

青岛都市圈异地异店线下无理由退货

我市召开3·15国际消费者权益日纪念大会 10家商业综合体发起“优化消费环境”倡议

早报3月12日讯 3月12日下午，我市召开3·15国际消费者权益日纪念大会，深化放心消费工作推进，为我市促消费稳增长贡献智慧力量。记者从会上获悉，青岛利群集团、烟台苏宁易购、潍坊百货集团、日照银座商城共同启动青岛都市圈异地异店线下无理由退货启动仪式。

10家商业综合体发起倡议

会议通报了2023年度山东省放心消费示范单位和2023年“青岛消费维权年度人物”。2023年，青岛鑫复盛食品科技有限公司、青岛市睿星农贸市场、利群集团(青岛)西海岸金鼎购物广场有限公司等83家单位荣获山东省放心消费示范单位，10人荣获“青岛消费维权年度人物”，10人荣获“青岛消费维权年度人物”提名。利群集团(青岛)西海岸金鼎购物广场等10家商业综合体发起了“优化消费环境 激发消费活力”倡议。

2023年，我市消保维权工作成绩显著，“放心消费在青岛”创建纳入市政府十项示范创建活动之一，83家单位被评为省级放心消费示范单位，167家单位被评为市级放心消费示范单位，放心消费成果持续扩大。全市深入开展“农贸市场提升三年攻坚行动”，创建48处优秀规范化农贸市场。探索开展“青岛优品”创建工作，遴选产生首批92家企业100个“青岛优品”项目。持续健全消费纠纷化解处置机制，各级各部门累计受理各类诉求60.75万件，为企业和群众挽回经济损失6000余万元。



李沧区市场监管局工作人员在商场进行商品计量监督检查。受访者供图

消费者“后悔权”使用场景扩大

本次会议，利群集团(青岛)西海岸金鼎购物广场还代表10个商业综合体发起了“优化消费环境 激发消费活力”倡议，青岛利群集团、烟台苏宁易购、潍坊百货集团、日照银座商城共同启动了青岛都市圈异地异店线下无理由退货启动仪式。

何为异地异店无理由退换货？据相关负责人介绍，这一举动是本着政府倡导、企业自愿、承诺即受约束的原则，由同一品牌的连锁店、工厂直营实体店或相关商场、超市等企业，针对该品牌的同一产品作出异地异店无理由退换货的服务承诺，消费者在相关区域内A地某店购买商品后，可在一定期限内在B地另

优化消费者的异地消费体验，解决消费者异地购物的后顾之忧，对于促进异地消费、拉动内需、活跃市场具有积极意义。

从线上无理由退换货到线下无理由退换货，从本地店无理由退换货到异地异店无理由退换货，从企业的自发行动到监管部门培育推动，参与无理由退换货的经营主体越来越多，消费者可以行使“后悔权”的消费场景不断拓展，范围不断扩大。这是青岛都市圈瞄准消费者需求，顺应企业的服务意愿，用政策和服务机制优化区域消费维权一体化体系建设的积极探索。

/链接/

袁海峰：自创五大调解妙招

现任青岛市银行保险业纠纷调解中心副主任的袁海峰，荣获2023年“青岛消费维权年度人物”。工作中，袁海峰积极参与调解中心筹建，承担调解日常管理工作；主动担当，疫情期间利用电话、网络为金融机构和消费者建立沟通平台，保证了特殊时期调解工作的稳步推进；参与调解中心十大典型案件编撰工作；连续多年被调解中心评为“优秀调解员”。

2023年，面对金额较大且存在质押物权的案件，袁海峰仅用3天时间就成功调解这一笔涉及960万元的贷款纠纷，赢得双方当事人的一致好评。

此外，在日常调解工作中，袁海峰勤于思考、刻苦钻研、敢于创新，结合自身调解实践，总结出“问诊把脉”全面了解、“不偏不倚”保持中立、“坦诚相待”建立信任、“因势利导”技巧沟通、“精准施策”靶向发力五大调解妙招，被全市调解员广为学习。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)

开春拓市场 “出海”抢单忙

岛城企业赴美国推介“中国智造”

的客商过来咨询，一上午时间我们就与多家客商达成合作意向。”

“随着国际、国内体育和健康产业的蓬勃发展，公司产能已不能满足发展需要，在即墨区政府的大力支持下，我们新投资建设了全新的英派斯体育产业园。”英派斯董事长刘洪涛，新产业园将按照

先进的智能制造、科学管理标准，建设成为国际一流的专业健身器材生产和产学研示范基地、商用智慧健身器材生产基地、家用智慧健身器材及附属设备生产基地。同时，企业将进一步打造国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级健身器材检测中心、新兴健身器

材产业技术创新战略联盟中心等“国字号”平台，擦亮“好品山东”金字招牌。

近年来，即墨区将优化营商环境作为重要抓手，抢抓发展机遇，持续发力项目建设，大力支持对企业科技创新，培育壮大高端制造、新能源新材料、新一代信息技术、现代轻工纺织等产业，成功打造出一批具有国际竞争力的战略性新兴产业，帮助更多企业拓展海外市场，实现产销两旺。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 于思玮 邹佳)

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活