

“地中海号”邮轮将于11月26日、12月1日进驻青岛邮轮母港 邮轮产业“加速重启”

青岛明年将“月月有船”



爱达邮轮旗下“地中海号”邮轮。主办方供图

早报10月26日讯 继9月29日“蓝梦之星号”邮轮青岛首航之后,时隔不到两个月,爱达邮轮旗下“地中海号”邮轮也将在青岛邮轮母港鸣响汽笛。10月26日下午,爱达邮轮旗下“地中海号”青岛航次发布会在青岛邮轮母港客运中心举行。爱达邮轮正式宣布,旗下“地中海号”邮轮将于11月26日、12月1日进驻青岛邮轮母港,为青岛及周边宾客带来6天5晚、5天4晚到访长崎和济州的风情之旅。

满载可容纳2680名乘客

记者从发布会上得知,享有“艺术之船”美誉的“地中海号”邮轮全长292米,总吨位8.6万吨,满载可容纳2680名乘客,拥有1057间豪华客房和套房,以欧洲文明的诞生为艺术源泉,再现古埃及、古希腊、古罗马文化的神秘、浪漫与宏伟图景,优雅地重现了地中海古典文明的经典与永恒。全船充满浓郁的地中海风情和文化元素,融汇环球美食及地道亚洲佳肴,提供精彩纷呈的娱乐活动、名品荟萃的购物体验以及热情周到的品质服务,致力于为宾客打造不同凡响的精致邮轮度假体验。

爱达邮轮业务发展总监国佳介绍了“地中海号”邮轮上的满满亮点,她表示,“地中海号”于2023年9月30日起服务于中国市场,邮轮拥有多间各具特色的餐厅及酒吧,从纯正欧洲特色餐饮,到各大中式菜系,以及泰国、韩国、日本等亚洲风味一应俱全,可以满足各类美食爱好者的味蕾。酒吧和沙龙营造优雅与精致的休憩时光,每天下午供应以欧亚风味为特色的主题下午茶,巧妙融合东方与西方的元素。

“邮轮还开创了多维度的沉浸式休闲娱乐新体验。在‘地中海号’上的奥西里斯大剧院里,大家可以欣赏绚烂激情的拉丁舞、美妙动听的歌声、滑稽搞笑的脱口秀……点缀邮轮旅途美好的剧院时光。歌舞秀《风情地中海》则可以让大家身临其境地体验地中海的时尚与热情,感受扑面而来的欧式浪漫。”国佳表示,“我们一直高度重视北方市场,对该地区的业务发展充满信心。随着中国北方邮轮市场正在全面恢复,消费者需求不断增长,市场潜力正在释放,邮轮企业也将迎来更广阔的市场机会以及全新的发展机遇。未来我们将逐步加强在青岛的布局,为当地及周边地区宾客带来高品质的邮轮体验,为青岛邮轮业发展再添一份力。”

青岛实现北方首批复航

近年来,在文化和旅游部等五部委联合印发的《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》指导下,青岛市将邮轮旅游业作为重点发展方向,相继出台了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》和《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》等文件,创造了良好的政策环境。同时,聚全市之力开展宣传推介,为邮轮旅游充分造势,吸引客源。

青岛国际邮轮港区服务管理局综合部副部长、邮轮文旅部负责人郝东陈介绍,前期,围绕“客”,青岛国际邮轮港区创新模式,创办“邮活力·邮精彩”青岛国际邮轮节,以绘画、摄影、音乐、电影、相声等多种艺术形式为媒,让市民在沉浸式场景中感受邮轮文化;并积极赴北京及沿海地区重点城市开展专题推介,走访重点旅行社、客源企业,拓展储备客源,成效明显。今年9月底在青首航的“蓝梦之星”,青岛揽客占三分之一,其他为山东各地市以及上海、天津、北京的游客,足以见青岛客源市场本地的支撑力和外地的辐射力。

郝东陈介绍,除了“地中海号”邮轮布局青岛外,青岛国际邮轮港区服务管理局也在积极对接其他邮轮公司,就目前来看,从今年11月份到明年全年,青岛基本可实现“月月有船”,邮轮运营航次排布可实现疫情前水平。“经过两年蓄能,2026年青岛邮轮产业发展或将迎来新一轮黄金发展期。”郝东陈说。

山东港口集团副总经理贾福宁表示,山东港口集团聚焦为复航蓄势蓄能,投入近3000万元对青岛邮轮母港客运大厅进行了全面的改造升级,建成“五区一中心”的城市会客厅,率先建成我国北方邮轮母港首个数字化票务值船系统,通过科技赋能,全面提升旅客通关体验。今年9月29日,时隔1373天,青岛实现北方首批复航。“未来我们将进一步加大邮轮产业扶持投入力度,全力为广大邮轮公司、合作伙伴、国内外游客提供更加优质、高效、便捷的服务,为带动区域经济高质量发展作出更大贡献。”贾福宁说。

此次与爱达邮轮携手开启“地中海号”邮轮青岛首航,为青岛邮轮旅游注入了新的生机与活力,对于打造国际一流的邮轮旅游特色目的地、打造东北亚国际邮轮枢纽港具有重要意义。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超)

早报10月26日讯 近日,位于即墨区数字装备产业园的德国ITEM项目现场一派繁忙景象,1.4万平方米的新厂房内设备安装、调试后即可投入生产,这是即墨区首家实现“竣工即投产”的企业。“比预期投产时间差不多提前了3个月。”该项目负责人表示。

“竣工即投产”为企业省成本

记者采访了解到,德国ITEM项目是即墨区引进德国独资的个性化铝型材定制加工企业,这两年一直在租房内进行生产加工。面对今年纷至沓来的订单,公司急需新厂房进行生产加工。“多亏了即墨区‘竣工即投产’的好政策,我们才能尽快搬入新厂房。”该公司相关负责人表示,新的生产线每年可加工铝型

即墨首家“竣工即投产”企业诞生

德国ITEM项目比预期投产时间提前了3个月

材800吨,年产值约5亿元。除了能立即投产,公司还省去了房租等费用,节约了一大笔的成本。

“企业口中的好政策,就是即墨区2023年为了优化营商环境探索实施的‘竣工即投产’创新试点。”即墨区住房和城乡建设局工程质量科科长迟克训介绍,“竣工即投产”就是在确保工程质量和安全的前提下,以全过程数字化管理为抓手,打破项目综合验收后再投产的固有运行模式,对项目审批、竣工验收等流程与企业投产环节进行深度融合优化,创新项目审批和竣工验收机

制,强化对项目建筑施工、验收的全流程跟踪与事中事后监管,推行项目分阶段多次检测验收、资料审查“承诺+容缺”制,验收测绘并联实施,探索以政企合同形式明确各方权责,实现预验即投产、竣工即投产,最大程度让企业早投产、早受益。

主动上门为企业服务

实施“竣工即投产”不仅是纸面文章,更要让新政策发挥实效,惠企惠民。即墨区住房和城乡建设局为了推

进“竣工即投产”,打造了“店小二”式的监督服务工作要求,在“竣工即投产”文件要求之外更制定了全套的监督服务流程手册,结合有需求企业实际,扎实开展“问题帮办,助推项目”活动。将服务保障关口前移,对企业实施“跟踪”服务和主动上门服务,切实为企业解决在建设过程中遇到的难题,并安排专人负责,对接项目需求,针对项目进展情况分阶段进行各个节点验收,加快推进工程进度,助推企业“竣工即投产”。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘元平 刘翔宇)