

即墨区潮海街道

优化营商“软”环境 助力城市“硬”发展

推出有温度的优化营商环境创新成果 为优化营商环境提供更多“潮海经验”



企业合作洽谈会。



位于潮海街道的华美智联信息港项目。

城市综合实力之争、科技创新核心竞争力之争、第一资源人才之争,基础是营商环境之争。即墨区潮海街道把营商环境建设作为经济社会发展的有力推手,街道上下同心、千群同向、政企同力,通过创新打造企业网格化服务体系、举办汽车行业系列团购、帮助企业找订单、专人“帮代办”服务模式等举措,从细节着手,向实效问政,助力更多“金凤凰”,在潮海创业沃土上蹁跹翱翔。

最优营商环境藏在细节中

看一个地方的营商环境,不仅要看怎么说的,更要看怎么做的。潮海街道追求的营商环境,是从企业最迫切的需求入手,与企业最期盼的目光“对视”,在一个细节中把营商环境做到极致。

缺订单、缺销量,这是很多企业直面的生存痛点。如何“雪中送炭”?是潮海街道在抓营商环境建设这一重点工作时持续思考的问题,当好供需对接的“红娘”便是其中一记“妙招”。

捷成地毯是一家专业生产和销售地毯的企业,产品主要出口欧美等国家和地区。今年,由于外贸订单大幅下降,企业经营一度陷入困境。

“我们也想拓展国内市场,这样可以有更多的订单。”捷成地毯(青岛)有限公司副总刘欣说,将目光从国际市场转向国内市场,思路虽然清晰了,可由于缺乏在国内市场销售的渠道和经验,如何找订单是摆在企业面前的一道难题。此时,企业所在的潮海街道办事处伸出了援手。

“街道组织班子成员下沉包联企业,在深入走访调研期间,碰到不少像捷成地毯一样的企业反映订单减少,我们便找到国内一线国货供应链平台蚁家人,举办了供需对接会。希望通过对接会,使供需双方找到合作契合点,助力解决企业订单难题。”即墨区潮海街道负责人介绍。

对接洽谈会上,通过深入互动沟通,最终达成合作

意向。很快,蚁家人平台就向捷成地毯下了第一笔17000件的订单,帮助企业从外贸出口转向国内市场走出了关键一步,后续还在持续翻单。

潮海街道并没有将目光只锁定在蚁家人平台。9月13日,将国内首个C2M电商平台必要商城的有关负责人邀请到街道,与来自全区20余家行业领军企业聚集在一起,共同畅所欲言,探讨合作方向,3个小时的合作洽谈会收获满满,现场就有7家企业达成合作意向,并且第二天便进入了实地考察阶段。

今年以来,潮海街道主动发挥服务职能,畅通企业供需对接渠道,四次组织企业召开“手拉手”供需对接洽谈会,帮助近20家企业完成订单额2000多万元。

这里的企业有了专属网格员

专人、专责、专办!潮海街道在即墨区率先为企业“量身定制”网格化服务平台。创新实施“首席服务官+专职企业网格员”全覆盖,将街道所有企业和项目分为5个大网格,每一个大网格由一名班子成员担任首席服务官,由2名专职企业网格员联系网格内企业,及时深入企业一线开展政策宣传、企业服务、安全生产、欠薪欠费、税源普查等综合性服务,全力护航企业发展。

人在网中走,事在格中办。为企业精准化、个性化服务提供了新路径,为企业纾困解难找到了“金钥匙”。

潮海街道辖区有不少车企,在专职企业网格员走访调研时了解到,车企库存压力过大,急需清仓以解燃眉之急。于是,一场汽车行业系列团购活动在街道的推动下拉开帷幕,为汽车经销商和消费者建立新的沟通、展示和交易平台,既拓宽车企销售渠道,又向各参展商家申请最大优惠幅度,力求以最大优惠回馈消费者。

“我们还组织专职企业网格员化身汽车消费政策‘宣传员’,对服装市场、古城等商户们进行入户宣传,并在媒体上大力推介,帮助车企扩大宣传力度和品牌影响力,将潮海车展打造成更具影响力、号召力和

吸引力的汽车消费精品活动。”潮海街道办事处副主任张鹏说。

据了解,今年以来,潮海街道发动辖区8家零售车企以汽车消费为重点,围绕与汽车消费相关的全链条消费领域推出一系列汽车行业团购活动,以点带面,全力带动消费复苏。截至目前,已累计增加销售额2500余万元。

“硬政策+软服务”让项目“极速奔跑”

青岛巨松达体育用品项目所在地,曾是一片杂草丛生的土地,经过6个多月时间,3栋楼宇已矗立眼前;裕东高科·青岛智造产业园今年6月份正式动工,目前主体施工已完成65%……眼下,潮海街道辖区内的华美智联信息港、青岛即墨智造港、同创海洋科技产业园等重点项目都在按照预定“时间表”,超速推进工程施工。

“项目备案、公司注册、施工准备等有上百个手续和环节要跑,我原来心里想着,肯定要一个个上门去‘求’。没想到,人家主动上门来服务。”青岛巨松达体育用品项目负责人坦言,推进项目落地工作十分繁重,每天都有很多问题需要协调解决,自项目签约后,潮海街道第一时间主动来对接,还成立5人的项目推动小组,建立了专门的微信服务群,隔三差五就来到项目工地一线“嘘寒问暖”。目前项目主体已完成封顶,比预计提前了一个月。

潮海街道办事处副主任张鹏介绍,为帮助重点项目尽快投工投产,街道成立重点项目保障小组,倒排工期,挂图作战,从土地调整、手续审批、水电协调等各个环节进行全程跟踪服务,上门帮助企业解决项目建设过程中难点问题,确保项目顺利进行。截至目前,全年9个市区级重点项目,其中8个项目均已提前开工建设并加快推进,1个项目已投产达效。

营商环境好不好 企业最有发言权

“这才是实打实为企业解决问题,希望以后多有一些这样的活动,最起码本地企业先结合成一个产业共同体,一起共生共荣,共同进步。给潮海街道点个赞!”青岛蚁家人科技有限公司负责人王世茂在朋友圈中置顶了这样一段话。

一个个看似不起眼的案例背后,浸润着潮海街道致力于“深化作风能力、优化营商环境”的初心和恒心。

“平时无感,遇事有感!这是企业对政府营商服务的期待。政府工作人员应善于俯下身去倾听企业的诉求,并自觉切换到企业视角去感受他们的现实痛点,而不是机械地把营商环境工作理解成‘考什么就学什么’的‘应试策略’。”潮海街道负责人表示,在企业间树立良好口碑,需要久久为功。潮海街道力争推出更多具有温度的优化营商环境创新成果,为优化营商环境提供更多“潮海经验”。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢
通讯员 兰玉乔 江昊阳



美丽宜居的潮海街道。