

萌娃乡野走T台 争做家乡“代言人”

北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛决赛收官



萌娃T台走秀。



萌娃展示风采。



扫码观看
决赛视频

扮演“国风少年”，惊艳亮相山谷郊野间的时尚T台；化身“礼服达人”，在北宅露营地尽情释放童年自信；与爸爸妈妈一起上台亲子表演，用创新个性的方式推介家乡……茵茵草绿，樱桃甜香，5月25日，2024年第二十九届北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛决赛在北宅野生派露营地精彩上演。前期经过初赛和复赛进入决赛的小选手们各展身手，在绿草与蓝天间尽情释放才能，展现自我。决赛最终颁发最佳风采奖、最佳表现奖、最佳活力奖、最佳形象奖以及“最优小模特”奖。在山谷、湖畔倾听鸟鸣、享受凉爽微风，在为家乡代言、讲好家乡故事的丰富活动中，进一步推广和提升北宅樱桃节的文化内涵，传递世外桃源般的乡村旅游休闲慢生活。

展示萌娃最佳风采

作为北宅街道文旅IP代言人，“大北小宅”这对来自崂山北宅山谷的樱桃精灵一经亮相便深受大家喜爱，“大北”具有北方男孩结实健壮的身体，炯炯有神的眼眸和质朴的笑容，传递着北宅人民的淳朴与热情；“小宅”身形娇小，具有邻家姑娘的俏皮灵动。崂山区北宅街道党工委宣传委员徐乐介绍，今年创新推出首届“大北小宅”小小代言人选拔赛，既是为了寻找那些能够诠释“大北小宅”精神、展现北宅文旅风采的小小代言人，也希望通过这种形式让大家更关注北宅、走进北宅、了解北宅，体验不一样的乡村美好与慢生活。

5月25日上午，几十个进入“大北小宅”小小代言人选拔赛决赛的家庭来到位于北宅凉泉村的野生派露营地。精心装扮的小模特们一个个走上山水间的大自然T台，或可爱、或帅气、或美丽、或典雅，秀出时尚与个性、自信的气质与素养，生动演绎着活力和童真之美，尽情诠释出“大北小宅”的亲合力、可爱范儿。

经过闪亮的个人礼服秀、新中式服装秀两轮精彩表演，以及趣味多多的亲子走秀环节，大赛为获奖者分别颁发出最佳风采奖、最佳表现奖、最佳活力奖、



小选手李筱尹(左)、曲俊丞荣获最佳风采奖。

最佳形象奖以及“最优小模特”奖。两位荣获最佳风采奖的小选手李筱尹、曲俊丞，开心地在台上发表获奖感言：“我们喜欢吃樱桃，更喜欢来北宅玩！在这么美的地方走秀，感觉太棒了。”

与家乡共成长“双向奔赴”

这次小小代言人选拔赛不仅是一场才艺比拼的盛宴，更是一次展现孩子们风采和魅力的机会。9岁的嘉岐与5岁的妹妹嘉翎一起来参赛，获得最佳活力奖的她们告诉记者，“周末的时候经常来北宅游山玩水，感觉置身户外非常开心放松。上次复赛结束后就跟父母一起去樱桃园采摘、吃了农家宴，这次决赛后，父母也答应奖励我们再去摘一次樱桃。”

“老师和父母都跟我介绍过‘大北小宅’，我喜欢这两个‘樱桃精灵’，同时我也喜欢吃樱桃和户外活动，所以父母第一时间就报了名，鼓励我参加比赛。”兴趣爱好广泛的三年级小学生陈沐遥告诉记者，这次的舞台跟以前不同，不是在学校，也不是在广场、商场等场地，而是在露营地举行，不仅有大片的草地，风景也特别美，能够尽情撒欢儿，释放天性，放

松身心。

获奖选手们领到奖杯、证书、北宅樱桃礼盒，还有参与北宅研学、民宿、露营体验等机会，并获得由青岛世园假日酒店提供的免费自助餐券。“从决赛前孩子就非常期待，除了展示他热爱的模特表演，还有和家人一起的亲子秀环节，让爸爸妈妈也有机会上台展示，无形中与孩子拉近了距离，父母与孩子一起齐心协力准备模特秀的每个动作、环节，精心把演出做好，是很难得的一次经历。这次比赛孩子取得了满意的结果，我们非常感谢主办方组织这么有意义的活动。”获奖选手曲俊丞的妈妈于女士说道。

决赛评委，青岛少儿模特领军人物、冠军导师尹立介绍，“大北小宅”小小代言人选拔赛决赛通过两轮风格迥异的环节，在礼服秀中注重彰显选手的自信心、形体美，在国风秀中注重体现选手的气质气韵与童真童趣，并与“大北小宅”IP的亲切与可爱相呼应，以此全面展现选手们的魅力与风采。“决赛小选手们利用自己的兴趣所长，既锻炼自我，又积极为北宅文旅代言，与家乡共成长，何尝不是一种双向奔赴。”尹立说。

/ 延伸 /

乡村旅游很多元很快乐

2024年是崂山区建区30周年，北宅樱桃节也走到了第29届，以小小樱桃为依托的节庆与城市共同成长、不断壮大。自5月10日开幕以来，青岛2024樱桃节暨第二十九届北宅樱桃节以樱桃为媒，助力农文旅深度融合，推动形成全域旅游新业态。本届樱桃节精心打磨，举办了包括开幕式、樱桃盲盒全城赠享、樱桃主题秀、“云端樱桃节”、亲子主题日、乡村艺术季、民宿露营体验、传统文化民俗巡游等一系列精彩的文旅活动，着力在延伸采摘游产业链、深化农旅融合上下功夫，推动乡村旅游经济持续升温，让游客感受到浓厚的文旅氛围和乡村振兴成果。

“置身户外，感受大自然的美好和乡村生活的幸福，乡村旅游也可以很年轻、很新潮、很快乐，北宅樱桃节期间除了来采摘樱桃，还有许多丰富的活动可以体验，比如约着亲朋好友一起，来北宅露营、喝咖啡、住民宿……一定会有不一样的体验与惬意。”崂山区北宅街道党工委宣传委员徐乐表示。

野生派露营地主理人初浩介绍，近两年樱桃节期间，吸引了不少采摘客在采摘之余来露营休闲，“野生派拥有得天独厚的地理位置和环境，四面群山环绕，双面傍水，轻奢露营帐篷在田园间绽放，市民游客都非常喜欢这种体验与感觉。我们也不断加强服务、做足细节功夫，迎接更多游客打卡。”

本届樱桃节活动外延扩展，“甜蜜”时间拉长，从开幕一直到6月中旬，甜蜜不减、热闹不停，让樱桃的香甜浸润美好的夏日，展示北宅作为“中国樱桃之乡”的风采。近期想要来北宅采摘、游玩休闲的市民朋友，可关注“爱上北宅慢悠游”微信小程序，及时了解每天定时更新的樱桃成熟地图。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨健 摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟