5亿元),同比增长8.7%,特别是二季度实现收入同比增长12.7%,产品竞争力和渠道竞争力持续提升。通过扩大原配(OE)轮胎供应,以及包括高收益轮胎在内的替换(RE)轮胎市场的综合增长,实现收入和利润大幅增长。锦湖轮胎持续加大研发投入,整合全球资源,建成了全球顶级的VPD数字孪生设计体系,进一步提高技术和产品水平。同时通过优化产品结构,扩大高收益产品市场份额,提高了盈利能力。今年上半年,EnnoV、Majesty等锦湖轮胎高端品牌新产品上市,表现亮眼。5月,锦湖轮胎面向中国市场全新推出EnnoV系列产品,是行业内首个在量产产品的全部规格上,采用高负载能力(HLC)设计技术和泡沫静音棉材料的系列产品,旨在实现新能源汽车所需的最佳性能。

锦湖轮胎的高性能、高品质产品分别在欧洲和美国的产品测试中位列前茅,在全球多个专业测评中取得佳绩,比如在欧洲顶级行业杂志《Auto Bild》的测评中,锦湖轮胎HS51排名第一,HS52综合性能位居第二(干地制动性能与德国马牌并列第一);在欧洲ADAC的专业测试中,锦湖轮胎PS71排名第三。此外,锦湖轮胎多款产品获得美国IDEA奖、德国红点设计奖、德国iF设计奖等国际大奖。观海新闻/青岛早报记者 刘鹏