

# 村里开起咖啡馆 土味乡村潮起来

崂山区北宅街道乡村咖啡馆已有七八十家 樱桃树下、水库旁边、大山脚下的“村咖”成别样风景线



「时留咖啡」主理人亚男。



于娜和爱人北宅开了一家网红店,主打咖啡等饮品。



边大叔在他的咖啡馆里。



徐世勇在他的咖啡馆里。

## 村村有好戏

“青岛是一座很浪漫的城市,山海相拥的崂山最具代表性,北宅街道是青岛的后花园,是慢生活的首选地,所以我们选择在这里开办乡村咖啡馆。”9月10日,正在广州参加比赛的“时留咖啡”主理人亚男说。

记者从北宅街道了解到,伴随着乡村旅游业的蓬勃发展,很多年轻人和咖啡爱好者把咖啡馆从城市搬到了乡村,崂山区北宅街道的乡村咖啡馆已经有七八十家,樱桃树下、水库旁边、大山脚下的“村咖”已成为北宅街道的别样风景线。

## 为热爱搜寻

### 把废弃厂房变成咖啡工厂

大学毕业后,亚男在北京从事金融行业,专门研究大宗商品贸易及金融衍生品。“这个工作节奏比较快,要经常熬夜,喝咖啡能帮我提神。时间长了,我对咖啡也产生了浓厚的兴趣,一直到现在。”亚男说。

亚男的爱人在青岛,5年前,她跟随爱人来到青岛。“当时,我也曾想找一份金融行业的工作,但我发现还是更喜欢咖啡。咖啡作为经济作物,在5年前的价格恰好处于历史低位。在家人的支持下,我在李沧区开了一家咖啡馆,算是一次尝试。”

店里使用的咖啡豆都是“获奖豆”,来自世界各地的精品咖啡被做成各式饮品,也有时尚的酒咖、奶咖。亚男说,“我们一开始就推出了现场烘焙,主打手磨咖啡,让顾客可以看到制作过程,品尝到咖啡的原产地风味。为了让自己更专业,我考取了咖啡师证,经过不断学习,现在已经成为咖啡专业赛事评委。”

亚男执行力很强,也很专注,她和几个志同道合的朋友组成了一个团队,专门研究咖啡豆烘焙技术,团队里有人工智能方面的高手,还有营销高手,大家因为喜欢喝咖啡凑在一起。“我们的团队多次参加国际咖啡比赛,获得过2019IGCA国际金牌咖啡大赛第四名、2020世界咖啡烘焙大赛中国区外卡赛全国季军、2021IGCA国际金牌咖啡大赛青岛站&杭州站金牌、2022世界咖啡烘焙大赛中国区外卡赛大连赛区选拔赛亚军等多项大奖。作为技术派,推广咖啡文化是我们的目的之一。”亚男说。

在一次到崂山海边游玩时,亚男迷上了崂山的风景,她便想着要把咖啡工厂设在崂山。“2020年,我花费了整整一年的时间,在崂山的

乡村到处寻找工业用地。”亚男说,每天开车两三个小时,崂山大大小小的村庄她几乎都走遍了,最终在沟崖社区找到了一处厂房。“这里原先是专门做游艇的工厂,老旧的厂房很有时代感,非常契合我们的咖啡风格。整个厂区有3300平方米,我们花了300万元租赁下来,改成了集生产、体验于一体的咖啡工厂店。”亚男说。

去年,曾从事过货代业和旅游业的于娜在北宅街道书院村开了一家餐馆,主打简餐,还有自制的果酱气泡水、咖啡等饮品。聊起开餐馆,于娜说,2018年她和爱人到崂山游玩,住在北头村的一家民宿里,“当时给我们的感觉很不错,这里的环境很好,邻里关系也不错,由此萌发了在这里租房居住的念头。”

于娜的爱人喜欢做皮具,两人在书院村租了一个房子,一直居住至今。去年,夫妻俩花20多万元在书院村开了一家占地100多平方米的餐馆,既有餐饮区,还有手工皮具的展示区,“很多菜品都是创意菜,咖啡也是现磨的手工咖啡。北宅的物产丰富,我们用北宅甜杏、桃子等水果熬制果酱,产品推出后受到一些客人的喜欢。有一位重庆的客人每年来青岛两三次,每次都来我们店里吃饭。”

在一些探店博主的传播下,于娜的“宽肩厨房”已成了网红店。因为比较受欢迎,再加上人手不够,餐馆采取的是预约制,今年北宅樱桃

## 为美景创造

### “夫妻档”在北宅开网红店

一边欣赏乡村美景,一边品尝各种风味的咖啡,在休息的同时味蕾也可以得到充分满足。在北宅街道,很多村庄都有“村咖”,它们或掩映在樱桃树下,或在山脚下,还有的在山间小路上。

“其实,当时选择在乡村开办咖啡馆,团队中也有不同声音。我们也是摸着石头过河,没想到启用后反响很不错,最多的一天销售出去200多杯咖啡,不少咖啡爱好者慕名而来,甚至还有来自澳门的朋友。”亚男说。

记者看到,亚男的这处咖啡体验馆有着浓厚的工业风,步入其中就闻到了浓浓的咖啡香气,屋子中央是一片绿植,3名工作人员正在制作咖啡。店长陈昊说,上大学时,他在亚男的咖啡店里品尝了一杯荔枝味的咖啡,从此迷上了咖啡,最终成为亚男团队中的一员,自2019年入职以来,如今管理着4家咖啡馆。

在亚男的咖啡体验馆里,有来自全球重要咖啡产区的80多种咖啡豆,全都实现原产地溯源,客人既能观看烘焙工程,现场品尝咖啡,还可以选购咖啡豆。亚男说,“咖啡馆周边风光很美,透明的生产车间很炫目,我们一年有三次要研发咖啡新品,两年来营业额以30%递增。”

节期间客人数量暴增,大家需要排队才能就餐。

“这些天,随着北宅的名气越来越大,周边有人陆续开起了咖啡馆,不少城里人都来乡村品尝咖啡,算是偷得半日闲。”于娜说,“来北宅居住有5年了,切身感受到了这里的变化,原先不少人在城市里喝咖啡,现在到乡村品尝咖啡已经成为一种新时尚。几位好友相聚,游山玩水后品尝一下当地美食,然后边喝咖啡边聊天,度过慵懒的午后时光,乡村咖啡馆成为了乡村会客厅。我们喜欢这种悠闲的生活。”

比起于娜这对“夫妻档”,来自韩国的边大叔和老伴早在2015年就在北宅开了一家咖啡馆。“我从1993年开始喜欢上喝咖啡,2005年从韩国来到中国,在大连和青岛从事品质管理工作,2015年我爱人在城阳开了咖啡馆,后来朋友建议我们到崂山开室外咖啡馆,他们推荐了北宅,我们就来了。”边大叔说。

边大叔的咖啡馆在一片樱桃园中,院内的氛围灯和木质小屋很吸引人。夫妻俩非常热情好客,咖啡馆里既有崂山绿茶拿铁,也有美式咖啡、咖啡也是现磨的手工咖啡。北宅的物产丰富,我们用北宅甜杏、桃子等水果熬制果酱,产品推出后受到一些客人的喜欢。有一位重庆的客人每年来青岛两三次,每次都来我们店里吃饭。”

## 为乡土留守

### 农家宴老板变身“咖啡馆长”

“你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你。明月装饰了你的窗子,你装饰了别人的梦。”卜之琳《断章》中的经典诗句,用来描绘当下的“村咖”恰如其分。

北宅街道河东村村民徐世勇,10多年前开过农家宴,后来因为干餐饮比较累,他开始思考转型。“2015年,我到南京等地去旅游,发现那里的乡村咖啡馆很火爆,不少年轻人都去游玩打卡,我就萌发了回崂山开咖啡馆的念头,我把想法跟市区的一位老哥说了,对方也很支持我的决定。”徐世勇说。

“原来开农家宴,忙起来老板、厨师的活儿都要干,开咖啡店就需要会手工制作咖啡,为此我专门去南方学习了3个月。”徐世勇说,在南方学习期间他第一次喝咖啡,觉得跟崂山茶比起来太苦了,只喝了一口就咽不下去了,后来整整练习了一个星期,才慢慢学会了喝咖啡。

开一家乡村咖啡馆并非易事。有了投资伙伴后,还要在定位、风格上下功夫,经过多方比较,徐世勇花了两年时间完成咖啡馆的装修工作,原先的农家宴变成了一处乡村咖啡

馆,附近就是四水水库,有山有水,环境宜人。

徐世勇还清楚地记得2017年咖啡馆开业时的场景,作为河东村第一家乡村咖啡馆,当天来的除了亲朋好友,还有一些游客,当时是在北宅樱桃节期间,咖啡馆一开张就迎来了一波客流高峰。

“我们的咖啡馆除了美式、拿铁咖啡外,还有4间民宿房,来游玩的客人可以边品尝新鲜的咖啡,边享受自然风光。”徐世勇说,咖啡馆周边景色特别美,加上自己用心烘焙咖啡,不少游客成了回头客。除了国内游客,还有来自韩国的客人,一个北京的朋友每年都要来两次,每次都要在民宿住上几天。

“平常店里有四五名员工,每年樱桃节期间还要再招募一些志愿者,最多时有12个人。现在乡村咖啡馆已成为一种发展趋势,在我们周边3公里范围内就有3家咖啡馆。”如今的徐世勇依旧喜欢喝崂山茶,喝咖啡也成了他的爱好。他告诉记者,作为土生土长的北宅人,家乡是自己事业发展的根基和舞台,也是事业不断发展的底气所在,下一步,他的咖啡馆还要进一步提升品质,还要增加更多的咖啡饮品。

## 为品牌打拼

### 北宅要建设乡村咖啡聚集区

“我们的咖啡工厂启用后,带动周边出现了一些新业态,像摩托车工作室、摄影工作室等。”亚男说。记者采访得知,北宅的乡村咖啡馆除了依托这里得天独厚的自然风光外,也要练好内功,在装修风格、空间造型、产品调性上努力彰显个性,既有精品咖啡的技术研发,也有“咖啡+”的产业延伸,既有西式简餐,也有结合北宅当地风物的中西式融合餐品。

行走在北宅街道的大街小巷,有着道不尽的美,一步一景,处处皆可入画。近年来,伴随着北宅街道人居环境不断提升,美丽乡村催生“美丽经济”,樱花节、樱桃节的节庆效应不断放大,让北宅成为近悦远来的休闲胜地。不光乡村咖啡馆不断增多,乡村露营地、民宿、研学游等旅游新业态也纷纷出现,为崂山区乡村振兴增添了更多动能。

青岛市咖啡文化协会会长张永伟介绍,咖啡是一种国际饮品,跟文化旅游是相互促进的。青岛的咖啡文化较为久远,作为开放城市,有着庞大的受众群体,目前青岛共有咖啡馆3000多家,除了城区,在崂山风景区各个景点都有咖啡馆。“乡村咖啡馆的出现是一件好事,可以吸引更多年轻人到乡村去创业,

提升乡村旅游的品质。”张永伟说。

对于下一步乡村咖啡馆的发展,张永伟提出了自己的建议,应该与地域特征紧密结合,走个性化发展之路,提升服务品质和产品品质,敢于打造自己的品牌,为游客提供更多选择空间,进一步增强消费黏性,创造更多消费场景,真正让乡村咖啡馆变成休闲空间。

“我们正在对全街道的文旅新业态进行全面摸底调查,其中就包括对乡村咖啡馆的调查,后期将根据产业发展情况推出北宅特色的扶持政策。”北宅街道文体旅游中心主任王雅娟说,街道将以创新举措引导更多创业者、咖啡爱好者到北宅来,吸引更多咖啡馆扎根北宅,创办更多乡村咖啡品牌,打造独具特色的乡村咖啡聚集区,让更多市民和游客卸下一身疲惫,回归山野,走进乡野、亲近乡野、爱上乡野,体味不一样的北宅慢生活。

“北宅街道交通便利,自然景观优美,历史人文资源丰富,并且整合党建、文化等现有资源,做好农文旅融合发展文章。众多乡村咖啡馆的入驻,在增加新业态的同时,也进一步释放美丽乡村新活力,让乡村成为青岛人心灵的‘栖息地’,让乡村成为天然的会客厅。”崂山区北宅街道党工委书记王立园说。