

即墨古城

传承千年之美 焕发时尚新韵

文化和旅游深度融合 新业态、新场景蓬勃发展 彰显千年古城活力

周周有戏、啤酒节、非遗展示、纳凉晚会、名师讲座……文化是旅游的灵魂,旅游是文化的承载,具有浓郁文化底蕴的即墨古城让“诗与远方”在这里牵手相伴。文化和旅游在这里深度融合,多元融合的新业态、新场景层出不穷、蓬勃发展,彰显着这座千年古城日益涌动的澎湃活力。

回顾几年来即墨古城的发展,即墨古城是第一批国家级夜间文化及旅游消费集聚区、青岛文旅“网红打卡地”、山东省首批步行街改造提升试点街区,总体格局为“一城、两街、十景、十三坊”,作为一种城市“再造”,是青岛历史文化演变的重要见证。在刚刚过去的国庆超级假期,独具特色的惠民民俗展演在即墨古城精彩不断场,吸引27.5万人奔赴古城打卡。

“悦即墨·夜古城”

今年1月14日—2月5日,为期23天的2023年即墨古城“来古城过大年”活动成功举办。新春庙会、新春灯会、灯光秀、即墨大秧歌、送福巡游、戏剧演绎、县衙情景剧、舞龙舞狮、民谣弹唱、新春车展等10多个主题活动,共109场次,自正月初一至十五,即墨古城客流量达90余万人次,尤其是正月十五,更是达到了15万人次。

为提振夜市经济,促进消费、增进活力,即墨古城持续深化“悦即墨·夜古城”品牌活动,打造以文带旅、以旅兴商、以商促文、独具古城特色的夜间经济模式。

自2019年以来,即墨古城遵循“开放、现代、活力、时尚”的发展理念,坚持以文带旅、以旅兴商、以商促文,持续开展啤酒节、周周有戏、名师进古城、灯光秀、街头演绎,以及特色商家演艺、淘宝夜市、文化大集、商家优惠促销等系列活动,致力于打造一个集嗨、吃、住、行、游、购、娱一体的文旅不夜城,用不断推陈出新的品牌场所和活动项目推动夜经济蓬勃发展,把“夜古城”的产业链不断拉长、做深,从而加快成为青岛提振消费信心、稳定消费预期、促进经济发展的一张新名片,更好地满足人民群众对美好生活的向往,让城市更有温度和生活气息。

醉美夜古城

热情的舞蹈、清爽的气泡、欢聚的氛围……今年7月14日,第33届青岛国际啤酒节即墨特色啤酒节即墨古城会场正式启幕,开启了为期24天的古城夏日狂欢。夜幕降临,举杯畅饮。一曲动感的爵士舞中拉开



节日里的古城。



古城遇到戏曲之美。



古城里的民俗表演。

了本届“醉美夜古城”的序幕。本次即墨古城啤酒节设置了“1+4”个啤酒会场,在古城戏台南、北广场设置“1”个啤酒节活动中心广场,进行启幕仪式及日常文艺展演;在东、西、南、北门口设“4”个商家特色活动场地:东门会场以和丰德为主展示即墨本土特色;西门会场展示多彩贵州民族传统文化;南门会场展示商家时尚潮流;北门会场以各个地域小吃为代表展示多元化文化特征。

另外,会场布置结合古城气质,设置啤酒会场区、

休闲美食区、民生夜市区、互动游乐区、多业态商业区、多点位展演区等六大功能分区。在啤酒节期间,即墨古城通过举办启幕仪式、曲艺杂技、特色巡游、城墙灯光秀、美食夜市、特色集市、文旅小店、非遗展示、扶贫产品展销等丰富多彩的活动,让市民游客在即墨古城内边喝边逛、边逛边吃、边吃边看、边看边品。

古典与现代碰撞、传统与时尚融合,打造具有古城特色的啤酒主题盛宴,充分彰显“美好夜古城,一起向未来”的夜生活模式。

名师进古城

为传播优秀文化、培育人文精神,充分发挥古城“文化即墨”的承载地作用,为即墨的文化发展提供深度智慧与开放活力,结合当地实际需求,围绕社区教育实践创新项目品牌建设,延续即墨古城大讲堂基因,聚集古城人气,古城管理运营单位即墨城投特别推出“名师进古城”系列讲座活动。

讲座内容包括教育类和非教育类两部分,以普及、公益、惠民、多元为特色。教育类讲座,以全区中小学生、学生家长、基层教师及其他群众为受众对象,开展德育、文化课程、美育、心理健康等教育讲座。非教育类,以全民为受众对象,邀请各行业名师、学者,开展国学经典、文明礼仪、道德修养、人生励志、地方文史民俗、摄影技巧、饮食养生等文化讲座,涵盖各个行业的公益性讲座,传播优秀文化、培育人文精神。

“即墨古城·周周有戏”

为了更好地激活古城戏台、学宫、县衙大堂等公建资源,即墨城投(鼎泰德)公司推出“即墨古城·周周有戏”品牌文化活动,每周末在南戏台安排柳腔、京剧、吕剧等戏剧展演或戏台大屏的名家名段播放,以及县衙大堂内安排情景剧展演,让古城更好地融入戏剧文化内容;前期与青岛文联联动计划引入“青岛市地方戏大赛”品牌文化活动,活动开展后将每年在古城举行一场青岛区域性地方戏大赛,将古城营造成为青岛戏剧文化交流地。日常演出组织形式计划通过主管部门安排一批、行业协会展示一批、邀请名家展演一批、戏台大屏播放一批等形式进行呈现,让市民游客每周来古城都有戏可看,感受不一样的文化体验。

“即墨古城·周周有戏”品牌文化活动自2023年4月30日启动,内容涵盖京剧、柳腔、相声、舞蹈、歌曲演唱、歌唱大赛、乐器、情景剧等等全面而多彩的演艺活动,为市民游客送上精神文化大餐,用优秀文艺作品鼓舞群众,将党的二十大精神送到群众身边,送进群众心里。也让这个活动以亲民性、专业性和公益性的特点,成功将自身打造成一张远近闻名的文化品牌新名片。“即墨古城·周周有戏”品牌文化活动的持续举办,为古城增加了新的文化符号。丰富的演艺内容,使各个年龄层的市民朋友都能参与其中,把“文化惠民”落到实处,立足弘扬优秀传统文化的同时,充分展示即墨深厚的文化底蕴和独特的文化魅力,助力即墨区培养古城文化氛围、拉动人气,推动“文化即墨”的建设。

来古城除了看节目,最美好的莫过于和美食来一场秋季的邂逅,来自全国各地的各种特色美食让四面八方涌来的游客垂涎三尺,小吃街里人气爆棚,君澜酒店、郎朗音乐餐厅、和丰德、缸桶屋、蟹三椒、毛家饭店、谷本鲜粥等等商家带来的诱人美食,鲁菜、川菜、湘菜、杭帮菜,火锅、自助、甜品、小吃……品类丰富的美味在此汇聚,给游客带来幸福感满溢的味蕾愉悦体验。

近年来即墨古城围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素,统一规划。深入挖掘即墨历史文化内涵,不断推陈出新的活动、不断丰富活动内容。强化“一座有生活温度的古城”,通过“传统+时尚”的文化碰撞,让市民游客在这里可以体验温暖的故里乡愁,带来极致的欢享体验,更提升了即墨古城的气质与活力。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢

通讯员 崔长富



古城夜色。