



崂山雾凇。 崂山风景区供图

北方冬季文旅热潮涌动

哈尔滨走红再次彰显了人们文旅消费的热情。四川“小熊猫”、广西“砂糖橘”、贵州“折耳根”、云南“野生菌”……大批游客涌入哈尔滨,为整座城市带来了实打实的效益。据哈尔滨市文化广电和旅游局大数据统计,在刚刚过去的元旦假期,哈尔滨累计接待游客304.79万人次,旅游总收入达59.14亿元,游客量和文旅收入均创造新峰值,可谓是一场大丰收。

哈尔滨的成绩并非一枝独秀,冰雪旅游同样带动了全省客流量大幅上涨,漠河、伊春等地均备受青睐。黑龙江省元旦累计接待游客661.9万人次,同比增

长173.7%,高出全国增幅18.4个百分点;旅游收入69.20亿元,同比增长364.7%,高出全国增幅164个百分点。

携程发布的《2024年元旦跨年旅游报告》显示,2024年元旦跨年热门旅游目的地“TOP20”有:北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。其中,北方城市几乎占据了“半壁江山”,毫不逊色于更为温暖的南方城市。

不难看出,北方冬季文旅存在强劲的发展潜力,“天寒地冻”并不会真正抵消人们对诗与远方的向往。

城市爆火背后的“密码”

现如今人们对旅游的需求,已不仅仅停留在过去的“吃喝玩”层面,自媒体蓬勃发展之下,人们在旅行途中随时随地分享自己的见闻,以独特视角发现散落在城市各个角落的美,甚至一棵树、一面墙都可能戳中“爆点”,在短时间内集聚大量人气。“淄博烧烤”与“尔滨”的现象级旅游热潮,虽然有社交媒体助推的“偶然”,但其背后皆有共同的必然性。

坚持“质量为王”,以诚待客。当下,各式各样的网红打卡点可以说是“乱花渐欲迷人眼”,但所谓“网红”红极一时,拨开层层繁花、返璞归真后,旅游产品自身的服务、理念内核、创新特色等,才是决定能否牢牢牵动游客的心。因此,各地不能“只做一次生意”,而应将目光放长远。

淄博凭着“淄博烧烤”走红后,当地

“哈尔滨的惊喜每天不重样。”“三亚冬天败给哈尔滨。”“南方小土豆是个梗。”……元旦假期以来,“哈尔滨”相关话题频频占据热搜榜,一跃成为热门旅游目的地,被全国各地游客称为“尔滨”。

这座“铁汉柔情”的冰雪之城张开怀抱,以最饱满的热情“宠”着八方来客,大批游客也被这份真诚与用心打动,和“尔滨”双向奔赴,游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

“尔滨”火了,“海滨”青岛冬趣正浓

北方冬季旅游持续升温

“冬游青岛”体验感“拉满”释放消费活力



沙子口黄河大集喜气洋洋。 段铁琳 摄

青岛冬季文旅市场潜力大

今冬青岛的文旅活力再一次提振了人们的信心,《2024年元旦跨年旅游报告》中,青岛上榜“2024年元旦跨年热门旅游目的地城市”,元旦假期整体旅游订单量同比增长211%。青岛冬季文旅还有哪些“潜力股”呢?

夜经济让冬游更精彩。夜间经济主要指发生在下午6点到次日凌晨6点的经济文化活动,中国旅游研究院《2023中国夜间经济发展报告》指出,2023年夜游市场规模已达1.57万亿元,夜间出游意愿达95%。夜经济有效延长出游时间,自然也在无形之中拉长文旅消费战线。2023年末,“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星活动,带着游客在素有“海上名山第一”之称的崂山与漫天繁星来了一场约会,揭开了夜空下崂山的神秘面纱。观星地图、观星俱乐部、观星民宿、跨年夜空音乐会……伴着乐队悠扬动人的星空主题曲,人们手拉手面朝大海许下“星语心愿”。大鲍岛2024“青春之岛”青年音乐节让老城区蜕变为青春飞扬的“爱乐之城”。奥帆中心创新推出“潮齐音乐会夜游专场”,带人们畅游“越夜越精彩”的“醉美”海滨,不远处的浮山湾夜景灯光秀更是点燃热情,让人们彻底忘却寒冷。

岛城冬景独具韵味。“青岛称得上是‘春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪’的好地方。”——这是梁实秋眼中四季皆景的青岛。当西伯利亚的海鸥带着冬的讯息来到栈桥,人们纷纷赶来与“老朋友”相见,洁白海鸥成群翻飞,绘出冬日专属浪漫。冬季的海深沉、凛冽,惊涛拍岸,珠珠溅玉,磅礴气势也值得一观。再看崂山雾凇“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”,冰瀑“飞流直下三千尺”之奇景,巨峰云海变幻莫测,缥缈如仙境。青岛的美四

季皆有,冬季并非处处萧瑟,而是充满别样的韵味。

民俗文化烟火气蒸腾。临近新春,青岛各区的冬季黄河大集越办越红火,喜气洋洋的年味洋溢在街头巷尾。甜蜜可口的糖球、新鲜上市的海货、精致美观的非遗手作……北方大集的热闹劲儿充满了这片土地的淳朴、勤劳气息。除此之外,作为青岛的非物质文化遗产之一,王哥庄大馒头也是冬季节日少不了的,家家户户忙得不可开交,赶制各种花样的大馒头,醒狮、寿桃、“年年有余”等样式喜庆吉祥,寄托着人们对新一年的希冀。市北区还将恢复举办“萝卜·元宵·糖球会”,各种小吃云集,猜灯谜、民俗表演等活动将献上一场新春盛宴,延续百年民俗记忆。这些极具地域特色的优秀民俗文化,也蕴含着不容小觑的潜力。

青岛冰雪巡游季暨西海岸新区“冬季黄河大集”近日在藏马山滑雪场启动,掀起冰雪旅游的热潮。此外,西海岸新区金沙滩啤酒城的“梦幻雪世界”和凤凰冰雪大世界两处冰雪乐园也在近期正式开放,这两座“家门口的嬉雪乐园”总面积达到5.3万平方米,设有冰雪滑道、欢乐嬉雪、萌宠乐园等30余个热门冰雪游玩项目,可充分感受冰雪世界的独特魅力和乐趣。

对于一座城市来说,一夜走红看似是可遇不可求的机遇,实则是厚积才能薄发,“吸粉”之后更要“固粉”。将“客流量”切实转变为持续稳定的“客留量”,还需拿出“十年磨一剑”的精神,守正创新的进取意识,“细节决定成败”的服务态度。我们相信,未来会有越来越多的“尔滨”不断涌现,青岛冬季文旅也将创造更多惊喜。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宇



冬日青岛“人鸥互动”。 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄

青岛海边游人如织

海鸥和栈桥构成青岛冬日一景

冬天的青岛,到栈桥喂海鸥、拍照打卡成为市民和游客“心向往之”的项目,巨大的人流量让这个历史悠久的城市地标火遍大江南北,也让青岛的老城区、前海沿儿走进全国游客的视野。

前海最美风景线

冬季的海面在寒风侵袭下更显深邃,起舞的海鸥给海面带来了一分生机和灵动……每年深冬,大批从西伯利亚飞来的海鸥聚集到栈桥边,像是年年都会来“串门儿”的老友,在前海形成一幅青岛标志性的冬景,吸引着游客打卡。青岛早报记者在海边看到,海鸥或盘旋于海面,或栖息于礁石,或翱翔于低空,鸣叫声中倾吐着一年来思念,成为青岛前海一线最美的风景线。

“我几乎每个周末都带孩子来看海鸥,这是属于青岛、属于栈桥的冬日美景。”市民孙女士告诉记者。“孩子从小就喜欢鸟类,现在他上三年级了,除了爱看海鸥,回家还研究海鸥的种类,我觉得栈桥就是一个大自然的课堂。”市民孙女士说。

从上世纪90年代开始,青岛市民就坚持开展“挽留海鸥”公益活动。20多年来,参与活动的市民达50多万人次,成群的海鸥也渐渐记住了青岛这个美丽的地方,每年都有10万只海鸥来此越冬。这些海鸥主要来自西伯利亚、黑龙江等地,夏季海鸥在当地繁殖、生长,到10月后开始飞到青岛过冬,第二年4月又飞回去。鸟类专家介绍,岛城海鸥的种群已达到15个,海鸥是杂食动物,主要以鱼虾、蟹、贝等为食,市民投放馒头之类的食品只是一种补充。

来自湖南的情侣小苏和小黄正在栈桥看海鸥。“我们是第一次来青岛,早就听说栈桥的海鸥很好看,而且还不怕人,很稀奇。来后才发现,栈桥与海鸥简直组成了一场奇观,成群的海鸥仿佛精灵

一张城市名片

每年都吸引海鸥聚集的栈桥是青岛海滨风景区的著名景点之一,位于中山路南端的太平路10号,是国务院首批公布的国家级风景名胜區,首批国家级AAAA旅游景区,与另一处青岛标志性景观——小青岛隔水相望。

今天的栈桥,由北段连接陆地的石砌引堤、中段立于海中的透空桥和南端的岛堤以及坐落其上的回澜阁组成,从海岸边偏向东南探入青岛湾,全长440米,桥身宽8至11.5米,八角重檐攒尖顶的“回澜阁”,处处展露着中华建筑之美。

“烟水茫茫月色迷,渔舟晚泊栈桥西,乘凉每至黄昏后,人倚栏杆水拍堤。”这首刊载于1933年“青岛指南”中的诗句正是栈桥的写照。这座伴随着岛城百余载岁月沧桑、连接着陆与海的“桥”更连接着这座城市过去、现在与未来。栈桥日益成为青岛人心中的骄傲,它被印在了数不清的宣传青岛的海报上,成为许多青岛企业的商标元素。去前海沿儿游玩是青岛人的一种欢乐,一种难以忘怀的童年记忆。

近几年,在影视镜头里出现过“青岛影像”中,栈桥和海鸥的组合也始终是经典画面。在电影《早安,冬日海》中,海浪拍打着礁石,海鸥回旋,远处回澜阁若隐若现,栈桥、回澜阁、爱情男女的倩影、海鸥翻飞的身影……让青岛的美得到充分展现。

每到冬季,栈桥上人鸥和谐共舞的图景已经成为青岛的一张城市名片,翩翩飞舞的海鸥,给青岛的冬天增添了一抹亮丽的色彩。

观海新闻/青岛早报记者 王彤