

# 一船1000斤 600艘船“鱼满舱”

开海三天后即墨山东头渔港码头各种海鲜集中上岸 很多市民专程到码头抢购



蛎虾上岸。



扫码观看  
渔船满舱归航视频

各种小海鲜在码头上出售。

**早报9月3日讯** 9月3日下午,开海后的第三天,记者在即墨区田横岛省级旅游度假区山东头渔港码头看到,一艘艘挂着彩旗的渔船满载而归,一筐筐鱼虾蟹贝从船舱里搬运上岸,岸上熙熙攘攘,叫卖声、还价声交织在一起,渔民们忙得不可开交,脸上都洋溢着收获的喜悦。记者注意到,相比开海首日,渔船带回来的小海鲜多了起来。

## 600多艘渔船“鱼满舱”

开海以来,即墨区600多艘渔船满载渔获陆续返港。一大批本地小海鲜集中上岸,即墨迎来了海上渔业生产的繁忙期。记者在现场了解到,3日靠岸的渔船以海鱼、海虾和螃蟹为主,一艘艘渔船陆续靠岸,码头上装载渔获的拖拉机、货车进进出出,渔民和渔工们顶着烈日,

忙着卸货装货。

“今天正好赶上周六,出去几个小时,收获还行。”渔民王爱会高兴地说,4个月的休渔期让海洋渔业资源得到充分的休养生息,渔民出海收获颇丰,他当天光虾虎就捕回100多斤,还有螃蟹和杂鱼等海鲜,从凌晨到下午,10个多小时捕捞了1000多斤各种海产品,收入比较可观。

## 市民到码头抢购尝鲜

码头上,渔船刚靠岸,前来买海鲜的市民和海鲜收购商就围了过去。渔民们将打捞上来的“战利品”搬上岸,很快就被抢购一空。从上午开始,码头上已经有不少市民在等待,渔港码头内的海鲜市场聚集了众多前来购买海鲜的市民。亮晶晶的带鱼、新鲜肥美的虾蟹……在经历了4个月的休渔期后,他们都想趁刚开

海品尝一下久违的新鲜海鲜。

“今天正逢周末,给家里的老人买点鱼。现在的海鲜新鲜还不贵,买了好多种。”来自青岛市南区的于阳说,他上午就开车来到码头,这一圈下来收获满满。“开海后,虾虎和蛎虾最多,买点回去尝尝鲜。”特意从即墨城区赶过来买海鲜的市民李兆龙说。

码头上,伴随着渔家大嫂的吆喝声,螃蟹、小墨鱼、虾虎、黄花鱼、乌贼等海鲜吸引众多市民争相选购。据了解,现在市场上除了鲅鱼、八带蛸外,最抢手的便是虾虎,市民对螃蟹和虾虎格外青睐,中等大小的虾虎零售30元一斤,螃蟹50元一斤,刀鱼35元一斤。

## 这个时候螃蟹最肥美

渔船归来,码头上的商贩们也格外

兴奋。“安静了4个月了,今天总算又热闹起来了!从今天开始,海鲜大批上市,老百姓的饭桌就丰富了。”张先生是山东头渔港码头的一名常驻摊贩,他说,虽然平常来买海鲜的市民也不少,但一年之中还要数开海这几天最热闹。

在码头的另一边,记者看到,新鲜的螃蟹、虾虎等海货正在搬上岸。渔民王作辛在给螃蟹过磅、计数。他告诉记者,每年这时候,螃蟹最为肥美,再加上港口附近海域水质不错,捕捞上来的蛎虾和螃蟹品质高,味道鲜美,吸引了不少外地商贩过来拿货。从莱西市开车赶过来的商贩王立勇表示:“今天是开海的第三天,我们也是头一回收螃蟹,数量挺大的,质量也不错,很受客户的欢迎,我们挺高兴的。”

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 张涛 摄影报道)

## 我身边的营商故事

# 岛城电商直播主播达4724人

今年上半年即墨带货主播数和直播场次位居我市前列

**早报9月3日讯** 日前,记者从即墨区商务局获悉,今年以来,即墨区深入贯彻落实国家、省、市消费提振的决策部署,通过培育消费商圈、丰富消费业态、组织促消费活动、搭建新消费场景,进一步满足居民消费需求、加快释放消费潜能,推动即墨区商贸流通行业高质量发展。上半年,即墨区社会消费品零售总额增速为9.2%,网络零售交易额达62.2亿元,带货主播数和直播场次位居青岛市前列。

每天,位于即墨区通济新区的青岛国际服装产业城顶楼电商直播间,都会有一场直播带货。主播激情澎湃地向线上顾客介绍衣服的设计理念和制作工艺,让即墨这座千年商都出品的服装品牌名扬全国。

近年来,青岛市积极推动传统商贸向数字经济转型发展,厚植直播电商产业土壤,构建起融通生产和销售、线上线下互联互通、“品销一体、互相反哺”的产业生态。目前,青岛市电商直播主播有4724人,今年已经直播44.1万场次,观看人数达57.2亿人次。尤其是即墨区更是



即墨依托服装行业壮大直播带货产业。

借助雄厚的纺织服装产业基础,投资建设了青岛直播电商基地,入驻即墨直播、腾讯看点、飞榴科技等直播电商机构,辐射带动市场及周边直播商户2000余家。

“我们为推动电商直播产业链快速

发展,通过以点带面,以链扩面的方式,陆续打造了青岛数字经济产业园、和晟跨境电商产业园、壹捌玖捌新媒体产业园、盈捷电商产业园等多家电商直播产业基地。”即墨区商务局党组书记、局长

吴晓磊介绍。

记者了解到,即墨区积极推动即墨直播电商基地获评“2023年山东电商供应链基地”,2022年电子商务交易额超亿元。组织企业参加“交个朋友”等电商直播活动,拓宽特色产品销售渠道。依托“乡村英才计划”等培训活动,培训突破2000人次,解决企业在直播开店、流量扶持等方面的营销难题;依托蓝谷高新区、国际陆港等重点区位,积极培育跨境电商产业集群,着力打造即墨跨境电商“一区三园”的发展格局。

即墨区坚持“走出去”招商,赴北京、上海等地洽谈交流,招引优质项目落户。坚持以链招商,新引进签约蚁家人产业互联网总部项目,打造检品和智能仓储一体化创新体系,推动制造业和服务业融合发展;坚持以商招商,百联奥特莱斯广场已累计引进114个国内外知名品牌,销售收入超过1.5亿元;坚持平台招商,已基本完成飞鸽寄件聚合平台项目全国网络布局,签约代理城市超过200个。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 于思玮 摄影报道)