

青岛时尚体育火爆“出圈”

举办全国首个官方时尚体育联赛

6月22日,2023青岛时尚体育消费季第二届“青岛杯”时尚体育联赛在胶州市体育中心正式拉开帷幕。本届赛事作为2023时尚体育消费季重要板块之一,不仅是国内首个官方时尚体育联赛IP,同时也是首个以城市命名的时尚体育赛事。“青岛杯”时尚体育联赛是全国首个由官方创办的时尚体育联赛,通过围绕年轻群体个性化消费需求,打造“体育+”多元融合新场景、新业态,推动青岛时尚体育产业快速融合发展,为持续激发生育消费潜能提供全新“样本”。

近年来,以腰旗橄榄球、飞盘、棒球等为代表的新兴时尚运动成为年轻群体社交的新方式而火爆“出圈”。为进一步提升参赛选手及广大市民的参与感、体验感,本次活动除增设线上赛事直播之外,还在线下准备了盛大的时尚运动嘉年华,让现场观众一同感受时尚运动的无限魅力。

第二届“青岛杯”时尚体育联赛共设7个大项的竞技比拼,有腰旗橄榄球冠军杯赛、极限飞盘、慢投垒球、冲浪公开赛、卡丁车锦标赛、室内滑雪、花样滑冰七项赛事在“青岛杯”的舞台上展开激烈的角逐。本次赛事受到了国内时尚运动社群、俱乐部以及中外时尚运动爱好者的热捧,近百个团战席位被“秒杀”,赛事规模再创新高。

时尚体育节与国际啤酒节同期举办

7月14日下午,第四届青岛时尚体育节在金沙湾啤酒城开幕。本届时尚体育节与青岛国际啤酒节同期举办,以“不只体育,不止体育”为主题,分为全民健身、潮玩、民族传统和亲子娱乐四大板块,涵盖啦啦操、斗腕、搏击、搏击、街舞、篮球、跑酷、KPOP、电竞、台球球十大赛事。赛事现场还准备了雷神科技全新变形金刚IP联名电竞装备,供游客现场体验;与优酷联合打造体育类电影IP文创展示区,举办体育题材电影放映会。本届时尚体育节继续深化“体育+旅游+节庆”的“夜体育”旅游场景,使体育赛事与时尚元素、文旅活动融合,为广大市民游客呈现精彩赛事的同时,为跨界企业搭建体育产业赋能平台。

7月14日下午,“琴岛雄风”拳王争霸赛在金沙湾啤酒城西啤酒文化广场激情开赛。硬碰硬的力量对抗、拳拳到肉的热血格斗,让在场观众大呼过瘾。“琴岛雄风”拳王争霸赛共设3场,于7月14日、15日、16日连续举行,共有来自中国、南非、摩纳哥、阿尔及利亚等多个国家的80多名优秀运动员参与,分别在60公斤级、65公斤级、70公斤级、75公斤级和80公斤级的比赛中展开激烈角逐。比赛之外,现场还有十八般兵器武术技艺展示、国潮舞狮等众多精彩表演。

7月17日,第四届青岛时尚体育节全国运动训练竞赛联盟操舞联赛(山东站)暨ASHE青少年健美操运动技能等级晋级赛在金沙湾啤酒城拉开帷幕。赛事期间,来自啦啦操、健美操、有氧健身操舞、街舞、爵士舞和中国舞六大项目的选手轮番上阵,参与赛事展演。比赛赛程与表演环节相互融合,摒弃传统比赛形式,立足各项项目的文化特点,打

体育彰时尚显魅力,给城市注入更多活力,正在成为青岛新的“金字招牌”。第33届青岛国际啤酒节举办期间,第四届青岛时尚体育节赛事激战正酣,“体育+节庆”旅游场景让更多市民游客感受到时尚体育的魅力。



飞盘比赛如今成了“网红”赛事。



冲浪比赛引领青岛时尚体育新潮流。



腰旗橄榄球比赛受到爱好者热捧。

造极具演艺属性与文化内涵的体育赛事,以“我为你加油,你为我呐喊”的口号,向市民游客传递“全民健身”正能量。

斗腕公开赛也于7月19日开赛。斗腕比赛在国际上已经有七十多年历史,拥有WAF亚锦赛、PAL冠军赛等众多国际赛事。本次比赛是国内A类赛事,来自全国各地近200名斗腕运动员齐聚金沙湾啤酒城,为市民游客带来紧张而又刺激的观赛体验。本届青岛时尚体育节斗腕公开赛设专业组、青年组(23周岁以下)、大师组(40周岁以上)和女子组左右手比赛共24个组别。让不同性别、体重、年龄的选手加入,把原来普通的掰手腕打造成人人参与、广为人知的大众体育竞技项目,通过沉浸式场景的设计与潮创文化的融合传递斗腕潮酷理念。

此外,由国际台球联合会主办的国际台球巡回赛,是本届青岛时尚体育节首次引入的国际级赛事,吸引了来自10多个国家和地区的80余名运动员报名参赛,赛事规格、参赛范围创历届之最。

新增项目引领时尚体育新风潮

日前,2023青岛时尚体育消费季第二届“青岛杯”时尚体育联赛冲浪公开赛在石老人海水浴场开赛。这也是海上时尚体育项目首次纳入青岛杯赛事之中,在满足海上运动爱好者需求的同时,也充分展示了青岛作为沿海城市的城市特色。冲浪这一极限运动正逐渐

成为青岛推动时尚体育旅游的催化剂,为当地体验型消费产业赋能并注入活力和激情。

近年来,继露营、飞盘等项目席卷朋友圈后,户外水上运动又成为许多体育爱好者的“新宠”,冲浪运动在全球范围内迅猛发展,成为追求自由、激情和挑战的年轻人的热门运动。作为今年“青岛杯”时尚体育联赛新增的竞赛项目,本次比赛共设置7个比赛组别,吸引了来自全国各地60多名冲浪爱好者参与,其中不乏有来自上海、广东、浙江以及“中国冲浪之都”海南万宁的多名高水平选手参赛。本次赛事中,男子长板组参赛人数达到28人,几乎聚集了全国各地最高水平冲浪爱好者。参赛选手在碧蓝的海面上如海燕般轻盈地“起舞”,划过一道道长长的浪花。本次冲浪公开赛的成功举办,标志着高水平冲浪赛事活动在青岛落地生根,越来越多海上运动爱好者和游客涌入青岛,也带动了本地海洋主题特色旅游产业迸发新活力,加快了青岛探索“体育+旅游”融合发展新模式的步伐,为培育多元化海上运动休闲旅游新业态,打造体育消费新场景提供了强劲助力。

2023青岛时尚体育消费季第二届“青岛杯”时尚体育联赛卡丁车锦标赛日前圆满收官。这是卡丁车项目首次被纳入“青岛杯”时尚体育联赛序列,引领了岛城时尚体育赛事与体验型消费新风潮。兼具竞技、游乐、消费等元素于一体的卡丁车俱乐部在青岛不断涌现,成为吸引众多年轻群体打卡体验的网红地。作为今年首次被纳入“青岛

杯”时尚体育联赛的项目之一,卡丁车锦标赛提前一个月便开展预选赛,最终有20名优秀车手脱颖而出。决赛现场,他们以精湛的车技和勇于拼搏的运动精神上演现实版“速度与激情”,为现场观众带来“感官盛宴”。

加速打造青岛“体育+”新业态

2021年,青岛体育产业总规模达807.54亿元,增加值314.6亿元,体育产业增加值占GDP的比重达到2.23%,位居国内同类城市前列。这是青岛体育产业总产出连续四年实现大幅增长,产业规模扩大也推动了完整产业链加快形成。赛事举办同样也是促进体育产业发展的重要推动力之一。

近年来,青岛市体育局通过举办丰富、新颖的时尚体育活动吸引市民及外地游客,引领体育消费,加快形成“体育+旅游、体育+文化、体育+互联网”等“体育+”的新业态、新模式,激活体育产业的联动效应,带动体育经济同步增长。在打造时尚体育城市品牌方面,青岛在校园体育、职业体育、赛事供给、产业规模和资源交流方面全面发力,“五管齐下”推动青岛时尚体育城市品牌建设步入快车道。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘世杰
本版图片由市体育局提供