

# 鼓励错峰休假、弹性作息……

## 国家出台恢复和扩大消费20条措施

国家发展改革委副主任李春临7月31日介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称“措施”)经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

李春临在当天举行的国务院政策例行吹风会上说,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。

在稳定大宗消费方面,措施提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面,措施明确,扩大餐饮服务消费;丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度;促进文体体育会展消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,措施明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面,措施提出,壮大数字消费,推广绿色消费。在完善消费设施方面,措施提出,加快培育多层次消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,措施还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

据新华社、央视新闻

### 住



做好保交楼、保民生、保稳定工作,完善住房保障基础性制度和支持政策,扩大保障性租赁住房供给,着力解决新市民、青年人等住房困难群体的住房问题。

进一步发挥住宅专项维修资金在老旧小区改造和老旧住宅电梯更新改造中的作用,继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

在超大特大城市积极稳步推进城中村改造。

### 用



促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。

推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。

深入开展家电以旧换新,加强废旧家电回收。

支持可穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景。

### 玩



全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。

鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。

在保障游客自主选择权的基础上,支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,更好满足游客多样化需求。

推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

### 贷



引导金融机构按市场化方式,加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务等的综合金融支持力度。

更注重以真实消费行为为基础,加强消费信贷用途和流向监管,推动合理增加消费信贷。

在加强征信体系建设的基础上,合理优化小额消费信贷和信用卡利率、还款期限、授信额度。

### 行



各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施。

促进汽车更新消费,鼓励以旧换新,不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。

增加城市停车位供给,改善人员密集场所和景区停车条件,推进车位资源共享利用。

落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价,研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策,推动降低新能源汽车用电成本。

### 食



倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费,支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动。

因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。

培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设,充分体现安全、营养、健康的原则,提升餐饮质量和配送标准化水平。

推广透明厨房,让消费者吃得放心。



制图 栗娟

# 我国对部分无人机实施出口管制

## 商务部回应:展现负责任大国担当

7月31日,商务部、海关总署、国家国防科工局、中央军委装备发展部联合发布了关于无人机出口管制的两个公告。商务部新闻发言人当日对此回应称,中国政府始终致力于维护全球安全和地区稳定,一贯反对将民用无人机用于军事目的。此次中方适度扩大无人机管制范围,是展现负责任大国担当、践行全球安全倡议、维护世界和平的重要举措。

这位新闻发言人表示,经批准,7月31日,中国商务部会同相关部门,发布两个关于无人机出口管制的公告,分别对部分无人机专用发动机、重要载荷、无线电通信设备和民用反无人机系统等实

施出口管制,对部分消费级无人机实施为期2年的临时出口管制,同时,禁止其他未列入管制的所有民用无人机出口用于军事目的。上述政策将于9月1日起正式施行。此前,已经向有关国家和地区作了通报。

这位新闻发言人说,高性能无人机具有一定军用属性,对其实施出口管制是国际惯例。2002年起,中国逐步对无

人机实施出口管制,管制范围、技术标准与国际保持一致。近年来,无人机技术快速发展,应用场景不断拓宽,部分高规格高性能的民用无人机转用军事风险不断上升。中国作为无人机主要生产国和出口国,在充分评估论证的基础上,决定适度扩大对无人机的出口管制,不针对任何特定国家和地区。

这位新闻发言人表示,中方始终认

为,科技进步应当造福各国人民。中国政府坚定支持中国企业在民用领域开展无人机国际贸易与合作。需要指出的是,出口管制不是禁止出口。只要用于合法民事用途,在履行相关程序后,都可以正常出口。未来,对于内部合规制度运行良好的出口企业,主管部门将积极采用通用许可等便利措施,支持企业合规出口。

据新华社