

即墨灵山街道因地制宜深耕医药产业

蹚出实体经济振兴发展新路径



被评为国家中医药健康旅游示范基地。

近年来,即墨区灵山街道立足自身优势,抢抓国家中医药产业发展机遇,从“一株小药草”入手,“强一产、连二产、融三产”,协同推进中药材种植、医药生产、康养旅游等业态,打造青岛市海洋生物医药及现代中药产业贸易集聚区,获批山东省乡村振兴齐鲁样板示范区,实现由经济薄弱镇到省级农业强镇的华丽转身。

因地制宜、精准赋能,打造高标准药材种植基地

立足本地砂质土壤资源优势,在深入调研论证的基础上,街道确立了中药材产业发展方向,引进青岛海缘道地中药材科技有限公司实施专业化运营,创新“龙头企业+产业基地+合作社+农户”合作模式,通过数字赋能、搭建平台、撬动资本等举措,串联企业、合作社、农户链条,政企合力打造山东省道地药材基地。经过几年发展,灵山中药材种植已由最初的3000亩扩大至1.5万亩,品类涵盖10余种,药效含量为国家标准的2-3倍,药材直供扬子江药业、北京同仁堂等多家中医药头部企业,年产值突破亿元,带动12个村集体增收400余万元,2000余名工人年均增收3万余元。

数字赋能增效益。引进全区首个国家级农业孵化器平台——花乡药谷双创中心,搭建中药基地智慧农业数字化平台,将区块链、物联网、XR数字孪生技术等现代农业技术应用到全产业链,创新中药材高标准、规模化、智慧化种植管理模式,打造智慧农业创业谷,让中药材种植实现了从“凭经验”到“靠数据”、从“看天吃饭”到“科技助力”的转变。平台运行一年来,基地劳动力成本尤其是管理、技术人员成本降低30%,亩均收益提高10%。

科技赋能提效率。联合中科院青岛生物能源与过程研究所、山东中医药大学等机构,搭建“产学研推用”一体的青岛市中药材种养联合科创应用平台,重点开展丹参种质资源、标准种植、健康养殖和中医康养“四大领域”研究,构筑“企业+合作社+院校”品种选育新模式。特别是通过建立白花丹参和紫花丹参的组培快繁体系,炼苗150株,目前已进入大田实验阶段,长势良好,预计可实现增产40%以上。

金融赋能保收益。为降低市场波动、自然灾害等风险,强化街道、企业、种植户、保险公司、银行五方合作,建立“政府+金融机构+企业”链式对接机制,创新实施“财政支持保险保障型中药种植”,用财政资金撬动金融资本,吸引社会参与,确保种植大户能够有效应对各类风险。街道每年投入100万元,引进太平洋财产保险公司为中药材种植提供600万元的价格波动险与自然灾害险;引进张家港银行为中药材种植大户提供6000余万元无抵押授信贷款,全面保障中药材种植收益。

腾笼换鸟、筑巢引凤,打造高质量医药产业高地

抢抓“健康中国”“海洋强国”战略机遇,用好临近青岛蓝谷生物医药科研有利条件,瞄准海洋医药、生物



工人正在分拣丹参。



万亩中药材正在备耕。



医药企业



精品民宿

医药以及医疗器械、医药物流等业态,奋力构建以中医药为特色的医药产业高地。

建设专业化园区。街道投资1.8亿元对原有工业园实施改造提升,打造占地6平方公里的医药产业园。抓好园区“七通一平”,提升项目承载力,实现中药材种植、加工深度融合,打造医药制造闭环,推进中药

材全产业链高质量发展。青岛市“十四五”规划将灵山列为现代化新市镇八大重点镇之一,将灵山生物医药产业园列入“龙泉-姜山”产业组团重点建设。

开展链条式招商。聚焦生物医药、医疗器械、中药深加工等重点领域,积极对接省市部门、高校科研院所、医药产业联盟和国内外龙头企业,分类制定招商计划,拓展丰富招商路径,实施以商招商、平台招商、产业链招商,进一步完善医药产业链条。目前,园区相继落户大医精诚等中医药龙头企业和北沃医疗、医药仓储物流配送中心等过亿元投资项目10余家,与宁方草本医药等多家企业达成合作意向,吸引投资近百亿元,多个项目单项领域国际领先、国内首创。随着医药产业项目的陆续投产,今年将带动街道财政收入突破亿元。

实施深层次挖潜。把优化营商环境作为推动园区发展的重要抓手,积极利用各类资源渠道,帮助企业解决困难问题,释放发展新动能。促成海缘公司与上海宁圣农业供应链集团合作,开展中药材贸易、中药饮片加工等业务,目前已与省外多地中药材种植基地开展每月150吨的采购合作,药材运至本地进行分拣、切段等初加工后供应给各大药企,首年完成产值2000余万元。

突出特色、做精做靓,打造高品质文旅康养打卡地

依托丰富的旅游资源进行精准布局,按照“城乡一体、产城融合、全域统筹、四季旅游”的工作思路,突出医药特色优势,深挖“红色文化”内涵,打造以康养旅游为核心的特色旅游体系,推进农文旅养融合发展,先后获批山东省中医药健康旅游示范基地、齐鲁康养文旅打卡地、青岛市“全域旅游示范镇”。

“红绿搭配”规划全域旅游。聘请北京清大文产研究院规划20平方公里生态农业综合体,以生态农业为基、美丽乡村为形、花药田园为韵、健康养生养老为本,用中药特色与红色文化将旅游元素串点成线,打造“红色文化+绿色康养”乡村旅游路线,并结合岚前岭、泉上等一批省市级美丽乡村、万亩中药材种植基地以及香草、牡丹、多肉等各大特色园区建设,构建起1个花乡药谷大景区和多个产业园区小景区“1+N”全域旅游新格局。

“品牌引领”提升知名度。聘请省文创协会塑造“花小灵”“宝葫芦”文创形象,叫响“花乡药谷、自在灵山”文化品牌,通过品牌经济释放带动效应,打造旅游地标。投资500余万元,盘活岚前岭村闲置资源,打造“原乡主义”精品民宿11处。用好玫瑰小镇、韭菜花田等传统农旅项目,挖掘泉上红色教育基地、灵山乡村记忆馆等人文底蕴,发挥灵泉葡萄、峻丰农场等特色采摘流量优势,打造周边市民近郊游、乡村游等“短途游”“微度假”,形成多个“网红打卡点”。

“学游结合”拓展新业态。成立以玫瑰小镇为首的文旅产业联盟,创新研学游路线,与青岛国际会议中心、青岛旅游协会及各大教育培训机构、高校、中小学等建立合作共建关系,导入观摩学习、研学教育、农事体验等新兴业态,增进了游客视野知识,提高了景区热度流量,实现互利双赢。本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 孙黛君 徐琳