

多肉俏销日韩 苹果飘香泰国

即墨农品打开“出海”通道 今年即墨
海关监管特色农产品出口额超21亿元



青云园艺“慢悠花房”多肉种植基地的多肉品种繁多。

近日,即墨区1400多株憨态可掬的多肉植物和25吨苹果经海关查验合格,承载着“农创客”们的梦想,陆续发往海外市场。记者昨天探访了解到,“农创客”在农业领域创业创新,是乡村振兴的生力军。为更好帮扶“农创客”干事创业,即墨海关持续开展特色农产品专项调研,深入栽植基地指导企业强化农业化学品控制,完善农产品田间管理和产品追溯管理,全力推动农产品出口产业高质量发展。今年以来,即墨海关已监管特色农产品出口额超21亿元,同比增长13.4%。



通过直播让多肉走出国门

多肉植物因为萌萌的体态、超高的颜值,加上易养易摆,收获了大批消费者“芳心”。近年来,多肉植物的热度居高不下,逐渐成为窗台标配。眼下正是肉叶肥厚、憨态喜人的多肉植物最好看的季节。昨天,记者来到位于即墨区鳌山卫街道的青岛青云园艺有限责任公司,刚走进基地大棚,就被眼前一派繁忙景象所吸引,几百种多肉植物“争奇斗艳”,呈现出勃勃生机。基地大棚内随处可见工人忙碌的身影,有的负责直播、有的负责包装……记者在青云园艺“慢悠花房”多肉种植基地了解到,作为一名80后“农创客”,公司总经理梁斌和同事们已经为“多肉梦想”打拼了5年,如今,“慢悠花房”的多肉植物远销全国各地及日本、韩国、美国、加拿大等多个国家,打开了海外销路,也吸引了更多周边村庄劳动力就业。

“这个‘梦露’是咱家目前卖得最好的多肉品种,买一盆放在家里既美观好看又能净化空气,喜欢的肉粉们抓紧下单。”在“慢悠花房”的多肉植物种植大棚内,梁斌和同事们正在忙着直播带货。主播在镜头里熟练地说:“大家好啊,我们的多肉直播又要开始了,今天给大家带来的这个品种叫‘香水’,你们看是不是胖乎乎得特别可爱……”

小巧玲珑的多肉现身电商直播间,线上直播究竟能够为销售助力多少?梁斌告诉记者,他们每天定时直播3—5小时,每次都吸引上千人围观,一场直播下来,能卖三四百盆。

“我们很早就开始接触直播了,因为多肉属于比较小众的观赏植物,多肉玩家分散在各地,靠线下销售很难打开市场。”梁斌坦言,线上直播具有方便快捷、直观性强、受众广、花费少等优点,所以早在2018年,“慢悠花房”就着力发展线上直播,培养出了一批忠实的直播观众。

“现在我们主要依靠线上直播的销售模式,基地的多肉植物远销全国各地及日本、韩国、美国、加拿大等多个国家。”梁斌说,近年来,青岛青云园艺有限责任公司采取新业态新发展模式,通过线上直播渠道,以新兴销售方式助力乡村振兴。目前,“慢悠花房”已建成了10个大棚,约3万平方米的多肉种植区,培育了三四百种形态各异的多肉品种,总种植量达到30余万盆,预计年销售额能够达到600万元。

“我们做了充足的功课,日本和韩国市场偏

爱精致小巧的拟石莲属多肉,美国和加拿大市场则喜欢组合型的多肉,我们基地完全具备相应的种植培育能力。”梁斌说,他们已经为“多肉梦想”打拼了5年,在国内市场站稳了脚跟。今年,他们一直在努力拓展海外市场。

帮“农创客”打开“出海”通道

按照相关规定,植物出口须向海关申请企业注册,在种植、加工、储存等各个环节都要符合我国和输入国家规定的植物卫生防疫要求,对于刚接触出口业务的“农创客”们来说,有点摸不到头绪。“通过电话联系到即墨海关,他们很快就来到我们基地,对我们的种植全过程进行指导规范。大到基地布局,小到苗床离地高度、人员配备,都确保我们能够达到出口相应的技术标准,避免损失。”青岛青云园艺有限责任公司销售经理张丹丹介绍,在即墨海关的帮扶下,他们很快掌握了出口国检疫规定,建立起更加科学完善的质量管理体系,很快出口了第一批多肉植物。

记者了解到,即墨海关针对植物出口时效要求高的特点,根据发货时间及时出具植物检疫证书并上门查验,确保快速验放、快速通关。

迎来出口苹果的旺季

在与梁斌他们公司相隔30多公里的即墨区段泊岚镇,青岛鸿磊农业科技有限公司的苹果也刚刚走出国门,成为即墨海关辖区首家向国外市场出口鲜苹果的企业。

每年10月下旬到来年7月是出口苹果的旺季。最近几天,青岛鸿磊农业科技有限公司负责人姜瑞芹和同事们每隔几天就要向泰国出口20多吨苹果。“出口的苹果需要在海上运输十多天的时间。”在姜瑞芹看来,能否打开海外市场,时效很关键。

为保障苹果快速通关出口,即墨海关开通鲜活易腐农产品属地查检“绿色通道”,对保鲜苹果实施优先查验和优先检测,并指导企业使用属地查检业务管理系统,实现在线预约查检、在线申请电子底账、自助打印出口检验检疫证书,进一步压缩了通关出证时间,做到证随货走。同时,即墨海关还安排农技专家,指导企业加强果园病虫害监测和农用化学品使用管理,收集进口国家针对苹果的技术标准、证书种类等信息,为企业做好政策指导,更好拓展海外市场。



即墨种植户在多肉植物种植大棚内直播带货。



即墨海关关员在当地苹果种植园调研。

〔延伸〕

即墨海关保驾护航 特色农产品“出海”

记者采访获悉,今年以来,即墨海关已监管特色农产品出口额21亿元,同比增长13.4%。

“农创客”在农业领域创业创新,是乡村振兴的生力军。为更好帮扶“农创客”干事创业,即墨海关立足辖区产业特色,持续开展出口蔬菜、鲜切花、食用菌等特色农产品专项调研,深入栽植基地指导企业强化农业化学品控制,强化源头控制,完善农产品田间管理和产品追溯管理。

同时,即墨海关还通过召开政策宣讲会、解读会,向农产品出口企业宣贯政策法规、详解政策要求,及时向企业通报海外农产品检验检疫规定和政策变化,帮助企业分析研判出口形势,提升企业应对风险能力,全力推动农产品出口产业高质量发展。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超
通讯员 王信星 江淙淙