

@有才的你,用创意让海鸥“常驻”青岛

青岛市首届海鸥文化节推出卡通形象创意大赛 一等奖奖金5000元

早报3月24日讯 今年1月20日,青岛市首届海鸥文化节启动,推出了一系列“人鸥同乐”的活动,成为岛城又一火爆出圈的节庆IP。随着天气的转暖,不久海鸥也将暂别青岛。为了打造永不落幕的海鸥文化节,让海鸥一直“留”在青岛,海鸥文化节推出文创大赛。其中,官方卡通形象——“青小鸥”的设计面向全球有奖征集。一等奖可获得5000元奖金。

文创大赛是海鸥文化节IP打造的持续性内容板块,为海鸥文化节开拓文化边界,创造一个链接节日与城市的文化IP,同时,将创造一批具有青岛特色的文创作品,助力青岛文创产业发展。青岛市海鸥文化节将面向全球有奖征集青岛市海鸥文化节卡通形象——“青小鸥”。

本次设计大赛不仅面向专业的设计师和艺术工作者,也欢迎广大学生、自由创作者及任何热爱设计的公众人士参与。参赛者需提交独特、创新,且能够代表青岛海鸥文化特色的卡通形象设计。



随着天气转暖,不久后很多海鸥将暂别青岛。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

设计作品应充满创意,易于公众识别,具有较强的视觉冲击力,并能够在不同的媒介和场合中广泛应用。在创意设计过程中要深入挖掘海鸥特征,既突出青岛地域文化魅力,又能与时尚元素有机融

合,体现传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求的融合。参与者可将设计作品和设计理念以及作者姓名、联系方式发至活动邮箱 ouyuqingdao163.com,并标明“海鸥文化

节卡通形象有奖征集”。截止时间为4月20日。其中,一等奖将获得奖金5000元。

/ 特别声明 /

1. 投稿作品必须为原创,拥有完整、排他的著作权。不限制设计媒介、工具(不包括卡通形象自动生成的软件,避免造成侵权)。

2. 投稿作品除参加本征集活动外,未在其他同类征集活动中投稿、获奖或以任何形式公开发表。发生抄袭等侵犯第三方合法权益的,一经发现,将取消资格,由投稿人自行承担相应法律责任,如已获奖须退还证书和奖金。

3. 稿件作品相同或相似,以最先收到邮件时间为准。所有征集作品不予退还,由主办单位保管。

4. 入围作品的一切知识产权归主办方所有,投稿人不得自行使用或转让第三方。主办方有权对入围作品进行任何形式的解释、使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

5. 本活动最终解释权归主办单位所有。(观海新闻/青岛早报记者 徐小秋)

青春 青岛高校故事汇

早报3月24日讯 3月23日,青岛市2024高校毕业生春季大型招聘会暨西海岸新区“引才强链、聚才汇青”产业人才供需对接会在中国石油大学(华东)举办。

据悉,本场招聘会是青岛市本年度规模最大的高校毕业生春季专场招聘会。现场设置直通央企、芯屏光电、政策宣讲、直播带岗等12个专区。招聘活动围绕全市24条重点产业链和重点产业发展需求,组织近500家重点企业来校揽才,涵盖科技信息、高端装备、机械重工、商贸物流等多个领域,提供优质就业岗位1万余个。现场3.2万余人参加,线上直播参与人数达31万人次,线上线下1.7万人达成初步就业意向。



青岛市2024高校毕业生春季大型招聘会暨西海岸新区“引才强链、聚才汇青”产业人才供需对接会现场。西海岸新区供图

招聘会现场对青岛市人才政策和西海岸新区产业引才环境进行了推介。青岛西海岸新区“产教融合”协同发展中心同步揭牌,首批“产教融合 工学交替”合作基地签约,中国石油大学(华东)、山东科技大学等7家驻区高校与青岛京东方光电科技有限公司、中国船舶集团青岛北海造船有限公司等20家西海岸新区重点企业达成合作协议,将进一步推动教育和产业深度融合,实现人才培养与产业发展的良性互动。此外,结合“百企联百校 职引向未来”山东省优质人力资源服务机构进校园活动,本次招聘会聘请10位人力资源行业精英作为驻区高校大学生的职业生涯规划导师,为大学生就业提供精准指导和专业服务。(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 韩洁 鞠友杰)

2万余名本科生每人一双

国橡中心向青科大师生捐赠2.2万双液体黄金鞋

早报3月24日讯 3月23日上午,青岛科技大学崂山校区和四方校区篮球场上、中德校区学生公寓楼前、高密校区通德会堂里充满欢声笑语,热闹非凡,青岛科技大学大一、大二和大三的2万余名本科生脸上洋溢着幸福自豪的笑容,他们每个人都收到一份来自学校和企业捐赠的礼物——私人订制的液体黄金鞋。据悉本次活动总共为青科师生发放约2.2万双。

“终于领到了这双心心念念的运动鞋,真是太开心了!感谢学校,感谢国橡中心,感谢为我们辛苦付出的老师们。”传媒学院广告211班的张瑜同学兴奋地告诉记者。

记者在发放现场看到,每双液体黄金鞋盒上都标注着“青岛科技大学专供”字样。不少同学在领到液体黄金鞋后第一时间发朋友圈、抖音,“炫耀”自己的专属运动鞋。同学们纷纷表示,收到这份青科大师生专供的特



青科学子每人一双液体黄金鞋。

液体黄金鞋。

殊礼物,非常开心,特别自豪,这是学校产教融合、科教融汇的最新成果,为学校为国橡中心点赞。

据了解,液体黄金鞋是青岛科技大学产教融合的最新成果和科技成果转化最新产品,采用国家橡胶与轮胎工程技术研究中心世界首创的化学炼胶技术,具有超防滑、超耐磨、超省力的优异特性。化学炼胶技术是世界橡胶领域的一项重大发明,应用这一技术研发的液体黄金轮胎和液体黄金鞋,不仅受到消费者的高度评价,也在业界获得了广泛赞誉。

(观海新闻/青岛早报记者 钟尚蕾 通讯员 刘奕辰 李鲲鹏 摄影报道)