

购物盛宴开席 1.3亿元红包开送

“2023青岛88购物节”启幕 将开展600余场促销活动 持续至10月31日

8月8日晚,以“亿惠青岛 嗨购仲夏”为主题的第15届青岛购物节在青岛奥帆中心启动。本届购物节聚焦新型消费、大宗消费、服务消费、社区消费,围绕“她经济”“Z世代”“儿童族”“银发族”主力消费人群,组织全市各区市和重点商贸企业围绕“嗨购仲夏”“礼惠金秋”两季主题,开展600余场促消费活动,营造火热消费氛围,多维度彰显青岛特色,为市民、游客营造消费新体验。购物节活动自8月8日开始,将一直持续至10月31日。

消费券及补贴约1.3亿元

记者从青岛市商务局了解到,本届购物节有三大新特点。

优惠力度大。“2023青岛88购物节”期间,全市120家大型商场超市、1250家品牌连锁门店、3100家商业综合体商户、2.5万个小微商贸企业和市场主体参与,线上线下同步发力,各区市和美团、饿了么、银联、抖音等平台发放各类消费券及惠企补贴约1.3亿元,提振消费信心,点燃购物热情。

主题活动多。本次购物节包含购物、餐饮、文化和旅游、体育健身、养老服务、休闲农业、数字信息、青岛品牌八大板块。其中,购物消费聚焦汽车、家电、家具、化妆品、服饰箱包等重点品类,首店首发、老字号、国潮品牌等消费新热点,开展“青岛品牌日”“十一”“中秋”等系列促销活动。餐饮消费围绕打造“国际海洋美食之都”,开展“青岛食材节”及“国际美食嘉年华”活动,打响青岛地标食材、特色美食品牌。文化和旅游消费将发放文旅消费券,激发文化和旅游消费潜力。体育健身消费围绕争创“国家体育消费活力城市”,举办国际帆船周·国际海洋节、青岛海上马拉松、2023青岛时尚体育消费季、青岛篮球季等活动,推进时尚体育消费扩容升级。养老服务消费将举办2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会,全面推进老年人助餐服务。休闲农业消费将组织农业采摘、亲子研学、品尝乡土美食等活动。数字信息消费将充分挖掘数字政府、智慧交通、在线教育等方面的信息消费内需,加快释放新兴消费潜力。青岛品牌消费将开展“国潮青岛”本地生活节,组织青啤集团、饮料集团、青食股份等老字号企业在利群、利客来、丽达、友客等重点商贸企业和连锁便利店设立品牌专区,开展主题促销活动。

消费场景丰富。“主城、区市、企业”三级联动,全城办节,组织海信广场、万象城等大型商超综合体,以及台东、中山路等特色街区,开展50多场首店、首发、首秀、首展活动,打造“沉浸式、体验式、互动式”消费新场景。

区市开展丰富主题活动

记者了解到,“2023青岛88购物节”期间,岛城各个区市消费主题活动、补贴优惠活动丰富多彩。市南区开展活动发放“寻味市南”餐饮消费券、“惠购市南 悦享生活”汽车消费



“2023青岛88购物节”启幕,市民逛购物节市集。



购物节市集上,开展汽车促消费活动。

券、“嗨购市南 畅享新风”空调专场消费券,进一步激发消费潜力;市北区开展金鱼巷开街、咖啡节等主题活动,为市民提供吃喝玩乐购体验;李沧区开展“仲夏消费季”主题促销活动、“8·18”家电狂欢节以及中国美食地标之都、美食地标产品评选活动;崂山区发放“嗨购崂山 惠享生活”餐饮消费券和“嗨购崂山 惠享生活”零售消费券;西海岸新区开展“西有好物 万市大集”乐动集市等主题活动。

加快创建国际消费中心城市

2023年是商务部确定的“消费提振年”。今年以来,青岛市商务局把恢复和扩大消费摆在优先位置,坚持供给和需求双向发力,政策和活动双轮驱动,将2023年确定为“亿惠青岛消费年”,以“约惠春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”四季活动为主线,贯穿全年开展千余场形式多样、主题鲜明的促消费活动。

上半年,我市实现社会消费品零售总额2770.7亿元,总量创历史同期最高。全市批发、零售、餐饮业对经济增长贡献率超30%,成为贡献率最高的行业门类。

作为我市年度消费盛会,青岛购物节已举办至第15届。本届购物节以“亿惠青岛·嗨购仲夏”为主题,进一步发挥政策举措和节庆活动叠加效应。除了各类促消费活动,今年“打头阵”的是兼具时尚与传统范儿的购物节市集,集市分为美团展区、海尔展区、夜大狮展区和汽车展区四大板块,在青岛奥帆中心搭建起一座烟火之地,开启青岛夏日购物狂欢。

下一步,为加快创建国际消费中心城市,市商务局将致力于打造国际时尚消费的“新湾区”、消费资源汇聚的“自贸港”、国际商务交流的“会客厅”、国际旅游休闲的“欢乐岛”,让市民和游客感受岛城魅力,体验消费热情,享受消费欢乐。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 郑海怡 摄影报道

/ 相关新闻 /

崂山

景区商超 互动优惠券来了

早报8月8日讯 为进一步让利参节市民和游客,即日起,凡购票进入崂山风景名胜区或在指定购物中心、餐饮场所消费满199元,即可获得一张第33届青岛国际啤酒节(崂山)优惠券。

凡购票进入崂山风景名胜区(崂山游客服务中心、仰口客服中心、九水客服中心)的游客可领取一张由参与活动商家提供的第33届青岛国际啤酒节(崂山)优惠券;在丽达购物中心(崂山店)除超市外、利群金鼎广场(崂山店)除超市外消费满199元,即可在收银台或服务中心领取一张由参与活动商家提供的第33届青岛国际啤酒节(崂山)优惠券;在铭家点心(秦岭路店)、味莊(石老人店)单桌消费满199元,即可在收银台领取一张由参与活动商家提供的第33届青岛国际啤酒节(崂山)优惠券。

市民和游客凭此券到崂山区世纪广场啤酒城相关商家消费时可享受优惠。每张券仅限一人使用,不可叠加、重复使用,不找零、不兑换现金,不可与其他优惠活动同时使用。优惠券每日限量发放,领完为止,有效期至2023年8月20日20:00,过期自动失效。

(观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张越)