

千亩“金小米” 丰收好“钱”景

即墨黄家埠南村年均销售有机小米40万斤 年收入达500万元

一春一秋耕作成谷,一颗一粒积聚成仓。近日,青岛市即墨区通济街道黄家埠南村的有机小米喜获丰收。50多名农户加入到合作社抱团发展,年均销售有机小米40万斤,年收入达500万元。据了解,黄家埠南村种植的1000余亩小米收割完成后,经过晾晒、筛选,将统一进行包装销售。



组图:黄家埠南村小米喜获丰收。

现场 千亩谷田金灿灿

眼下正是小米收获的季节,22日记者在即墨区通济街道黄家埠南村看到,1000多亩色泽金黄、颗粒饱满的小米,散发着成熟的香味。沉甸甸的谷穗在谷田间随风摇摆,掀起阵阵金色的谷浪,随着收割机的轰鸣前进,金黄色的谷粒收获进斗仓。村民们趁着晴天气积极抢收,田间地头呈现一派忙碌的丰收景象。

“我们村从20世纪60年代就开始种小米,一直延续到现在。如今小米产量越来越高,价钱也越来越好。每年4月份种上小米以后,需要做好播种、施肥、田间管理、病虫害防治、采收等各个环节,确保小米稳产增产。”埠南种植合作社理事长黄克学告诉记者,“小米含有丰富的铁质、复合维生素B、钙质、钾、纤维素和淀粉,吃小米可以补充铁元素,有利于补血,保护发质,还可滋润皮肤,具有补脾胃、补肾、养心安神、美容养颜等功效。我们这里产的小米还富含叶酸,你看,我们村双胞胎就有20多对。”黄克学笑着说。记者了解到,凭借着香甜、黏糯的口感,黄家埠南村的新鲜小米售价每斤高达15元,在市场上供不应求。

调查 地理条件适合种植小米

近年来,黄家埠南村建立了网格支部+合作社+农户等产业发展模式,种植小米的面积也从300余亩发展到

1000余亩。“今年我们村种植的小米有1000多亩,按照亩产400多斤、售价15元一斤计算,预计一亩的收益大概在6000元。销售方面,为了方便群众,合作社主动联系客商来帮群众收小米,大大提升了大家的种植积极性。”黄克学说。目前,黄家埠南村紧紧围绕提高小米产量和质量,精选优质品种,擦亮小米金字招牌,形成了集小米种植、加工、销售为一体的产业链。

“因为天气原因,今年小米成熟得比往年要早。今年亩产400多斤,比往年多百余斤。”黄克学介绍,作为远近闻名的小米村,黄家埠南村地处马山脚下,土壤、水质、湿度等条件非常适合小米的生长,优越的地理条件加上有机种植,熬出的小米粥色泽金黄,香糯甜稠。

收获 “黄金米”年收入500万元

对于小米销售,正在田间收割小米的黄家埠南村村民王大爷告诉记者,以前没有销路,小米卖不出去,只能低价卖给摊贩。现在通过合作社统一加工销售,一斤小米能卖到15元。王大爷表示,今年合作社的举措很好,解决了大家的后顾之忧,“以后再也不用自己蹲在路边卖小米了。”

通济街道农业服务中心主任于群告诉记者,“往年农户们都是分散式‘单打独斗’,各人种各人的,销路不畅,售价也低。”为了改变农户单打独斗、产量低、销路打不开的现状,黄家

埠南村充分发挥合作社在农村经济振兴中的带动引领作用,统一粮种、统一标准、统一收购、统一品牌、统一包装后对外销售,在保证品质的同时也解决了农民的后顾之忧。每年收获前期,合作社都会接到不少订单,供不应求的市场行情让黄家埠南村小米变得金贵起来。

如今,黄家埠南村50多名农户加入合作社抱团发展,年均销售小米40万斤,年增加收入500万元。在黄家埠南村小米品牌的带动下,周边好几个村庄也加入到种植行列,名不见经传的小米开始走上规模化、效益化、品牌化的高效农业发展之路。

发展 让农民吃上“产业饭”

记者了解到,从2018年以来,即墨区通济街道以特色种植业为源头,延伸种植业产业链条,走特色种植业发展之路,以产业兴旺撬动乡村振兴,让农民吃上“产业饭”,走上小康路。其中,黄家埠南村的有机小米产业就是代表之一。

“有机小米选用的是农民家里世代代延续下来的经过严格筛选的古老品种,通过绿色基地种植,并全部施用农家肥。”黄家埠南村党支部书记黄克刚介绍,黄家埠南村的有机小米采用生物+科技除虫,传统工艺加工,不使用农药,100%保留了营养成分,深受消费者欢迎。

“我们这个地方本来是靠天吃饭,种小麦的话亩产四五百斤,单价1块钱一斤,收益很小;而种植谷子亩产能达到六七百斤,市场‘钱’景大好,合作社模式真的让村民致了富。”黄克刚说。

<< 对话

打造“精品小米” 样本试验田

记者:现在村民主要收入来源是什么?

黄克学:目前收入主要依靠种植小米。为了保证产量和质量双丰收,我们锄草、间苗、灌溉样样不落,今年小米收成不错,光靠这些就能保证农户家里的基本生活。自成立合作社以来,通过规模化种植小米,提升了村集体收入。

记者:咱们村产的小米市场售价高,为何还卖得这么好?

黄克学:通过不断摸索创新,我们的小米产量、品质逐年提高。由于地处马山脚下,土壤、水质、湿度等条件非常适合小米的生长,优越的地理条件加上有机种植,生长出来的小米颗粒饱满,口感清香而软糯,深受消费者的喜爱。随着人们生活水平的提高,绿色食品越来越受到人们的青睐。

记者:合作社未来的发展规划是什么?

黄克学:下一步,合作社将以创建绿色生态有机小米基地为核心,实施品牌化发展战略,通过健全完善种植规模化、生产加工标准化、仓储物流智能化和销售渠道多元化的小米产业体系。目前计划拿出60亩地,作为“精品小米”样本试验田。从施肥、播种、灌溉、除草开始,每一个步骤都用视频拍摄下来,全力打造“千亩高品质小米产销基地”,实现富民增收目标。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报
记者 康晓欢 袁超