

水稻开镰 盐碱地上好“丰”景

即墨蓝村街道200余亩早熟稻迎丰收 中秋节前上市



▲ 村民手捧丰收的水稻难掩喜悦之情。
 ▲ 收获的水稻装到运粮车里。

即墨区蓝村街道青香水稻专业合作社早稻迎来丰收季。



机器轰鸣,割台翻滚,一片片水稻纷纷倒伏,经脱粒后存储在收割机的粮仓内……昨天,在青岛市即墨区蓝村街道青香水稻专业合作社的千亩盐碱地中,200余亩稻花香、长粒香水稻迎来成熟期,开镰收割。在金色的稻田里,稻谷随着秋风翻起波浪,空气中裹挟着稻米的清香。轰隆隆的收割机来回穿梭在稻田之中“作画”,眼前呈现出一派秋收的忙碌景象。早报记者从现场了解到,即墨区蓝村街道中秋节前开镰收割的是先期成熟的早稻系列,由于今年雨水充足,水稻的长势和产量优于往年,上市价格在每斤12元左右。

200余亩早熟稻开镰收割

走过两圈后,驾驶员将收割机的出粮口对准运粮车,金色的稻粒哗哗地流淌出来,犹如一道金色的瀑布。一眨眼的工夫,割稻、脱粒等工序一气呵成,沉甸甸的稻穗瞬间“变身”金灿灿的稻粒。眼下,千亩盐碱稻田进入丰收季,当地农民趁着好天气,全力抢收水稻,确保颗粒归仓。

“今年又是一个丰收年,真的很开心!”青香水稻专业合作社负责人孙岩祥告诉记者,由于今年雨季少、晴天多,没有病虫害,保障了稻苗前期的茁壮生长。从扬花结束、颖壳闭合开始,到籽粒成熟的这段传粉和灌浆期间,阳光充足,保障了水稻果实饱满,因此今年水稻的长势和产量都很喜人。“为了保证水稻产量、减少农药施用量,我们与青岛农业大学合作成立防虫实验基地,应用了智能病虫害监测防控、物理防治等绿色防控技术,有效防治病虫害,让蓝村大米进一步提档升级,绿色理念贯穿始终。年景好,颗粒就饱满,你看今年这稻子的颗粒饱满度高。看稻子饱满不饱满,要看最末端那粒。像这根稻穗,最后这粒都圆起来了,这就证明今年的稻子熟得好。”孙岩祥手里拿着一根稻穗,对记者讲述如何辨别水稻的成熟度。

中秋节前让市民吃上新大米

孙岩祥介绍,早熟品种主要分为两个品种,分别是稻花香和长粒香。

稻花香的种植面积有100亩左右,生长周期约需130天,要比其他品种短20多天,今年的亩产约800斤,总产量能达到7至8万斤。稻花香从9月14日开始收割,将在两天之内收割完成。“稻花香是口感相当好的大米,唯一的缺点就是亩产量较低,往年收成最好时,每亩也只能达到700斤。今年雨水和光照充足,让亩产量提高了100余斤。”

记者了解到,稻花香收割完成后,收割机将马不停蹄继续收割110多亩长粒香,预计长粒香能达到亩产1000斤,两个品种的大米市场价相仿,大约在每斤12元左右。收割下来的水稻,还要经过若干工序,才能上市。“稻花香打下来后,要先拉到院子里晾晒,晾晒完以后再碾米,其中光碾米就有十几道工序,包括除湿、剥壳、碾米、精选、抛光等,大概四五天后新米就可以上市了。今年中秋节前,百分百保证让广大市民吃到蓝村新大米。”孙岩祥告诉记者,现在已经有不少老客户打来电话,询问水稻收割情况,都在等着购买新米。此外,合作社还种有香贡和临稻两个品种的水稻,种植面积700余亩,要等到10月初才能成熟。

改良盐碱地适合水稻生长

在合作社大院中记者看到,收割运回的带壳水稻正摊在地上晾晒。据介绍,晾晒过程要持续3天时间,每40分钟要人工“翻面”,蒸发掉全部水分后,再去壳包装上市。“天然晾晒相比机器烘干,能够保留住大米最原始的香味,用咱自己话说就是‘味儿正’。”现场负责晾晒的工人告诉记者。

“盐碱地里种什么农作物都好吃。”孙岩祥告诉记者,农作物就像人一样,有适宜的环境长势就好,不适宜的环境产量就低,“经过改良的盐碱地,为水稻提供了适宜的生长环境,这里产出的大米颗粒饱满、口感香甜。”记者了解到,合作社的水稻为单季稻。“在水稻插秧之前整地时,一次将有机肥施足,在整个生长过程中,只在开花期打一遍叶面肥,不需要再额外施肥。”孙岩祥说,作为一名普通农民,丰收是最令人喜悦的事。

致富有“稻”带动周边村民增收

“目前除合作社种植了1000亩水稻,我们还带动周边村庄的村民一起种植水稻,合作社免费提供全部的技术支持,为他们提供育苗、插秧、制肥、收割和平时管理维护‘一条龙服务’。”孙岩祥告诉记者。

“相较于小麦和玉米,种植水稻收益更高。希望通过我们的努力,带动周边村庄形成规模、形成产业,打造属于青岛的‘五常大米’。”孙岩祥告诉记者,合作社极为种植户们解答疑问、提供服务指导。

蓝村大米兴盛于上世纪60年代,是当地的特产。由于蓝村土质为碱性黑土地,加上日照充足,种出的大米口感上佳,曾一度畅销胶东半岛。上世纪七八十年代,随着包产到户政策的实施,以及水源短缺等问题,蓝村大米逐渐退出市场。由于种植小麦、玉米等收益较低,当地的大部分土地开始荒废起来。为了重新发挥老品牌的优势,2010年蓝村街道农民在当地政府的支持下成立青香水稻种植专业合作社,“青香”牌蓝村大米得以重出江湖。

延伸 / 一批特色农产品将亮相丰收节

“为了更好地推动农业高质量发展,蓝村街道积极落实上级政策,奋力打造‘桃源稻乡’乡村振兴示范片区。经过多年的发展,示范片区设施农业面积已达2500余亩,农业产业化已初具规模,并先后引入了多家农业企业,建起了各种类型的休闲采摘园、家庭农场20余个。目前打造了蓝村大米文化节、草莓采摘节等热点旅游项目。”蓝村街道党工委委员孙正江说。

在蓝村大米开镰收割当天,记者从即墨区召开的蓝村大米文化节系列活动媒体见面会上了解到,此次大米文化节将推出青岛百联奥特莱斯农产品展销会、“晴王葡萄金秋相约”、“家门口的火龙果采摘节”等活动。其中,10月14日—15日将在青岛百联奥特莱斯举办“醉美金秋”农特产品丰收节。届时,即墨麻片、即墨老酒、蓝村大米、地瓜干酒、葛村榭子、即供麦饭石包装饮用水、移风黑蒜、鳌山卫的甜晒海货、金口芹菜等上百种即墨特产将纷纷亮相。另外,蓝村特色的晴王葡萄、火龙果、红玛瑙大枣、新城粉条、春秋永旺面粉等也会成为主打产品。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 李梦艳