

从“崂山速度”到“崂山高度” 文旅产业从有到优、从优到强

山海共远方 花开满庭芳

01 营商赋能 “崂山速度” 澎湃发展的新活力

崂山“第一高”、青岛高端文旅“新地标”、闪耀的城市“文化名片”……随着钓鱼台美高梅酒店集团首个双品牌项目——青岛钓鱼台·美高梅酒店开门迎客,崂山区以这一“超五星级”高端文旅大项目的落地运营,再次提升了产业发展能级,为文旅产业高质量发展注入新动力。

项目总投资36亿元,建筑高度为201.8米,为目前崂山区沿海“第一高”建筑。两个极具代表性的品牌同时进驻崂山的背后故事,至今让酒店行政助理经理颜鑫感慨不已。“我们选址山东青岛、落户崂山区,正是看中了山东在中国东部地区经济发展的龙头地位,而崂山区处在龙头发展区域的前沿和活力地区。从环境上来说,我们都知道,青岛是著名的旅游度假城市,崂山区山海城融合一体,经济环境、人文环境以及自然环境等整体大环境优势突出。我们酒店坐拥核心城区、背靠崂山、面朝大海,有美的山、美的海、美的人文,这种非常好的融合体验,可以更好地发挥我们品牌的优势和在文旅市场上的品牌作用。”颜鑫说。

青岛钓鱼台·美高梅酒店是省市区三级重点建设项目,在酒店的建设过程中,崂山区政府在政务环境和市场环境等方面创下多项“崂山速度”,刷新国内同类型酒店开业审批效率纪录。“酒店项目的筹建时间非常紧张,整个基建完成后,留给开业的时间已经不足半年了。我们向崂山区政府反映了面临的困难,区里非常重视,消防、工商、卫生检验等十几个部门都是现场办公,在各项资料准备齐全的情况下,不到60天的时间就完成了所有的审批手续。在和同行座谈时,我们也常常谈起崂山高效的服务效率,这样的营商环境一定会吸引到一些优秀的企业或者是国际性企业来崂山投资发展。”颜鑫说。

营商环境是生产力、竞争力,体现着一个地方经济发展的“软实力”。环境优则项目来、市场旺、产业兴。近年来,崂山区不断加强市场化法治化国际化营商环境建设,通过开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动,锚定政策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法治环境、人文环境、宜居环境“七个环境”奋勇争先,不断增强对国内外要素资源的吸引力。为了推动营商环境建设,崂山区下发了《关于进一步优化提升营商环境的实施意见》,提出“服务助企行动”“政策惠企行动”等六大行动,制定推出43条意见措施,通过实施重点项目“一张点菜单,全程帮代办”集成式服务等措施,打造营商环境升级版,加快建设国内一流营商环境新高地。

一流的营商环境极大地激发了市场活力,增强了经营主体的内生动力。政府和企业携手并进,双向奔赴,大项目落地奋勇争先,为产业升级发展壮大注入强劲动能。

从2023年6月25日到2023年12月31日,开业仅半年,青岛钓鱼台·美高梅酒店营收就突破了亿元,创造了酒店行业的一个奇迹。

02 政策引擎 高点定位 蓄足发展新动能

文化旅游产业是崂山区四大主导产

非凡三十年·遇见崂山美

崂山区文化和旅游局
青岛早报 联合推出

系列报道 3

以“崂山速度”打造营商服务金字招牌,吸引众多大项目纷纷落户崂山;以最优政策打造产业发展引擎,让文旅企业在山海间施展抱负;以软硬件实力打造产业发展矩阵,让文旅产业从有到优、从优到强,不断创造一个个“崂山高度”……三十年勇毅前行,一路风景一路歌,如今的崂山文旅花开满城芳。



青岛钓鱼台·美高梅酒店。

业之一,涉及面广、渗透性强,是崂山拉动经济增长的重要支柱产业,是增进民生福祉的幸福产业,也是崂山大有可为的优势产业。

得天独厚的自然资源与传承千年的历史文脉,是崂山打造世界级景区和山海特色的世界旅游度假目的地的强大基础,真金白银的扶持政策则是崂山文旅产业创新升级、高质量发展的强劲引擎。在产业建设推动中,崂山区坚持高点定位,强化产业顶层设计,突出创新驱动,加快培育文旅新业态;突出大项目带动,着力做强文旅产业链,壮大经营主体,不断激发文旅产业活力;突出数字赋能,推动文旅产业转型,打造文旅新消费热点,加快构建现代文旅产业体系。

为了进一步做优做强文旅产业链,持续优化全域旅游新发展格局,加快建设山海特色的世界旅游度假目的地,崂

山区发布《崂山区旅游品质提升三年攻坚行动实施方案》。方案围绕“培育壮大市场主体、支持文旅业态发展、支持会展节事发展、激发文旅市场活力”四大板块,推出了17条真金白银的扶持政策,所有政策均可在青岛市的奖励基础上叠加奖励,成为备受关注的亮点,进一步发挥了政策的引导和激励作用。

在培育壮大市场主体板块中,鼓励文旅产业链做大做强,培育“领航型”骨干文旅企业,被首次认定为链主企业的给予一次性奖励20万元。对获得“全国文化企业30强”及其提名表彰的企业,分别给予一次性奖励50万元、30万元。对新引进及改扩建的文旅产业项目,项目固投达限纳统后,按照项目第一年度内固定资产总额的3%给予一次性奖励,最高不超过500万元。此外,方案在支持会展节事发展板块中,鼓励打造高端

会议品牌、特色节事品牌、精品会展品牌;在激发文旅市场活力板块中,鼓励实施全域联合营销战略、支持酒店民宿规模化发展、社会资本建设文化产业设施,并分别给予了大力扶持,对连续举办3届(含)以上的国际、国家级节事活动,最高奖励不超过1000万元。

此外,数字文旅成为17条扶持政策的另一大亮点。方案中对元宇宙、虚拟现实等数字文旅项目进行重点扶持,对投资额达到500万元以上并在崂山区投入运营的元宇宙、虚拟现实等数字文旅项目,给予项目实际投资额10%的一次性奖励,最高不超过500万元。这是在全省、全市首个从文旅产业政策中提出对元宇宙、数字文旅进行支持的区。

03 大项目引领 锚定前沿领域 塑强产业新优势

高品质、重量级文旅大项目是推动产业高质量发展、塑强产业核心竞争优势的有力抓手,对于投资、消费、产业结构优化至关重要。崂山区围绕文旅产业高质量发展要求,着力推进文旅产业大项目建设,拉动文旅产业提质升级转型发展。

文旅项目建设方面,青岛极地海洋公园推进园区品质提升,青岛首个360°球幕影院对外开放;占地面积28亩的爱设计(青岛)文化创意产业园,吸引入驻文化创意行业及上下游配套企业超百家,成为胶东地区重要的文化创意产业枢纽和国际性文创聚落;总投资52亿元的地中海俱乐部项目正在推进,以全球最大的一价全包度假酒店品牌Club Med为核心,建设Club Med酒店、民宿以及特色商业;北方地区最高端的海边帐篷营地——壹凡森海帐篷民宿建成运营,成为赋能乡村旅游、推动乡村振兴的新势力;数字化覆盖面积大、科技创新程度高的国内一流新一代文化展示中心——崂山文化展示中心全面建成;青岛市博物馆扩建工程完成主体验收;若七文化艺术综合体加快推进;城市文化新地标——崂山文化艺术中心年内开工建设……

旅游基础设施建设方面,小麦岛桥工程建设完工,成为人流不息的网红打卡地;海之恋公园对外开放,成为时尚浪漫的休闲新地标;石老人海水浴场增添诸多高科技元素,智能化、数字化水平进一步提升;大河东游客服务中心通过改造升级,服务配套设施更加完善,实现地铁零换乘;崂山风景区最美滨海旅游风景道颜值更新,成为最美滨海旅游风景道;太清码头改造升级工程二期工程将打造建设成为海上旅游新地标,崂山“上山下海”战略实现新突破……

一批高速推进的文旅大项目建设,既涵盖了基础设施升级、景区景点提质开发、优秀传统文化保护传承、乡村振兴等领域,又涉及到数字文旅、露营民宿、绿色康养等新业态新场景,项目类型丰富多元化,彰显出文旅+大融合、大发展趋势,并不断释放出大项目强大的带动效应,催生新场景,激发新活力,塑强新优势,崂山区高质量发展的文旅产业,提质升级,呈现出千帆竞发、蓬勃兴盛的发展局面。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁

通讯员 张越

图片为崂山区文化和旅游局提供