



责编:宋家骏 美编:王亮 审读:侯玉娟

2023年11月14日 星期二

大欧乡村记忆馆内景。



直播间带货鸟笼销量大增

“欢迎各位新进直播间的家人们！帮忙点点左上角的关注，点点小红心！谢谢大家！”吴兆强每天直播两个小时，为了更好地吸粉、卖货，他的直播内容除了介绍自己制作的鸟笼、竹条、竹丝等手工艺品以外，还会现场演示鸟笼制作技艺，每天直播间里有上百人观看。他告诉记者，2017年，他开始从事鸟笼加工行业，这几年，在拼多多、快手平台直播卖货的销量还不错，每天都能接到200单左右。“刚开始直播的时候看的人很少，后来播的次数多了，人就多起来，也慢慢有了固定的粉丝。现在，我们的粉丝已经有3万多人，鸟笼的销量也不断提高。”吴兆强谈起自己的直播经历，眼神里似乎发出了光。

“以前是通过老客户介绍、口口相传；现在有了淘宝、拼多多、快手等电商平台，销售鸟笼更方便了，全国各地的客户在手机上一键下单就可以了。”说着，吴兆强拿出手机向记者展示最新的鸟笼订单，“双11”活动期间，仅2小时的销量已超过2000单。

被誉为“中国京笼第一村”

今年以来，山东省文化和旅游厅积极实施“景区化村庄创建攻坚年”行动，组织开展第四批景区化村庄评定工作。11月6日，山东省文化和旅游厅公布了第四批全省景区化村庄，青岛共13个村庄上榜，大欧戈庄村位列其中。记者了解到，近年来，“中国京笼第一村”大欧戈庄村因鸟笼电商产业和休闲旅游产业融合发展而备受关注。日前，记者走进即墨区移风店镇大欧戈庄村，两个矗立在村口的巨大鸟笼、“中国京笼第一村”的景观小品，提醒着往来的游客，“鸟笼村”到了。除了鸟笼装饰物引人注目外，村民家门口的工作室门牌更让人眼前一亮，浓厚的鸟笼文化氛围在这里弥漫。作为山东省级美丽乡村建设示范村、全国最大的鸟笼加工专业村，整洁的村路旁矗立着鸟笼状的路灯，家家户户门前都有自己家鸟笼工作室的“名片”。不远处，一座500余平方米的大欧乡村记忆馆格外显眼，这也是全国首家以鸟笼为主题的乡村记忆馆。馆内，通过视频、实物等方式全面展示了鸟笼文化、大欧鸟笼历史传承等乡村记忆。

“搭上了农村电商的‘快车’，鸟笼销售也有了新渠道。”一大早，大欧戈庄村



大欧鸟笼“双11”直播中。



大欧鸟笼已成为大欧戈庄村村民致富新路径。照片均由移风店镇提供

手艺人吴洪柏就到双创电商工作室里忙活，各式各样的工具在他手中来回切换，不多时，一个刻画着祥兽图案的鸟笼框圈就浮现在眼前。大欧戈庄村位于即墨区移风店镇西南部，全村共有458户、1509人。该村以鸟笼制作加工闻名于世，是目前江北最大的鸟笼加工专业村。据大欧戈庄党支部书记张华卫介绍，通过鸟笼电商产业和休闲旅游产业融合发展，已接纳参观人员3万余人次，直接带动村庄旅游增收500余万元。

500余年传承

据《即墨县志》记载，大欧鸟笼制作

始于明代，距今已有500多年历史。明朝初年大欧村主要生产胭脂笼，鸟笼制作是当地农户经济收入的主要来源。明代末年，大欧鸟笼的生产已初具规模。清朝顺治年间，大欧鸟笼制作进入鼎盛时期，大欧村已有人前往北京开设店铺，专做鸟笼生意，大欧鸟笼被京城的王孙贵族、八旗子弟争相抢购，大欧鸟笼从此名声大振。在当地曾有“张院的簸箕、毛子埠的升、大欧的鸟笼进了京”的顺口溜。

记者采访得知，大欧鸟笼是以江西和安徽出产的上好毛竹及梧桐木、檀木、牛骨为主要原料制作而成。鸟笼从原料加工到成品需经过选料、下料、制料、雕刻、组装等100多道工序，整个制作过程

LIVE 直播2小时

手造鸟笼销量超2000单

即墨大欧戈庄村省级非遗大欧鸟笼“双11”销售火爆 连续8年被评为“中国淘宝村”

全部由手工完成。大欧鸟笼制作的核心技艺是鸟笼框圈的“加料蒸煮撒浆”。其蒸煮时间的长短、火候把握以及蒸煮的工序都十分考究，因而大欧鸟笼具有不干裂、不变形、坚固耐用的特性。

经过500余年的传承，如今大欧鸟笼制作技艺日益精湛，各种型号、不同规格、各类样式的鸟笼不断推出。除常见的画眉笼、百灵笼、八哥笼外，近几年还先后推出了绣眼笼、靛颏笼、麻花笼、天坛笼等，赢得了消费者及业内人士的高度评价。

借“网”发力走向世界

走进新时代，大欧鸟笼已不仅仅是谋生手段，而成为了大欧戈庄村人增收致富的新路径。

为提升大欧鸟笼品牌影响力，近年来，大欧戈庄村通过“合作社+农户+电商”抱团发展模式，联合全村70家合作社、个体工商户，成立鸟笼协会，以协会为载体，倡导弘扬地方优秀传统文化，探索大欧发展的新思路新格局，提升鸟笼的艺术价值空间，保护传承手工艺。通过开办鸟笼鸟具培训、组织鸟笼鸟具创作、举办鸟笼鸟具展览、开展鸟笼鸟具文化研究交流等形式，提高现有老中青鸟笼鸟具人才的技艺，培育新一代鸟笼鸟具制作人才。

“下一步，我们将继续以文化体验廊道重点村建设为契机，深挖大欧鸟笼非遗文化内涵，创新推出鸟笼产品，多渠道推广销售，让大欧鸟笼这一手工技艺世代相传。”大欧戈庄村妇联主席李林娜介绍。目前，全村已发展电商业户80余家，鸟笼年产量达60多万件，将鸟笼由线下批发拓展到线上零售，产品远销京津沪等30多个国内大中城市和美国、法国、日本等10多个国家，年销售额达4000余万元，户均增收3万元以上。

记者了解到，2009年大欧鸟笼制作技艺被列入第二批省级非物质文化遗产名录，2015年大欧戈庄村被列入山东省第一批“乡村记忆”工程文化遗产名单，2015年至2022年连续8年被评为“中国淘宝村”，2022年大欧鸟笼工艺坊入选首批“山东手造·优选100”文化品牌。大欧戈庄村鸟笼文化世代传承，逐渐成为村庄一张亮丽的文化名片。一处处景色点亮美丽乡村画卷，一根根网线编织鸟笼千万产业，一代代传承发扬传统文化，高大的“中国京笼第一村”大欧戈庄村正在续写着“鸟语鸟韵，腾腾富跃”的百年传奇。

观海新闻青岛早报记者 康晓欢 袁超
通讯员 周翔 梁雨萱