

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

新的市场环境下,竞争变得越来越激烈。很多优品企业在深耕原有行业的同时,开始利用行业优势,借助股权并购向上下游产业链延伸。从今年6月开始,海尔收购上海莱士,在大健康行业再下一城。就在上周,海信也完成对科林电气的收购,加紧在储能产品领域的布局。

优品青企借助并购发力新赛道

海信网能成功收购科林电气 海尔完成战略入股上海莱士

海信网能成功 收购科林电气

据上市公司科林电气7月2日晚间公告,海信网能要约收购科林电气的股份交割已经顺利完成,海信网能已经正式持有科林电气公司34.94%股份及9.57%表决权,共计持有44.51%表决权,成为公司第一大股东,且科林电气股权分布依然符合上市条件,上市地位不受影响。

有券商人士分析,海信在收购科林时曾公告承诺以谋求上市公司控制权为目的。要约收购成功后,海信持有科林电气的表决权比例从24.51%一跃提升至44.51%,石家庄国投与张成锁及其一致行动人的合计持股比例为29.51%,双方差距高达15个百分点,且石家庄国投只要再增持超过0.49%就会触发全面强制要约义务,并引发公司退市,因此双方的股权之争已经落幕。按当前这种股权结构,海信可确保选举出董事会的半数以上席位,因此海信网能获得科林电气的实际控制权、成为上市公司的控股股东将不存在悬念。海信顺利完成对科林电气的要约收购,充分显示出投资者特别是中小投资者对这种交易方式的认可,也充分体现出海信积极响应并践行国家推动资本市场高质量发展的方针政策,依法合规地积极参与证券市场活动,履行对资本市场、对股东的承诺,维护公司稳定和保护所有股东利益,特别是中小股东利益的态度。

借助收购撬动 新能源大市场

记者了解到,海信网能储能产品凭借独特的节能、ALL-IN-ONE热管理技术等进入国电投、中电装备、中车等TOP10客户,稳居行业第一集团;海信网能自主研发的功率器件、功率模块是电力电子行业的基础部件、核心部件,广泛用于变频、储能、充电等行业,不但解决了国产化问题,而且已经形成竞争优势。这些硬核技术将助力科林电气在万亿级的全球新能源市场,打造出独特的竞争优势。海信网能总经理史文伯表示,海信网能作为中国走向世界市场的电子产业代表品牌和厂商之一,可以在河北以外的全国广大市场、全球营销网络、全球品牌营销等方面助力科林电气快速扩大规模,实现国际化快速发展。另外,海信网能可在管理经营效率、供应链平台、人才机制等全方位对科林电气进行加持和提升。

史文伯表示,海信控股科林之后,科林上市公司注册地、生产地、纳税地、生产场所、管理机构等不搬离石家庄。海信计划与上市公司的主要股东充分协商沟通上市公司未



海信借助并购拓展新赛道。通讯员 董志刚 摄



海尔推出的智能厨房家电产品。

来的治理结构,依法依规行使股东权利,对上市公司董事会进行换届改组,选举出新一届董事会,立即使上市公司进入稳定和规范的公司治理状态。如果顺利实现董事会改组,海信将进一步加大上市公司研发投入,拓展产品门类,提高经营管理水平,积极利用海信的渠道资源帮助科林电气迅速扩大市场,集中精力将上市公司做大做强,为地方政府、地方国资及全体股东作出更大贡献。海信有能力、有信心让科林电气从一个区域内的能源电力公司发展成为全球级的能源电力企业。

海尔通过收购 开拓大健康板块

2024年6月18日,海尔集团公司(下称“海尔集团”)宣布,已完成战略入股上海莱士血液制品股份有限公司(下称“上海莱士”)的交易交割,从此上海莱士正式成为海尔集团大健康生态品牌——盈康一生的新成员。6月18日,海盈康、基立福及上海莱士按照交易协议相关约定签署战略合作协议,在生物科学和诊断领域围绕基立福目前已有的和未来开展的所有中国业

务,就生产及质量管理、代理经销、研发和创新活动等多个方面,达成全面排他性战略合作关系。早在多年前,海尔集团聚焦实体经济,布局智慧住居、大健康和产业互联网三大板块。其中,在大健康产业板块,海尔具体打造了大健康生态品牌——盈康一生。盈康一生旗下拥有海尔生物(688139)和盈康生命(300143)两家上市公司,主业为高端科研设备、医疗器械和医疗服务解决方案的研发、生产及应用。

记者查询得知,上海莱士成立于1988年,主营业务为生产和销售血液制品,主要产品为人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、凝血因子类产品等,是目前中国最大的血液制品生产企业之一。根据2023年报,上海莱士全年实现营业收入79.64亿元,同比增长21.27%;全年实现归母净利润17.79亿元,同比下降5.35%。海尔集团董事局副主席、执行副总裁,盈康一生董事长谭丽霞表示:“上海莱士将与海尔生物、盈康生命一起,聚焦生命科学、临床医学和生物科技领域,共同打造具有国际竞争力的健康产业生态。我们也希望,通过与基立福的战略合作,为‘健康中国’贡献力量。” 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 摄影(除署名外)记者 杨博文

优品快讯

“优品”主题馆人气旺



“海滨食品”受到市民及游客青睐。

7月4日,青岛迎来降雨天气,但“青岛优品”(奥帆中心)主题馆内人头攒动,现场热闹非凡。降雨阻挡不住市民游客的热情,现场独具青岛特色的品牌互动、国潮打卡点等让大家“一站式”、沉浸式感受“青岛优品”品牌风采。

即墨老酒历史悠久、酒香醇厚,是著名的“中华老字号”,也是中国黄酒的北方代表。活动现场,即墨老酒特装展位上吸引了不少观众的目光。“口感香甜、唇齿留香。”这是观众品尝过即墨老酒后的第一感受。“没想到老酒的制作工艺这么复杂,听工作人员讲解整个酿制过程,学到了很多知识,对即墨老酒刮目相看。”市民叶德航告诉记者,“青岛优品”(奥帆中心)主题馆的设立,给广大市民、游客提供了深入了解青岛品牌的机会。作为一名“95后”,叶德航对青岛品牌最初的印象,除海尔、海信等家电外,便是即墨老酒了。“小时候,年夜饭饭桌上总少不了即墨老酒,我对老酒散发的焦香味儿印象深刻。”

“在青岛不仅看到了碧海蓝天的美景,还看到了青岛品牌的发展力量。”在青岛啤酒展区,来自湖北武汉的许德骅现场品尝了一杯青岛啤酒后,为本次活动竖起大拇指。来自河北的高慧萌先生坦言:“自己和家人在现场感受到青岛独有的浪漫。这个活动有品位、有创意,可以让更多的人了解到青岛这座城市发展的原动力。”

“青岛优品”(奥帆中心)主题馆琳琅满目的产品,不仅让人大开眼界,也让市民游客们一饱口福。来自河南焦作的七旬夫妻陈先生和高女士,现场购买了船歌鱼水饺、国信水产的裕鲜舫深海野游大黄鱼、鑫复盛猪蹄、青食钙奶饼干、海滨食品等诸多青岛特产美食。高女士告诉记者,她和老伴来青岛游玩,在奥帆中心看到“青岛优品”(奥帆中心)主题馆活动,就想买些青岛特产美食,和亲戚朋友一起分享。除了市民游客外,展商们也感觉现场气氛热烈。多位品牌相关负责人表示,“青岛优品活动场馆气派,相应的设施也非常完善。最让他们感到高兴的是,参展这几天,粉丝量涨了,销售量也涨了,希望通过这个平台不断拓展市场,提高产品知名度与美誉度。”

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊