

# 奔赴“东方之约”，青岛作答“服务全球”

山东作为双主宾省之一亮相2023年服贸会 青岛积极组织企业布展签约、采购交易组成“最强阵容”

**强信心 稳经济 促发展**

初秋意浓，金风送爽。北京如期迎来“服贸时刻”，八方宾朋如愿共赴“东方之约”。

9月2日上午，2023年中国国际服务贸易交易会在北京开幕，共有2400余家企业线下参展，其中包括世界500强和行业龙头企业500余家。

本届服贸会主题为“开放引领发展 合作共赢未来”，采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式，同时以“一会两馆”（即国家会议中心及首钢园区）形式举办，将持续至9月6日。

本届服贸会参展企业规模扩大，线下参展企业数量、展览展示总规模均超过上届。服贸会向全球服贸企业敞开中国市场的大门，更为促进生产、资本与服务要素自由跨境流动打开机遇之窗。

今年服贸会对于山东、青岛，意义尤为不同。山东作为双主宾省之一亮相，组织“1+1+N”的活动安排。青岛着眼全国全省发展大局，调整参展形式，积极组织企业布展签约、采购交易，组成了山东代表团中“最强阵容”。

9月2日下午，山东主宾省主题日推介活动举行，青岛市服务贸易发展成果现场推介。在位于国家会议中心的山东主宾省展区，主打科技感、创新感、互动性的青岛服贸企业展台炫目亮相，通过裸眼3D、交互体验等一系列创新科技形式，向世界展现这座城市进击服务贸易的新场景。

## 青岛提报的4个案例获奖

服务业对全球经济至关重要，占世界经济总量超过三分之二，是拉动全球经济增长的重要动力，创造新就业机会的关键驱动力。

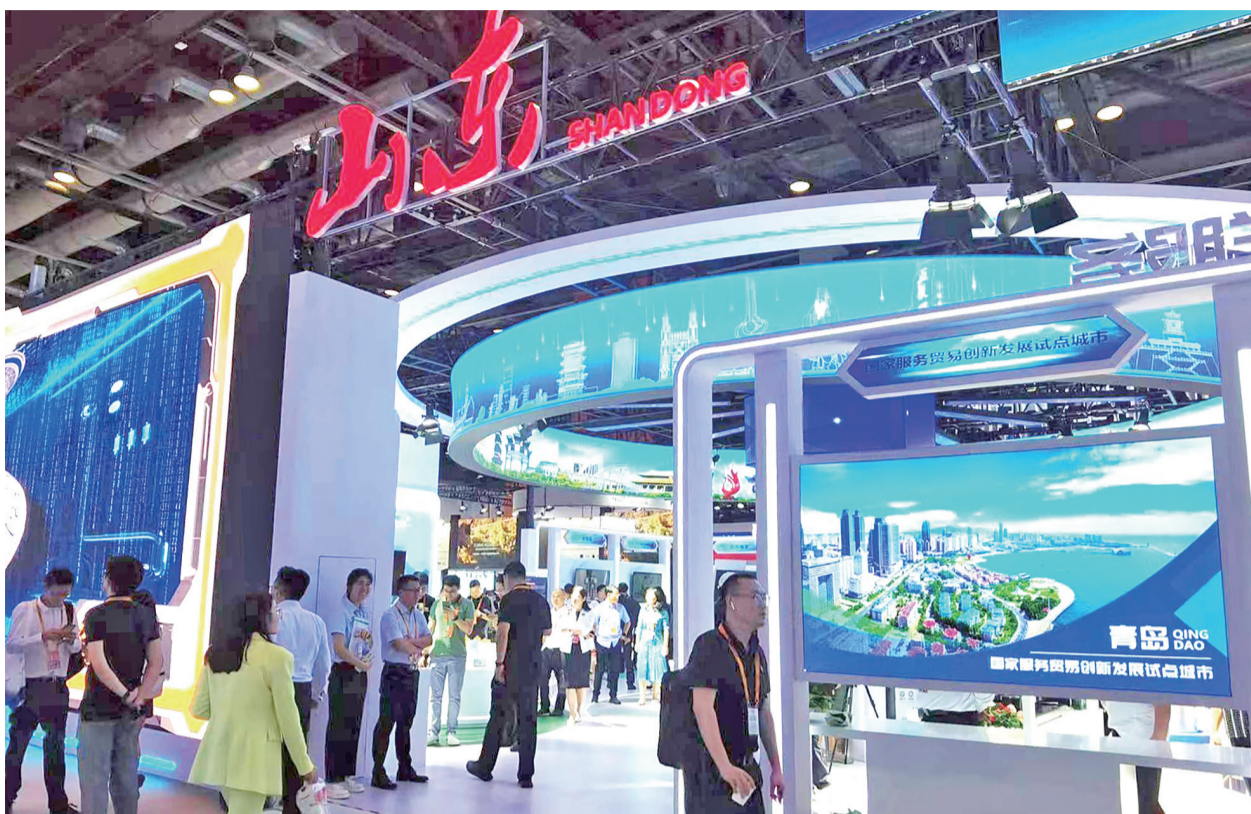
到电影院看的从国外引进的科幻大片属于娱乐文化服务，孩子在线向外教老师学习英语属于教育服务，乘飞机出国属于运输服务……服务贸易与百姓生活息息相关。根据世界贸易组织的界定，服务贸易包括商业、通信、建筑工程、金融、文化旅游、体育、运输、健康等十二大领域。

立足国家战略需要、发挥自身比较优势，青岛以获批“国家全面深化服务贸易创新发展试点城市”为新起点，制定“时间表”“路线图”，力促各方协同融合推进，为全国服务贸易创新发展贡献了“青岛方案”。

截至目前，围绕落实商务部《总体方案》试点任务，我市制定的《实施方案》9方面133项试点任务全部完成，形成了28项全国首创制度创新成果，海洋设备和高端装备检验检测服务平台入选国家“最佳实践案例”。2022年全市服务贸易总额达到208.9亿美元，比试点前翻一番，占全省比重由35.6%提高到45.8%；在全国37个服务外包示范城市中，年度综合评价位列第9，服务外包执行额位列第5。

在本届服贸会举办的服务示范案例遴选活动中，青岛市提报的4个案例获奖。

其中，获“全球服务实践案例奖”的格兰德外贸获客平台，服务区域覆盖全球216个国家和地区，围绕企业海外拓客、风险管控、贸易融资等需求，提供多



山东主宾省展厅。

元化、创新性的一站式跨境信用服务，打破国际贸易信息壁垒，助力全球生意更成功。

获“科技创新服务示范案例奖”的基于标准化数字仓单的动产质押融资新模式，是中储京科从法律关系、技术应用、供应链管理等多个维度进行创新突破推出的新产品，通过物联网技术，实现仓单质押项下货物的安全、透明、可控，显著提升电子仓单的金融属性和应用空间，有效满足了产业链中小微企业客户的融资需求。

获“中国服务实践案例奖”的上合贸易指数，是我国政府第一个正式对外发布的贸易指数，是服贸制度创新的“上合样板”，从贸易规模、发展速度、贸易质量和贸易主体4个维度，建立了科学客观并具有上合特色的指标体系，助力中国企业了解当地复杂的经营环境，为政策研究及统计工作开展提供经验借鉴。

获“发展潜力服务示范案例奖”的归国圈全球引才引智服务平台，专注海外相关背景人才回国发展服务，助力高校科研院所等企事业单位的海外引才工作，可以提供针对海外高层次人才数据采集及挖掘、招聘与甄选，及海外引才背景调查等服务，客户及服务覆盖全球QS排名前300+高校。

## 数字海洋裸眼3D成“门面担当”

国搭台，世界合唱。2012年启航至今，服贸会累计吸引196个国家和地区的60余万客商参展参会，成为各国企业展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的重要平台，在大数据、互联网、人工智能、元宇宙等领域发布了一批新技术、新应用、新成果、新方案。

此次山东以主宾省身份参展，拥有“既是客人，又是主人”的特殊身份，有利于获得服务贸易领域更多招商引资、项目对接的机会。

在9月2日下午举办的山东主宾省主题日推介活动中，意向金额近7000万美元的6个项目现场签约，其中2个青岛项目。青岛上合示范区管委会与沙特

PALGON(帕尔根)集团服务贸易合作签约项目，将从扩大贸易规模、拓展物流合作、开展金融合作等方面高质量共建“一带一路”；雷神科技与菲律宾无线合作签约项目，将重点在电竞和商用领域展开全方面的合作对接。

山东是服务贸易大省，在山东主宾省展区，集中展示了6家国家级特色服务出口基地情况。其中，青岛中冶东方工程技术有限公司是全国首批、省内唯一国家语言服务出口基地，是我国唯一世界500强央企语言服务供应商，2022年北京冬奥会全流程语言服务供应商，年送万集优秀中国影视剧出海，输出到195个国家和地区。青岛国际人力资源服务产业园是全国首批、全省唯一国家人力资源服务出口基地，业务涵盖跨境劳务、招聘猎头、管理咨询、人才测评、培训与开发等产品和服务，构建起多层次、全方位的人力资源服务国际贸易产业链条。

展区中，6家青岛企业也多方位展示全面深化服务贸易的创新发展成果。其中，金东数创的数字海洋裸眼3D成为山东展区的“门面担当”，展现了青岛海洋文化数字化建设的新体验；海信聚好看通过现场互动展示AR沉浸式会议、数字智能客服以及元宇宙工业展销；海检集团通过展板、视频展示了其在国内率先搭建起的综合性海洋设备和高端装备第三方检验检测平台，展现了青岛以高水平公共服务赋能现代海洋产业高质量发展；青岛出版集团通过视频及产品展示了中华优秀传统文化绘本动画；RCEP企业服务中心平台作为全国首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台，演示了RCEP鲁贸通系统服务、山东RCEP泛外贸综合服务平台等服务功能；数金公服现场通过铜钱吧平台发放限量数字人民币消费券，让参观者现场体验了一把数字人民币支付方式购买现磨咖啡……

这些青岛参展企业正是青岛服务贸易创新发展的有力践行者，他们的产品充分证明，青岛正着力推动先进制造业与服务贸易融合发展，放大“青岛制造+青岛服务”的耦合效应。

## 青岛“服务全球”底气十足

“青岛制造业优势突出，培育了一批千亿元级产业链，有发展生产性服务贸易的潜力。”

“青岛要抢抓RCEP机遇，扩大服务贸易‘朋友圈’，推动‘青岛服务’深度融入全球合作网络。”

“青岛拥有上合示范区、青岛自贸片区、综合保税区等高能级开放平台，要用好平台、政策叠加优势。”

“数字技术正全面融入经济、文化、社会各领域、全过程，搭建数字技术创新的开放合作生态至关重要。”

……

服贸会上，部分关注青岛发展的学者、企业、机构负责人给出了如何创新发展服务贸易的期许和建议。

事实上，当前，青岛正在持续深化服务贸易领域改革创新，推动服务贸易稳规模、优结构、提质量，积极争取从服务贸易试点升级为国家服务贸易创新发展示范区。

产业结构较为传统、缺少龙头企业引领、集聚效应有待加强……市商务局通过走访调研已梳理出影响青岛服务贸易发展的短板、瓶颈，并制定了解决方案。

优化服务贸易产业结构。用好用足我市港口优势，使运输服务贸易与货物贸易匹配发展；发展壮大新兴服务贸易，积极提升数字贸易发展水平。

引进培育龙头企业。引导服务业企业开拓国际市场，发展高附加值服务外包业务，培育和引进一批规模优势明显、创新能力突出的龙头企业。借服贸会契机，瞄准参展参会的各领域龙头企业，建立联系渠道，向青岛“引流”。

用好国家级开放平台。支持上合示范区建设服贸聚集区，建立面向上合组织国家的服务贸易专业委员会。推动青岛自贸片区传统服务贸易向高端业务拓展延伸，支持中转变集全球中心仓等跨境服务体系建设。推动服务贸易专业园区集聚发展，培育形成更多国家级特色服务出口基地。

由此看出，以开放合作姿态促进服务贸易发展的活力青岛，“服务全球”的底气十足。

观海新闻/青报全媒体记者 刘兰星 摄影报