

海牛海牛,大步向前走

青岛海牛足球俱乐部2024赛季出征仪式昨晚举行 将继续为青岛而战

3月6日晚,青岛海牛足球俱乐部2024赛季出征仪式在青春足球场举行,新赛季新面貌,球队将努力向前,继续为青岛而战。2023赛季,青岛海牛队时隔十年重新回到中超平台,代表青岛足球在中超联赛顺利完成了赛季目标,给关心球队的人交上了一份满意的答卷。



青岛海牛队球员展示新赛季球衣。青岛海牛俱乐部供图

青岛海牛与城阳区深度合作

2024年,城阳区将迎来建区30周年,青岛海牛足球俱乐部也迎来了正式开启足球职业联赛30周年,城阳30年,风华正茂立潮头;海牛30年,激情飞扬正青春。为加强和城阳区的进一步合作,2024赛季,青岛海牛足球俱乐部正式落户城阳区,并与城阳区政府达成多项合作,推动城阳区文旅品牌提质,促进文体旅消费升级,助力城阳区文旅经济高质量发展,一起奋力打造湾区都市、活力城阳。

2023赛季青岛海牛队的主场青春足球场,通过央视等媒体的转播,向

国内外充分展示了青岛足球城和城阳区的形象,其场馆功能设施得到了充分利用。青春足球场成为城市新地标、网红打卡地和文旅目的地,相信在2024年,青岛海牛队的主场赛事能够更加刺激城阳区餐饮、住宿、娱乐、购物、旅游等方面的消费需求,为振兴青岛足球城贡献力量。

新赛季力争再上一层楼

时隔十年重回中超赛场,青岛海牛队在中超联赛展现了青岛足球的力量,2023赛季在安东尼奥的率领下提前3轮保级成功,并进入足协杯四

强,球队成绩令人满意。市体育局二级巡视员矫曙光称,“足球是人民的足球,海牛是青岛的海牛。青岛海牛队以坚韧的品格征战联赛,极大鼓舞了社会各界的信心,为足球振兴发展注入强劲动力,也让人们对青岛足球有了更高的期待。”

在出征仪式现场,青岛海牛足球俱乐部总经理张冬说,“期待球队能以2023赛季为基础,在2024赛季更上一层楼。时刻谨记‘为城市而战、为青岛而战。’”作为球员代表,青岛海牛队队长长沙一博表示,“球队将付出全部激情和力量,为了城市的荣耀,为了岛城人民的热爱,在新赛季全力以赴。”

在出征仪式上,球员代表展示了青岛海牛队新赛季的主客场球衣,主场球衣以橙白为主色调,客场战袍则为黑色。之后,青岛海牛队吉祥物“犇犇”人偶手擎新赛季战旗首次亮相,新赛季,“犇犇”将在主场与现场观赛的朋友展开形式多样的互动,它也是球队的一员。上赛季,青岛海牛足球俱乐部发布了吉祥物,在未来将会更加重视品牌形象的打造,塑造更好的IP形象,加强IP衍生品的开发与销售。

战鼓已经敲响,像青岛海牛队队歌唱的那样,新赛季的“海牛”一定会“大步向前走”,在中超赛场争创佳绩。

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰

早报3月6日讯 由中央电视台、西嘻影业出品的《烟火人家》正在CCTV-1黄金档、腾讯视频同步播出。该剧通过多维家庭关系的详尽描摹,搭建了一张杂而不乱的故事网,多线并行地讲述了每位角色的转变与成长,中国式家庭独有的共情成长让收视率不断攀升。

爱意交织引发代入共鸣

《烟火人家》带给观众相当过瘾的观剧体验,孟明玮(徐帆 饰)在李衣锦(马思纯 饰)的支持下摆脱了与丈夫李诚智(李诚儒 饰)的婚姻,也知晓了自己并非孟家亲生的真实身世,但李衣锦在这两件大事面前为她提供的精神支撑,让孟明玮意识到自己的女儿已经不再是孩子,而是人格独立的成年人。作为女儿的李衣锦也逐渐理解了母亲,明白母亲将所有心血投注在自己身上,这让一直为她们揪心的观众收获了感动,并从中看到原生家庭的困境并非不可逾越,从而获取了更具现实意义的力量。

多线铺陈的情节和人物关系之下,剧中其他角色的生活也迎来不小的变化,孟家三代人最终在不断

磨合中迎来了成长。评论认为,“该剧在‘家和万事兴’的中华文化肌理上展现了中国人珍视的家庭温暖,也在‘人间烟火气,最抚凡人心’的时代观照中刻画了中国人质朴坚韧的情感力量。”

独特视角输出现实主义内核

作为一部家庭话题的全景群像剧,《烟火人家》难能可贵的地方在于,能在深刻洞察当下、把握时代情绪的基础上,以极具生命力的戏剧内核“戳”中观众。剧集打造了面貌各异的人物,尤以对中式母女关系的典型刻画最为深入人心。对于观众来说,孟明玮和李衣锦曾经僵持不下,恰恰是大家在生活中最熟悉不过的亲人之间的摩擦,而她们的最终和解则为观众提供了一种“解法”,让更多观众回望自己与家人的关系,而孟菀青和陶姝娜的无话不谈和全心信任,则是观众对亲子关

系的理想映射,让不少人找到了生活的“参考坐标系”。

《烟火人家》已经收官,剧中的故事虽然告一段落,观众在获得感

动和共鸣的同时,也得以观照自身,也能拥有对家庭的珍视和一往无前的无畏力量。

(观海新闻/青岛早报记者 周洁)

《烟火人家》诠释家的治愈力

央视大戏收获不俗口碑 徐帆和马思纯在剧中一起成长



《烟火人家》剧照。剧方供图