

500家企业参展 快来“嗨”购全球好物

2024黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区开幕 首次设立海外仓展区

昨天,“丝路连山海 共筑黄河梦”2024黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区开幕,来自30余个国家和地区的超30家知名跨境电商平台、近500家优质企业共襄盛会。本次博览会总规模达2.3万平方米,规划九大展馆分区,举办五大类35场专业论坛及配套活动。



爆品产业带齐聚岛城

近年来,我国跨境电商发展势头强劲,2023年全国跨境电商进出口额达到了2.38万亿元,同比增长15.6%,充分彰显了我国跨境电商行业在全球贸易中的竞争力和影响力。2023年,青岛市完成跨境电商进出口总额超过850亿元,在全国105个跨境电商综试区综合评估中连续两年位列第一档。经过3年的发展,黄河流域跨境电商博览会作为黄河流域乃至全国范围内具有影响力的跨境电商盛会,已经成为展示中国跨境电商发展成果、促进国际交流与合作的重要平台。

记者在展会现场看到,以跨境电商行业数据为导向,剖析黄河流域产业优势与特色,博览会精选出出口规模全国第一的生物医药产业带、出口额超30亿元的轴承产业带、全国最大制造出口基地的木制品产业带、出口量占全国76%以上的滑雪手套产业带、出口额连续多年位居全国第一的日用玻璃制品产业带、占据全球鱼竿市场六成份额的渔具产业带、占青岛出口总额10%的家纺产业带、出口欧美等地的板式家具产业带等大批具有国际竞争力的优质产业带。另外还邀请了全国其他跨境电商爆品产业带,如全国最大的穿戴甲产业带连云港东海、我国最大的箱包产销基地之一保定白沟、全国最大的家居塑料制品台州、竹木制品产业带福建南平等,这些产业带是黄河流域乃至全国跨境电商高质量发展的重要支撑。

多个头部平台首次亮相

记者从博览会了解到,全球范围内30余家跨境电商平台到场参与,既有备受关注的亚马逊、eBay、阿里巴巴国际



市民在展会上选购心仪商品。

2024黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区开幕。

心馆,吸引了包括天府盛、昊坤达、凯莱荟等20余家海外仓企业参展。记者在现场看到,参展海外仓所在地区包括美国、加拿大、古巴、德国、英国、意大利、日本、肯尼亚、坦桑尼亚等。海外仓企业可以为跨境电商卖家提供一站式物流服务,涵盖仓储、分拣、包装、配送等环节。有的企业专注于特定区域市场,有的在退货处理或库存管理系统等服务领域具有优势,还有的与亚马逊、eBay等平台深度合作,为跨境电商卖家带来更多选择。

为更好地对接服务需求,博览会设置跨境电商一大卖1v1对接区、国际贸易一日韩买手采购对接区、传统外贸一厂贸对接区、跨境电商人才对接区,这四大创新对接专区覆盖了从人才到订单的全方位需求。

6个重点项目集中签约

2024黄河流域跨境电商博览会丝路电商大会以“新机遇与新挑战”为主题,邀请中国国际电子商务中心专家,与跨境电商平台、海外仓、供应链、营销推广、支付结算企业代表,深入探讨如何助力传统工贸企业转型跨境电商,跨境电商企业如何实现品牌出海,出海如何挖掘新兴市场潜力,助力黄河流域特色产业带资源高效链接共建“一带一路”国家需求,为黄河流域发展注入新动能。

会上,出口贸易综合服务平台等6个重点项目进行了集中签约,签约合作方有跨境电商商家、平台方、物流方、行业协会等不同的产业角色,签约内容涉及沿黄省区与韩国跨境电商产业合作交流、全球物流仓储、汽配轮胎、轻工业产品等多个领域。

“上海是第一个丝路电商合作先行区,高标准规则、贸易便利化、双向合作,这都是丝路电商合作先行区建设的重要内容。未来,我们希望黄河流域的龙头城市,能够依托自身跨境电商产业发展的需要,积极承接丝路电商合作机制建设。”中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛说。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦 图片均由组委会提供



可爱的宠物猫亮相展会。

站、Lazada、Shopee等国际知名跨境电商平台,也有“中国制造”AliExpress、Temu、Shein、TikTok、敦煌网等新锐平台。

其中,5个新兴平台通过博览会实现了在中国北方市场的首次亮相,分别是荷兰、比利时排名第一的电商平台Laaiend.nl,中东地区最大电商平台之一Noon,国内领先的新品首发线上平台得物,拉丁美洲一站式电商平台CCS跨贸商店,以及澳大利亚家庭首选的线上购物平台之一Catch,新兴头部平台吸引众多跨境卖家咨询。

有优质的产品,自然少不了卖家。

白鹿会、添润数字、乐盈汇、蜜桔科技、宝晨跨境、润亨丰、逊捷跨境等跨境电商领域亿级卖家齐聚会场,日本跨境电商总商会、中韩中小企业协会携国际卖家团到场选品。

20余家海外仓企业参展

在鼓励外贸企业及物流企业充分利用海外仓资源,提高专业化、规模化、智能化水平,从而使更多优质中国产品能便捷地触达境外消费者的背景下,本次博览会特设5号馆海外仓及海外展示中