

# 19个新职业“入编”，有你的吗？

记者探访岛城的网络主播、直播招聘师等“新职业人” 新职业带来更多求职选择

7月31日，人力资源和社会保障部向社会发布：云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师、网络主播等19个新职业，以及直播招聘师等28个新工种纳入国家职业分类大典。这次发布的19个新职业中半数以上与新质生产力密切相关。新职业不断涌现，折射了经济社会发展的新变化、新趋势，在满足生产和生活新需要的同时，也给劳动者带来更多就业选择。

## 新职业是如何确立的？

“新职业”是指国家职业分类大典中没有收录的，经济社会发展中已有一定规模从业人员且具有相对独立成熟的专业和技能要求的职业。进入21世纪以来，新产业、新业态、新模式不断产生，新职业也随之不断产生并发展起来，亟待在国家层面上予以认可、规范，新职业发布制度应运而生。

2004年，我国首次发布了新职业。20年间，我国已累计发布了10余批、百余个新职业。这次发布的19个新职业，半数以上与新质生产力密切相关。如紧跟前沿技术的“数”“智”职业包括生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员、工业互联网运维员等，以及数字经济孕育的全新岗位：网络主播、用户增长运营师等。

据介绍，一个新的职业能否入选，需有关机构和单位申报建议，再进行层层筛选，经过专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见、面向社会公开征求意见等环节，对这个职业的社会性、技术性、稳定性等方面进行评价。

自2018年启动新职业征集工作以来，各方面申报的新职业数量逐年增多。2022年版国家职业分类大典已收录168个新职业。2023年10月，人力资源和社会保障部面向社会公开征集第一批新职业，共收到建议书430余份。新职业的发布只是职业建设的开始，及时对新职业进行规范认证，有利于培育新的就业增长点，扩大求职者的职业发展路径。

## 网络主播不再“想当然”

广受关注的“网络主播”，此次被正式增设为国家新职业，标志着网络主播的职业身份在“国家确定职业分类”上首次得以确立，这一新闻也上了热搜。许多网友表示，“认为年轻人从事网络主播或直播带货是‘不务正业’的人，该放下自己的偏见了。”

最新数据显示，截至2023年12月，全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播数量已达1508万人。这也表明，网络主播正式成为新职业，首先体现了国家职业分类的客观性原则，是对现实的一种顺应。其次可进一步增强从业者的归属感，相关从业者还可以享受国家相关政策待遇，同时促进就业岗位开发等。此前，人社部印发的《关于加强新职业培训工作的通知》就指出，



“职小二”针对直播招聘师开设实战训练营。

新职业从业者可以享受国家职业技能培训补贴和职业技能鉴定补贴等有关政策待遇，以及高技能人才与专业技术人才职业发展相关政策。

从青岛艺术学校毕业的学生小苏，利用业余时间做网络主播。“最初是学习期间在快手平台注册，销售品类包括卫生纸、洗面奶、零食等。我喜欢当网络主播，并在这个过程中不断提升直播技能，包括语言表达、互动能力、镜头感等，确定自己的直播风格和内容定位，打造个人品牌。希望能积累一定数量的忠实粉丝，提高粉丝活跃度和黏性。”小苏说，对于这次新职业公示，她希望可以为该职业“正名”，一定程度上有助于消除职业偏见。

但与此同时，“谁都能当网络主播”的行业草莽时代也将成为过去。对企业来说，今后会按照相关职业标准选聘网络主播；对个体来说，如欲以网络主

播为业，也需要掌握一些基本职业技能和职业规则、职业道德；平台也会对以网络主播为业的用户做出相应规范，大量不合格的网络主播将会被市场淘汰。

## 直播招聘师严格培训上岗

此次还有28个新工种纳入国家职业分类大典。综观国家职业分类大典，“绿色”是新职业的一大“标签”，大典中标注的绿色职业已有134个，占职业总数的8%。这一批“入编”的新职业，不少源于经济转型和绿色低碳发展的新需要，如脱胎于传统产业的氢基直接还原炼铁工、满足新兴产业发展的储能电站运维管理员、电能质量管理员等。

职业“上新”，见证着社会发展的新活力。文创产品策划运营师、口腔卫生技师、滑雪巡救员等新职业，生活服务体验员、老年助浴员、休闲露营地管家

等新工种，都反映了人们生活需求的多元化和新变化。值得关注的是，“直播招聘师”这一令人好奇的新工种也成功“入编”。

在这股变革的浪潮中，位于青岛的“职小二”作为全国遥遥领先的数字新招聘头部品牌，早早地就敏锐捕捉到了直播招聘这一新兴趋势的潜力。职多多·职小二CEO、创始人闫伟认为，在数字化、网络化高度发达的今天，传统的招聘模式早就难以满足企业快速、精准的人才需求。因此，“职小二”积极响应时代号召，旨在通过创新的直播形式，打破地域限制，搭建起求职者与企业之间的直接沟通桥梁。目前线上短视频矩阵粉丝量3000W+，主IP号“闫伟·职小二”快手粉丝数量540W+，快手百大主播，被誉为“打工人的娘家人”。“职小二”短视频矩阵日覆盖人数100w+，日均简历获取量50000+，是快手、抖音、视频号三大短视频平台官方指定直播招聘服务商。去年，“职多多劳务经纪人”劳务品牌代言人闫伟，在全国“第二届劳务品牌形象代言人征集展示活动”中获评全国“最具特色劳务品牌形象代言人”TOP20，是山东省唯一获此殊荣者。

“从最初的构想到如今的成熟运作，‘职小二’直播招聘师的每一步成长都凝聚着团队的智慧与汗水。我们深知，培养一名优秀的直播招聘师，不仅需要扎实的专业知识，更需要出色的沟通能力和应变能力。”闫伟说，为此“职小二”构建了一套完善的培训体系，涵盖直播技巧、职业规划等多个维度，全方位提升直播招聘师的专业素养。通过招聘内容的真实性、岗位展示的详细程度、工作内容的全面性、雇主品牌的可信性，对求职者关心的要点的实时性、个性化互动，对直播招聘进行精细化运营，展现真实的、准确的、完整的企业和职位信息。目前已成功为众多企业提供了高效、精准的招聘服务，帮助10万蓝领找到工作，并培养出了700多名全职和兼职直播招聘师。

在孵化过程中，“职小二”还特别注重实战演练，通过模拟招聘场景、真实案例分析等方式，让直播招聘师在实战中不断成长，积累经验。“随着直播招聘师等新兴工种纳入国家职业分类大典，‘职小二’直播招聘师的品牌影响力将日益增强。”闫伟相信。

## ●互动征集

### “新职业故事我来讲！”

新需求催生新职业，新职业激发新活力。在市场“蓝海”中，谁都可以是一对一定制私人旅游的“民宿管家”；宁可慢但要稳的“无人机飞手”；特定时间地点里的“约拍摄影师”；擅长空间管理与色彩搭配的“衣橱管理师”、让老人们可以依靠的上门“助浴师”……在青岛，越来越多的新兴职业“异军突起”，如雨后春笋般涌现。

如果你是此次“上新”的19个新职业从业者之一，或者从事着近年来被纳入国家职业分类大典的新工种，欢迎拨打早报热线或关注早报微信公众号为我们留言，在青岛早报平台讲述你的新职业故事。