



2023

CNCS

中国网络视听  
精品创作峰会

# 共享大视听 精品赢未来

2023年中国网络视听精品创作峰会8月24日至25日在青举办

8月24日至25日,由国家广播电视总局、山东省政府主办,山东省广播电视局、青岛市政府、中国网络视听节目服务协会承办的2023年中国网络视听精品创作峰会将在青岛西海岸新区举办。这是全国网络视听行业首个聚焦精品内容生产的专业盛会,将邀请多位重量级演讲嘉宾,发布一批重磅研究成果。

本次峰会以“共享大视听·精品赢未来”为主题。两天时间内,峰会将举办开幕式、主论坛、9个分论坛和18项特色活动,搭建全国性合作交流平台,发布一批行业政策和最新成果,着力打造网络视听政策宣讲平台、精品展示平台、业务交流平台、版权交易平台,全面展示近年来我国网络视听行业发展成果,深入交流网络文艺创作经验,奏响奋进新征程展现新作为的网络视听“大合唱”,更好地推动全国网络视听行业高质量发展。

网络视听是互联网时代催生的新模式新业态,是数字化转型带给人们的新体验新成果,已经成为文化产业发展的重要增长极,也成为我们每个人日常生活中不可或缺的一部分。本次峰会突出内容生产、行业发展、广泛交流和科技赋能,既是网络视听精品创作最新成果的展示平台,也是推动行业高质量发展的有力载体,在全国网络视听行业发展史上具有标志性、里程碑式意义。

近年来,山东把网络视听纳入高质量发展大局,努力构建具有山东特色的大视听全产业链生态。峰会举办地青岛是联合国教科文组织认定的中国首个“电影之都”,有“天然摄影棚”和“影视梦工厂”之称,电影《封神》《流浪地球》系列、《独行月球》《万里归途》,热播网络剧《不完美受害人》等均在青岛摄制。灵山湾影视文化产业区作为青岛影视基地核心区,拥有世界一流高科技摄影棚集聚的东方影都产业园、国家广电总局在全国唯一布局的中国广电·青岛5G高新视频实验园区,获评“山东省首批网络视听产业园区”。以本次峰会为契机,青岛将积极融入网络视听产业发展新赛道,勇当影视产业新技术新应用的“先行者”,争当网络视听产业发展的“排头兵”,为全省乃至全国网络视听产业发展贡献青岛力量。



8月23日晚,2023年中国网络视听精品创作峰会特色活动之一——无人机灯光秀表演在青岛东方影都星光岛演出,表演融入网络视听元素和山东地标内容,为峰会开幕预热。  
观海新闻/青报全媒体记者 王雷 摄

发布

## “打电话的不如看视频的人多”

2023年全国网络视听用户达到10.4亿

8月23日下午,2023年中国网络视听精品创作峰会特色活动“政策及研究成果发布”在青岛东方影都星光岛会议中心举行。国家广播电视总局发展研究中心、广播电视规划院、广播电视科学研究院等机构分别就2023年上半年网络视听创作态势分析与政策走向、网络视听视频命名及技术质量相关标准、网络视听内容大屏交互平台实践等内容开展宣讲,清华大学、北京师范大学、南开大学等科研团队发布网络视听内容有关研究报告。

数据显示,2023年全国网络视听用户已达到10.4亿,而全国即时通信用户为10.38亿,“打电话的不如看视频的人多”。如何拥抱十亿级的超级用户市场,如

何将现实主义、传统文化、尖端科技与视听作品融合,此次峰会将集结创作端、发行端、客户端和学界力量,给出具有前瞻性的答案。

随着Z世代观众成长为文娱消费的主力,网络视听作品也顺势成为最有消费热度的领域。在2023年中国网络视听精品创作峰会的政策及研究成果发布活动中,与会专家从“底层”和“尖端”两大方向展现当下网络视听产品的格局,来自国家广播电视总局的汤新坤、李夏、戚雪分别就各自领域作了深入介绍。

国家广播电视总局广播电视科学研究院工程师汤新坤介绍,网络视听行业市场规模去年突破了7000亿元,其中短视频2928.3亿元,网络直播1249.6亿元。相较于600亿元规模的全国电影票房而

言,网络视听行业显然更加具有活力和成长性。国家广电总局发展研究中心、《广电全媒体蓝皮书》编辑部副主任戚雪带来的《网络视听创作发展态势分析》显示,网络视听创作近年来大趋势明显:现实题材持续占据主流地位,优秀传统文化成为创作灵感宝库,网络视听作品不断进行类型融合,视听新科技的融入也不断增加对年轻观众的吸引力。随着各大视频平台成为网络视听的主渠道,国家也在制定相应标准。国家广播电视总局广播电视规划院正高级工程师李夏发布的《网络视听视频命名及技术质量相关标准介绍》对国内主流视听作品平台做了量化分析,同时对照国外平台的视觉质量水准,提出了未来提升、发展的方向。

看点

## 让大音量变成最强音

“MCN网络视听内容创作论坛”25日举办

2023年中国网络视听精品创作峰会“MCN网络视听内容创作论坛”将于8月25日在青岛西海岸新区举办。论坛以“共鸣、共融、共创”为主题,届时,来自管理部门、行业协会的代表,抖音、快手、微信视频号等多家网络视听平台,以及无忧传媒、芒果MCN、创壹科技等百余家MCN机构的嘉宾将齐聚一堂,以主题演讲、圆桌对话等形式,就网络视听内容创作、媒体融合、业态创新、文化传承等话题分

享精彩观点,展开思想碰撞和深入交流,共同研讨MCN网络视听内容创作高质量发展。

近年来,MCN作为网络视听内容创作的新生力量,参与了网络视听产业链上的多个重要环节,成为链接用户、主播、平台和品牌的重要纽带。MCN机构作为这股新生力量的中坚,通过将优质的内容创作者、主播等孵化出来、联合起来,再以平台传播为依托,可保障优质内容的持续输出,并实现较为稳定

的价值变现,从而助力网络视听内容创作高质量发展。

本次论坛将在对MCN参与网络视听内容创作的回望、观察和畅想中,探讨如何提升内容品质、激励优质创作人才、打造更广阔的舞台,让大流量成为正能量,让大音量变成最强音。圆桌对话环节,参与嘉宾还将围绕视听内容方向、技术手段、创新形式等多方面进行探讨,为现场观众带来一场脑力激荡的思想盛宴。