



责编:宋振涛 美编:宋林 审读:赵仿严

2023年10月30日 星期一

碧乐汇开业“满月”人气爆棚

高体验、强娱乐……即墨碧乐汇开业一个月 荣登“社区购物中心卓越榜”

由即墨国际商贸城开发投资有限公司引进、碧桂园商旅集团运营的即墨碧乐汇开业一个月以来,人气爆棚,消费火爆,成为即墨市民休闲、购物的天堂,大量市民聚集于此,逛街购物,休闲娱乐。近日,记者来到位于即墨区通济街的碧乐汇实地探访发现,这座集购物、休闲、娱乐、餐饮、文化、健身等多功能于一体的“城市新景点”,让实体零售业重新热了起来。



商场三层的餐饮区人流如织。

探访:开业“满月”人气爆棚

走进碧乐汇,记者看到,商场集购物、休闲、娱乐、餐饮、文化、健身等多功能于一体,成人与儿童兼顾,全面覆盖。

从生活必需品的超市到精品 SHOPPING MALL,种类齐全,品质保证,一站式全方位满足。商场为全封闭环境,风雨无忧,四季如春,环境优越,购物体验感很好。女鞋店里有客人在认真挑选、试穿自己心仪的款式。女装店人来人往,店员热情地向顾客推荐最新时尚款。乘扶梯上到二楼,是丰富多彩的儿童天地,这里是孩子们欢乐的海洋。

记者了解到,儿童娱乐项目品种丰富、寓教于乐,很受家长和孩子的欢迎。“这些项目能锻炼孩子们的肢体协调、感官能力和提高胆量,还能达到开发智力的效果。”神童王国室内游乐公园的工作人员告诉记者。

“以前也经常带着孩子逛商场,我感觉碧乐汇这边各方面更舒服点。休息日过来买买东西吃饭,交通也方便。”市民官先生正带着家人在商场购物,他表示,商场与超市合体,实现休闲、餐饮、娱乐、购物等多功能一站式满足,完善的大规模商业体,购物体验感更好。

据悉,随着线下消费加速复苏,消费者对体验的需求日益高涨,越来越多的商场选择探索焕新场景,把自身打造成“网红打卡地”。近日,即墨碧乐汇举办了“即墨首届捷安特城市骑行计划”“FEELING 音乐人招募赛”“疯狂摇滚夜”“吃货挑战赛”等活动,把社交媒体上深受年轻人喜爱的新锐IP“搬”进了商场,吸引不少爱尝鲜的年轻消费者前来打卡。

亮点:荣登“社区购物中心卓越榜”

据了解,青岛即墨碧乐汇于9月28日正式焕新开业以来,注重“场景内容”引领生活方式、亲子体验大变革。开业期间销售超2000万元,全平台媒体曝光量达1.85亿。在10月18日至19日举办的第21届购物中心行业年会上,隆重发布了“Golden Mall 2023年度专业竞争力榜单”。青岛即墨碧乐汇,凭借项目实力荣登“社区购物中心卓越榜”。

为突出首店品牌效应,青岛即墨碧乐汇引入潮小萌、优购镜仓、好特卖、豪巴斯海鲜烤肉自助餐厅、大生和记、AEBE、维度美业等一众首店品牌,用首店经济拉动区域消费,为区域商业赋能。

发展:招商率开业率达100%

据介绍,青岛即墨碧乐汇开业以来,招商率100%,搭载了潮玩互动空间、沉浸式儿童体验乐园、多地特色



顾客在排队抓娃娃。



碧乐汇开业。



顾客在外广场上观看舞蹈表演。



商场三层餐饮品牌展示的菜品吸引住了顾客的目光。

美食以及多维的体验空间,引入标杆亮点品牌、首进品牌、体验业态超70%,其中包括首进即墨大型电竞酒店solo电竞、即墨规模最大台球业态娱乐中心金域台球、青岛最具有影响力品牌皇家贝贝即墨购物中心首店,以及潮小萌即墨首店呈现的炫彩家庭娱乐中心、青岛标杆密室品牌三剑客构筑的多元主题场景,满足年轻

消费群体对娱乐追求的同时,把标杆牢牢树立在当地市场中。

此外,针对青岛即墨碧乐汇打造“即墨时尚餐饮聚餐地”的目标,量身引入牧鱼记、夸爷拌粉、大院炒鸡等本地品牌,加上瑞幸、霸王茶姬、华为、小米、周大福、六福等迎合年轻消费者的知名品牌,推动区域商业发展新格局,塑造即墨中心家庭聚乐新名片。

展望:城市购物“新景点”

“碧乐汇之所以受广大消费者的欢迎,不是商场运气好,而是商户们绞尽脑汁、各想妙招。有些商户精准拿捏了当爸妈的心,策划了有趣的儿童活动,孩子们免费参加,工作人员全程陪玩,爸妈们就可以尽情去买卖。有些商家花式挽救‘购物审美疲劳’,他们把自由市集办进商场,招募摊主,卖的小玩意五花八门,时尚又好玩。商场着力提升顾客体验,变得越来越‘好逛’已是大势所趋。今年‘十一’旅游市场火爆,我们也在积极转换思路,挖掘自身特色,融入当地文化,作为‘城市新景点’进一步激发消费活力。”即墨碧乐汇项目总经理李松表示。

记者在即墨碧乐汇看到,这里交通便捷,令商场可以立足通济,辐射全城。大广场方便停车,电瓶车也都是近距离有序停放,舒适又方便。无论顾客是哪种方式出行,商场都能提供最便捷的服务。应该说,碧乐汇的设计算得上是细致周到,可圈可点。“近年来,消费者的消费模式发生了很大变化,人们越来越习惯线上购物,要吸引他们走出家门,到实体店消费,就要满足消费者在生活中的多元化需求,开发更多在线上消费无法实现的功能。这是即墨碧乐汇这样的综合购物中心‘火热’的原因之一。此外,精准定位目标人群,找到自己的差异化优势,也是我们下一步要做的。”对于碧乐汇未来的发展,李松充满信心。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 袁超 通讯员 闫德章