



北方冬季文旅热潮涌动

哈尔滨走红再次彰显了人们文旅消费的热情。四川“小熊猫”、广西“砂糖橘”、贵州“折耳根”、云南“野生菌”……大批游客涌向哈尔滨，为整座城市带来了实打实的效益。据哈尔滨市文化广电和旅游局大数据统计，在刚刚过去的元旦假期，哈尔滨累计接待游客304.79万人次，旅游总收入达59.14亿元，游客量和文旅收入均创造新峰值，可谓是一场大丰收。

哈尔滨的成绩并非一枝独秀，冰雪旅游同样带动了全省客流量大幅上涨，漠河、伊春等地均备受青睐。黑龙江省元旦累计接待游客661.9万人次，同比增长

长173.7%，高出全国增幅18.4个百分点；旅游收入69.20亿元，同比增长364.7%，高出全国增幅164个百分点。

携程发布的《2024年元旦跨年旅游报告》显示，2024年元旦跨年热门旅游目的地“TOP20”有：北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。其中，北方城市几乎占据了“半壁江山”，毫不逊色于更为温暖的南方城市。

不难看出，北方冬季文旅存在强劲的发展潜力，“天寒地冻”并不会真正抵消人们对诗与远方的向往。



金沙滩啤酒城“梦幻雪世界”的雪地摩托车项目。 西海岸新区供图

城市爆火背后的“密码”

现如今人们对旅游的需求，已不仅停留在过去的“吃喝玩”层面，自媒体蓬勃发展之下，人们在旅行途中随时随地分享自己的见闻，以独特视角发现散落在城市各个角落的美，甚至一棵树、一面墙都可能戳中“爆点”，在短时间内集聚大量人气。“淄博烧烤”与“哈尔滨”的现况级旅游热潮，虽然有社交媒体助推的“偶然”，但其背后皆有共同的必然性。

淄博凭着“淄博烧烤”走红后，当地

迅速反应，严查缺斤少两现象，规范出租车“宰客”行为，更是放出狠话——“谁砸了淄博烧烤的招牌，就砸谁的饭碗。”成功将人们一时的好奇心引向对这座城市发自内心的认可，让“好客山东”美名远扬。在哈尔滨冰雪大世界退票风波中，哈尔滨文旅部门及时回应致歉、整改退票，而后又发布了情真意切的《致哈尔滨全市人民的一封信》，发出“以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲”的号召。人们感动之余，纷纷自发成为哈尔滨旅游“安利官”。可见，转变旅游增量，贵在真诚，重在品质。

凸显特色底蕴，创新“提味”。掏出冻梨摆盘、交响乐“搬进商场”、冰雪大世界里冰雕栩栩如生、中央大街与索菲亚大教堂满是古典风情……哈尔滨抓住冰雪之城得天独厚的优势，为游客提供丰富的东北特色文旅产品，带给“南方小土豆”十足的新鲜感，令人目不暇接，直呼过瘾。与此同时，北京圆明园也抓住《甄嬛传》中安陵容冰嬉热梗，开启第三届欢乐冰雪季，安排工作人员重现电视剧冰嬉表演名场面，以创新将“冷冰雪”成功转化成了“热经济”。

“哈尔滨的惊喜每天不重样。”“三亚冬天败给哈尔滨。”“南方小土豆是个梗。”……元旦假期以来，“哈尔滨”相关话题频频占据热搜榜，一跃成为热门旅游目的地，被全国各地游客称为“哈尔滨”。

这座“铁汉柔情”的冰雪之城张开怀抱，以最饱满的热情“宠”着八方来客，大批游客也被这份真诚与用心打动，和“哈尔滨”双向奔赴，游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

“哈尔滨”爆火，青岛的“海滨”冬趣也正浓，青岛冬季文旅还有很多“潜力股”。如今，漫步节日青岛，一步一景，如在画中，冬季旅游全产业链、全要素、全过程体验持续提升，为市民和游客带来丰富的文旅惠民大餐，更为青岛冬季旅游业高质量发展注入了新活力。

“哈尔滨”火了，“海滨”青岛冬趣正浓

北方冬季旅游持续升温

“冬游青岛”体验感“拉满”释放消费活力



沙子口黄河大集喜气洋洋。 段轶琳 摄

青岛冬季文旅市场潜力大

今冬青岛的文旅活力再一次提振了人们的信心，《2024年元旦跨年旅游报告》中，青岛上榜“2024年元旦跨年热门旅游目的地城市”，元旦假期整体旅游订单量同比增长211%。青岛冬季文旅还有哪些“潜力股”呢？

夜经济让冬游更精彩。夜间经济主要指发生在下午6点到次日凌晨6点的经济文化活动，中国旅游研究院《2023中国夜间经济发展报告》指出，2023年夜游市场规模已达1.57万亿元，夜间出游意愿达95%。夜经济有效延长出游时间，自然也在无形之中拉长文旅消费战线。2023年末，“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星活动，带着游客在素有“海上名山第一”之称的崂山与漫天繁星来了一场约会，揭开了夜空下崂山的神秘面纱。观星地图、观星俱乐部、观星民宿、跨年夜星空音乐会……伴着乐队悠扬动人的星空主题乐曲，人们手拉手面对大海许下“星语心愿”。大鲍岛2024“青春之岛”青年音乐节让老城区蜕变为青春飞扬的“爱乐之城”。奥帆中心创新推出“潮齐音乐会夜游专场”，带人们畅游“越夜越精彩”的“醉美”海滨，不远处的浮山湾夜景灯光秀更是点燃热情，让人们彻底忘却寒冷。

岛城冬景独具韵味。“青岛称得上是‘春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪’的好地方。”——这是梁实秋眼中四季皆景的青岛。当西伯利亚的海鸥带着冬的讯息来到栈桥，人们纷纷赶来与“老朋友”相见，洁白海鸥成群翩飞，绘出冬日专属浪漫。冬季的海深沉、凛冽，惊涛拍岸，飞珠溅玉，磅礴气势也值得一看。再看崂山雾凇“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，冰瀑“飞流直下三千尺”之奇景，巨峰云海变幻莫测，缥缈如仙境。青岛的美四

对于一座城市来说，一夜走红看似是可遇不可求的机遇，实则是厚积才能薄发，“吸粉”之后更要“固粉”。将“客流量”切实转变为持续稳定的“客留量”，还需拿出“十年磨一剑”的精神，守正创新的进取意识，“细节决定成败”的服务态度。我们相信，未来会有越来越多的“哈尔滨”不断涌现，青岛冬季文旅也将创造更多惊喜。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁

青岛海边游人如织

海鸥和栈桥构成青岛冬日一景



冬日青岛“人鸥互动”。 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

冬天的青岛，到栈桥喂海鸥、拍照打卡成为市民和游客“心向往之”的项目，巨大的人流让这个历史悠久的城市地标火遍大江南北，也让青岛的老城区、前海沿儿走进全国游客的视野。

一张城市名片

每年都吸引海鸥聚集的栈桥是青岛海滨风景区的著名景点之一，位于中山路南端的太平路10号，是国务院首批公布的国家级风景名胜区，首批国家级AAAA旅游景区，与另一处青岛标志性景观——小青岛隔水相望。

今天的栈桥，由北段连接陆地的石砌引堤、中段立于海中的透空桥和南端的岛堤以及坐落其上的回澜阁组成，从海岸边偏向东南深入青岛湾，全长440米，桥身宽8至11.5米，八角重檐攒尖顶的“回澜阁”，处处展示着中华建筑之美。

“烟水苍茫月色迷，渔船晚泊栈桥西，乘凉每至黄昏后，人倚栏杆水拍堤。”这首刊载于1933年《青岛指南》中的诗句正是栈桥的写照。这座伴随着岛城百余载岁月沧桑、连接着陆与海的“桥”更连接着这座城市的过去、现在与未来。

从上世纪90年代开始，青岛市民就坚持开展“挽留海鸥”公益活动。20多年来，参与活动的市民达50多万人次，成群的海鸥也渐渐记住了青岛这个美丽的地方，每年都有10万只海鸥来此越冬。这些海鸥主要来自西伯利亚、黑龙江等地，夏季海鸥在当地繁殖、生长，到10月后开始飞到青岛过冬，第二年4月又飞回去。鸟类专家介绍，岛城海鸥的种群已达到15个，海鸥是杂食动物，主要以鱼虾、蟹、贝等为食，市民投放馒头之类的食物只是一种补充。

近几年，在影视镜头里出现过的“青岛影像”中，栈桥和海鸥的组合也始终是经典画面。在电影《早安，冬日海》中，海浪拍打着礁石，海鸥回旋，远处回澜阁若隐若现，栈桥、回澜阁、爱情男女的倩影、海鸥翻飞的身影……让青岛的美得到充分展现。

每到冬季，栈桥上人鸥和谐共舞的图景已经成为青岛的一张城市名片，翩翩飞舞的海鸥，给青岛的冬天增添了一抹亮丽的色彩。

观海新闻/青岛早报记者 王彤