

2023年9月15日 星期五

責編：宋家駿 美編：粟娟 審讀：趙仿艷

# 匯聚“好品”“优品” 共赴品牌盛宴

2023青島國際品質生活博覽會9月22日開幕 全省16地市數百個知名品牌將亮相

金秋九月，相約青島。品牌是質量發展的重要象徵，也是質量強國建設的內在支撐。日前，山東省政府網站發布《山東省人民政府辦公廳關於舉辦2023青島國際品質生活博覽會的批復》，同意於9月22日至24日在青島市舉辦2023青島國際品質生活博覽會（以下簡稱“品博會”），意味著青島首屆品博會即將來臨。9月14日，記者從品博會組委會獲悉，來自全省16地市的數百個知名品牌將齊聚島城，帶來一場精彩絕倫的品牌盛宴。



## 為期三天線上線下共同舉辦

品牌是高科技、高質量、高信譽的代表，更是經濟高質量發展的重要象徵。它不僅是企業參與市場競爭的重要砝碼，更是區域發展的核心競爭力。

本屆品博會由青島市政府主辦，市市場監管局、青島日報報業集團、市質量發展促進會、市食品工業協會共同承辦，山東省市場監管局為指導單位，將在青島國際會展中心舉辦。本屆品博會為期三天，將採取“線上+線下”方式舉辦。線下展覽位於青島嶗山區苗嶺路9號的青島國際會展中心，省內眾多知名品牌將集中亮相，成為本次品博會的最大特色。為了突出“品質”概念，現場將邀請中國質量獎、山東省省長質量獎、各地市長質量獎獲獎企業，全國頭部品牌企業以及世界知名品牌企業出席，將此次品博會打造成高品質、國際化的生活博覽會。

為更好地推廣“好品山東”企業品牌和“青島优品”，此次品博會展覽內容不僅包括大眾消費品，同時還將涵蓋智能製造、高端工業、區域品牌等內容，全面展示青島市及山東省品牌建設成就。

在9月22日品博會開幕當天，將同步舉行相關對話活動，邀請國內資深專家共同探討品牌建設、品牌發展。除了線下展會，品博會將在京東商城開設“中國特產·青島國際品質生活特產館”，重點針對“好品山東”大眾消費品牌進行全網推廣，進一步提高產品銷售及品牌影響力。在展會之外，品博會還將為所有參展品牌企業提供包括品牌賦能、媒體傳播、商務對接等相關服務，助力參展企業品牌發展。

## 全省16地市品牌踴躍參與

品牌是企業發展最大的核心競爭力，也是城市競爭的比拼焦點。自本屆品博會確定以後，組委會分別前往省內各地及上海組織招商推介，已得到來自全省16地市及國內知名企業的積極響應。目前，已有海爾集團、海信集團、青啤集團、中國移動、日日順、澳柯瑪、雙星、青島食品、英派斯、酷特、國信、萬達集團、中裕食品、泰山索道、德州扒雞、魯南製葯、孚日集團、老尹家海參、新希望琴牌、森麒麟輪胎、天祥食品等數百家省內知名企業參展，這些企業將帶來旗下品牌產品，為人們展現一場精彩的品牌盛宴。

為讓參展企業品牌影響力實現精準觸達，主辦方將定向邀請“好品山東”“青



- ① 為提升品牌知名度，我市組織品牌企業前往上海宣傳推介。
- ② 老尹家即食海參金桶禮盒。
- ③ 市民體驗英派斯各式健身器材。

主辦方供图



島优品”、上合組織、RCEP區域、共建“一帶一路”國家城市代表、青島友好城市、中國（山東）自由貿易試驗區官方代表參會；邀請中國質量獎、山東省省長質量獎、各地市長質量獎獲獎企業，24條產業鏈鏈主企業，全國頭部品牌企業以及世界知名品牌企業參與系列活動；邀請相關商會、行業協會以及採購商、供應商，包括大型商超、電商平台自采、跨境電商平台賣家、品牌商及代理分銷商、傳統B2B進出口貿易商、線下實體店零售商、供應鏈服務企業等。

本屆品博會將以質量強市、品牌強市為指導，發揮消費對經濟的引領作用，拉動消費為核心，以品牌薈萃為特色，以

品質消費為優勢，聚焦重點產品、重點企業、重點行業、重點區域、重要業態，提升“好品山東”“青島优品”品牌美譽度和品牌競爭力，力爭打造成全國首個國際化、權威性、引領性的“品牌+質量”的活動，填補省內空白。

## 沉浸式感受高品質生活

記者了解到，來自全省各地市的參展企業紛紛表示將會在本次展會上亮出拳頭產品，目前正在緊鑼密鼓地开展展佈展工作，對展位進行精心設計，力圖讓參展觀眾沉浸式感受高品質生活。有着“溫度科技專家”之稱的澳柯

瑪，將展示對各種溫度下智慧保鮮、智慧烹飪、智慧洗滌、空氣智慧換新、極低溫科技的全溫區科技探索及創新產品，滿足用戶對不同溫度的需求，讓用戶盡享專業溫度科技帶來的美好生活。澳柯瑪創新研發推出的首台零嵌設計、四季鮮儲、兼備-40℃深冷速凍的全新十字對開冰箱，重新定義家庭保鮮，將成為展會的一大亮點。為更好地滿足用戶對高端家電套系的需求，本次展會，澳柯瑪玲瓏高端套系將首次亮相，涵蓋了衣物洗滌、家庭保鮮、智慧廚房、空氣換新等多場景的高端家電產品。

作為一家專注於全品類、多系列健身器材開發製造與銷售、品牌化運營的科技型企業，青島英派斯健康科技股份有限公司致力於滿足消費者多樣化的健身需求，提供兼具功能性、數字化、智能化與安全性的各式健身器材。“我們將在博覽會上展示公司在傳統產業領域的創新解決方案和技術，以幫助推動產業的轉型升級，這體現了我們對實體經濟的責任感，努力將傳統經濟與現代技術相結合，實現更高质量的發展。”青島英派斯健康科技股份有限公司相關負責人表示。

## 眾品牌最新成果集中亮相

作為海參國家標準的發起者和參與制定者，老尹家海參也將亮相此次品博會。“老尹家海洋牧場出產的海參，蛋白質含量達到50%—60%，遠遠高於40%的國家標準。老尹家海參泡發後，參體飽滿、肉刺挺拔、內筋粗實、口感彈韌。”老尹家海參品牌創始人尹寶昌介紹，現場將會有互動體驗環節，觀眾可以品鑑來自老尹家海洋牧場的即食海參。

品博會期間，青島德盛機械製造有限公司將展出大排量摩托車發動機曲軸、全地形越野車發動機曲軸、無人機發動機曲軸、舷外機曲軸等高端曲軸產品，這些曲軸產品是發動機的核心部件，為國賓護衛隊摩托車、德國寶馬摩托車、美國北極貓雪橇車等配套。

## 提升“青島优品”美譽度

“質量”是一座城市活力涌動的源泉，滋養着創新創造的動力，孕育着高品質發展的動能。而品牌是質量的象徵，是創新的體現，是信譽的凝結，是服務的口碑，品牌經濟則是青島最具特色的優勢之一。

近日，青島市質量工作領導小組辦公室發布了《關於第一批“青島优品”建議入選名單的公示》，共有100個品牌擬入選首批“青島优品”名單，主要涉及工業、農業、服務業三大領域。截至目前，全市共榮獲中國質量獎1個、中國質量獎提名獎8個、全國質量標杆22個。全市共有中國馳名商標152件、中華老字號19個、山東省高端品牌232個，入選“好品山東”企業品牌39個，青島品牌總量位居全國同類城市前列。

乘着“好品山東”“青島优品”的東風，本屆品博會將為山東16地市品牌搭建一個發展的生態平台，創新推廣應用路徑，讲好品牌故事，為更好地提升“好品山東”“青島优品”品牌美譽度和品牌競爭力提供有力抓手。本屆品博會舉辦期間，三大品牌培育計劃將同時啟動，助力企業高質量發展。

本版撰稿 觀海新聞/青島早報記者 吳冰冰 觀海新聞/青報全媒體記者 李沛