



唐岛湾文化艺术中心雏形初现 将打造沉浸式文旅综合体 明年5月投用

千年琅琊海畔盛景将再现

早报 11月16日讯 近日,西海岸新区唐岛湾文化艺术中心项目钢结构实现场内区域最终提升,进入了全速推进建设阶段,按计划将于明年5月建成投用。16日,记者来到位于银沙滩路的唐岛湾文化艺术中心项目施工现场,探访青岛市又一文旅新地标的“诞生”之旅。

配合大型全景秀设计建造

“目前,该项目的钢结构已经完成场内区域最终提升,标志着项目已经顺利进入全速推进建设的阶段。”施工现场,青岛西海岸旅游投资集团开发管理中心副经理窦豪杰在接受记者采访时表示,主体剧场建筑顶部的一圈钢结构是120米直径超巨型环状机械舞台装置的一部分,正式演出时将配合其他演艺装置系统,带给观众身临其境的绝佳体验。

记者了解到,唐岛湾文化艺术中心项目是围绕沉浸式大型山海史诗全景秀展演设计打造的。据悉,该实景演艺选取真实历史事件进行创作改编,以一场宏大的史诗故事生动再现唐岛湾这片海域的历史场景。

记者在现场看到,唐岛湾文化艺术中心的核心演艺区域已经初具雏形,剧场整体为露天打造,观众区上方有一道悬空的波浪状观景长廊,剧场西侧舞台后方的整面墙体是一块巨型屏幕,舞台正面还有两块移动式超大屏幕。“墙体凹陷进去的部分后期会放置两台大型金属人物像,作为舞台布景的重要组成部分,在演出时呈现在观众眼前。”据窦豪杰介绍,主舞台区域设计为圆形的可升降平台,演员们可以在舞台下方进行准备工作,随着剧情的推进,可以瞬间升至舞台中央。

剧场东侧设置有3处圆形的观众



大型全时域实景山海秀效果图。青岛西海岸旅游投资集团供图

席区域,每处可容纳500名观众,座区可以实现360度旋转,极具颠覆性。观演时,观众席会随着剧情的推进而移动旋转,大型舞台布景道具近在咫尺,给观众带来全包裹沉浸式交互感官体验。

全景展现海洋民俗文化

记者在采访中了解到,这场沉浸式的山海史诗全景秀将于明年五一假期正式与观众见面。演艺将充分融入西海岸新区的自然风光、民风民俗、商贸发展、船港文化、海洋科技等元素,以“船”为视觉载体和文化意象,将人与大海“共存、共生、共荣”的命运共同体关系体现得淋漓尽致。

实景演艺最为精彩和震撼的是可以近距离感受大型视觉的冲击。演出过程中,舞台将以船为媒,生动再现千年琅琊风俗与繁茂商贸文化,以超巨型机械舞台重现史诗盛景。首创的室外超巨型环状机械舰队装置,设置了全覆盖水循环系统、超大型海浪、火龙、特效爆破、高空威亚、机械升降、全息光影、无人机等令人震撼的现代科技。此外,该演出还首创实景



唐岛湾文化艺术中心项目核心演艺区域主舞台及巨幕。观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 摄

演艺装置结合立体互动演艺式装置系统,突破时间与空间、载体与体验的壁垒,创建多重多维体验,为观众带来“走入电影”中“人影合一”的沉浸式感受。

据悉,唐岛湾文化艺术中心项目是2023山东省旅游发展大会上签约的山东省重点文旅项目,该项目将整合统筹西海岸新区滨海旅游资源及文化艺术资源,打造一系列文化、艺术及演艺业态。

项目规划建筑面积3.7万平方米,除了核心剧场,还将在周边打造休闲娱乐、文化体验、文创餐饮等配套设施,集“娱乐休闲、打卡度假、艺术展示、活动交流、文化体育、亲子互动、文创集市”七大功能于一体,带动周边区域文旅产业发展,成为青岛市又一现象级文旅产业新地标。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 实习生 房永欣)

早报 11月16日讯 11月16日,青岛市市南区“冬季黄河大集”在浮山所市集成功举办。此次“黄河大集”以“黄河情 家乡味”为主题,扎根有600余年历史的浮山所大集,充分利用山东手造及非遗资源,以感受市南烟火气、体验非遗文化为主线,结合商品展销,在浮山所大集游客较为集中的场所开展市集活动,旨在将浮山所大集打造成市南区“黄河大集”常态化定点市集。本次活动也是青岛市市南区“黄河大集”暨“匠心手造 好品市南”系列主题活动的一部分。

“黄河大集”是山东省以黄河为名、大集铺路,策划推出的文旅消费品牌。举办“黄河大集”系列活动,是市南区传承黄河优秀文化、助力城区全面振兴、满足群众美好生活需求的重要举措。本次主题活动中,浮山所室外“四九大集”与室内常态化摊位相结合,独具市南特色的青岛贝雕、孙氏沉香等手造非遗产品,胶州大白菜、平度尖叫萝卜、莱西丑梨等优质农产品,生蚝、海鱼、梭子蟹等本地生鲜,港味烧腊、台式大包、啤酒烧烤等特色小吃美食琳琅满目,应有尽有,散发着老城浓厚的烟火气息。同时,市集上有造型独特的“黄河大集”打卡墙、文化宣传地标等,营造浓厚的“黄河大集”文化氛

这场“黄河大集”开进600年浮山所

浮山所大集将成为市南区“黄河大集”常态化定点市集



市南区“冬季黄河大集”在浮山所市集举办。观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰 摄

围。本场活动,从居民日常所需的蔬菜生鲜到满足精神文化需求的非遗文创,从味蕾的享受升华至一场文化盛

宴,强化了辖区居民的互动性和参与性,为产品活化赋能,带动市南文化传承,让“黄河大集”品牌扎根市南,让黄

河文化在老城烟火中熠熠生辉。

记者在采访中了解到,市南区聚焦市委、区委中心工作,以“山东手造”为抓手,以“黄河大集”为平台,不断探索文化活态传承新模式。围绕“踏青游”“啤酒节”“秋日·集集如意令”“开心过大年”等主题内容,制定市南区“黄河大集”四季活动方案。结合扶贫产品售卖、志愿服务大集、非遗文创市集、跳蚤市场等内容,举办了“提质赋能 倡树新风”“秋来送农香 共享好‘丰’景”“‘山海情’——东西部协作义卖捐助”等一系列烟火气十足、文化底蕴深厚、群众喜闻乐见的主题文化活动。

下一步,市南区将牢记为民惠民初心,继续围绕“黄河大集”和“山东手造”主题,结合“文化进万家”“我们的舞台”等文化活动,策划开展更多更高质量的主题文化市集,探索打造集游园会、美食节、市集、音乐会等为一体的“黄河大集”品牌综合体。通过提供琳琅满目的产品,形式多样的非遗活动、轻巧精致的手造特产,把文化传承融入居民看得见的烟火气之中。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤)