

今天,顶级美食盛宴将开席

第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节在西海岸举办 千份美食券免费领

强信心 稳经济 促发展

10月13日至15日,第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节在青岛西海岸新区举办。据了解,“中国美食节”是由中国饭店协会和有关地方人民政府及商务主管部门联合主办的一年一度的国际性行业盛会,是中国餐饮界规模最大、级别最高的餐饮文化交流活动。本届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节以“新消费、新场景、新未来”为主题,设论坛会议、技能竞赛、展览展销、演绎演示、让利惠民等五大板块20余项活动,为市民游客搭建“游购娱”消费新场景,解锁消费新体验。

记者11日在活动举办地——青岛嘉年华采访时了解到,各项筹备工作已准备就绪,与会嘉宾、专业观众、参展商等陆续在嘉年华大酒店办理入住,“地标小吃”美食嘉年华活动已在嘉年华广场“开宴”,前来体验的市民游客络绎不绝……美食节的元素无处不在,处处都洋溢着节庆的氛围。

顶级美食盛宴静待开席

嘉年华会展中心面朝大海,整体造型为一块抽象的海边岩石,与唐岛湾滨海风情交相辉映。这里是本届美食节的举办地,步入其中,2023海洋文化主题宴席展区已立起展板,展台上届时将展出东海江心诗宴、一品海鲜宴、宏运琅琊宴、如意渔家宴、琅琊山海宴等菜品,让市民游客一览西海岸新区、青岛市以及全国各地海洋美食的风采。

记者了解到,第二十四届中国美食节将举办第七届中国餐饮业供应链博览会、海洋文化主题宴席以及海洋特色食品和食材展览、中国地标美食展览、鲁菜美食展览,同时开设青岛及西海岸新区胶东特色美食展销专区,150多家产业链、供应链的合作伙伴将前来参展参会、合作洽谈。

此外,来自全国各地的200多名高技能餐饮人才也将在会展中心比拼技艺,角逐“全国技术能手”等最高荣誉。美食节期间,全国饭店业职业技能竞赛(中式烹调、餐厅服务)总决赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛——海鲜美食专项赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛·中粮皇家粮仓杯——大米美食专项赛也将正式打响,让市民游客过足眼瘾、一饱口福。

本届美食节的闭幕式上还将举办2023全国餐饮业劳模演示会,邀请全国饭店和餐饮业的国家级或省级劳动模范、五一劳动奖章获得者前来现场,进行劳模精神宣讲和代表菜肴现场演示制作、讲解等,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,促进餐饮业高质量发展。



第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节将在青岛嘉年华举办。



边吃边玩边购包你过瘾

除了在嘉年华会展中心领略中华美食文化,市民游客还可以移步到嘉年华广场,品尝来自全国各地的特色名小吃。

据悉,本届美食节还设置“地标小吃”美食嘉年华,设置中华老字号非遗名小吃、中华名小吃、网红打卡名小吃三大专区体验,拥有展位30个,鲜香麻辣美食云集,已于10月11日正式营业。

泊里老苗头海鲜烺饼摊位刚刚布置完成,就迎来了第一拨顾客。“在网上看到这个烺饼很火爆,一直没有尝到,现在终于能一饱口福了。”家住唐岛金湾小区的孙女士告诉记者。此外,在这里还可以品尝到马迭尔雪糕、港式鸡蛋仔、龙飞凤舞串、沙嗲酱爆鱿鱼、十三翼红柳烤肉、武汉热干面、扬州芙蓉豆腐、长治枣糕、新疆烤包子等各色美食。

此外,“地标小吃”美食嘉年华小吃摊位还推出千份美食券,市民游客手机扫码即可免费领取。鼎泰丰、船歌、半天妖等嘉年华全域店铺将参与美食节活动,推出69元团100元消费券,部分百货类商品低至2折,让市民游客边吃边玩边购,将美食节真正打造成为一场百姓的节日。



▲本届美食节地方特色农产品展示区。

▲“地标小吃”美食嘉年华吸引顾客前来一饱口福。
西海岸新区供图

组织一系列美食文化活动

本届美食节,除了常规活动和海洋美食系列活动之外,西海岸新区还精心组织了一系列的美食文化活动,突出西海岸新区及青岛的本地特色。节会导入民族文化和民族团结品牌元素,引进非物质文化遗产、国家地理标志、中华老字号、跨境商品、少数民族特色产品等,打造了非遗暨琅琊品牌产品展示(交易)中心,在美食节期间,将开展民族服饰、民族舞蹈展演和民族美食的展示展览活动。

同时,西海岸新区以开展非遗传承创新为主线,突出本地非遗文化,聚合全区87项国家级及省、市、区级非遗文化,重点打造以茂腔、剪纸、麦草画等为主的展览展示区,以及泊里烧肉、琅琊海青茶等本土特产的品鉴体验区,并邀请非遗传承人现场展演呈现,在保持原汁原味与贴近生活的基础上推动非遗文化传承发扬。

此外,本届美食节还以突出本地餐饮特色为主题,开展地方菜系展示,邀请全国各地鲁菜名店、老字号和山东省内各地级市品牌鲁菜企业等前来,现场加工制作和展览展示“2023十大鲁菜创新菜”和“2023十大胶东菜热销菜”,并发布入围《2023地标美食名录》的鲁菜地标名宴、鲁菜地标名菜和胶东菜地标菜单。

【延伸】

青岛嘉年华焕新亮相 文商旅综合体正崛起

以举办本届中国美食节为契机,青岛嘉年华又迎来了一次“更新”。记者了解到,除美食节氛围营造外,嘉年华进一步完善了卫生间、母婴室、停车场的导视,对咨询服务台和便民服务处进行整体提升,丰富咨询、指引、饮水、监督等功能,更加方便快捷。全新打造的吉祥物——小海牛已于近期正式亮相,卖萌迎宾。

据悉,青岛嘉年华是西海岸新区落实城市更新和城市建设三年攻坚行动、实施业态升级的样板。近年来,西海岸新区积极盘活嘉年华存量资产,启动了商业、娱乐、酒店、会展等服务板块的战略合作伙伴征集,目前已引进海信广场village等知名运营商,嘉年华大酒店、会展中心等也全新亮相,一个涵盖商业、娱乐、酒店、会展等多业态协同发展的文商旅综合体正在加速崛起。

本届美食节是青岛嘉年华首次举办会展活动,标志着其会展板块的正式启动。这里也将成为中国海洋美食文化节的永久举办地,擦亮西海岸新区海洋美食新地标。同时也为西海岸新区餐饮企业搭建起与业界同行交流的平台,宏运、康乐等本土餐饮企业代表将参展竞技。

以“展”聚力、以“会”活城,中国海洋美食文化节将充分利用海洋特色推动餐饮业发展,为西海岸新区再添一张崭新的“美食名片”,在加快促进餐饮消费市场恢复发展的同时,有力推动西海岸新区与海洋食品相关产业和服务的联动结合,为青岛乃至全国海洋经济发展注入全新动能。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 郭念礼
通讯员 刘腾 张栋 孙捷