

田间地头开起“共富公司”

莱西市首创“乡村公共资源+共富公司”促新型农村集体经济发展机制

1990年，“莱西会议”响遍全国，总结推广了以党支部为领导核心的村级组织配套经验，在全国起到了很好的示范引领作用。时移世易，在工业化和城镇化浪潮的快速推动下，农村空心化、人口老龄化、土地分散化、经济薄弱化等问题扼住了乡村“想发展却难发展”的咽喉。如何加强和完善基层组织建设，探索集体经济增收路径，加速推动乡村振兴？

莱西市持续深化拓展“莱西会议”经验，坚持抓镇促村、整镇推进、全域提升，发挥组织的力量，运用市场的手段，通过多村联建、强村独资、村企合作等模式，首创“乡村公共资源+共富公司”促新型农村集体经济发展机制。打造村党组织领办合作社“升级版”，充分挖掘域内资源禀赋和市场需求，发展壮大新型农村集体经济，推动实现村集体和村民共富，奏响“组织共融+资源共享+乡村共富”的乡村振兴协奏曲。



共富公司产业园中，果农正在采摘葡萄。

组织共融

建制调整+规范运行

治国之道，富民为始。目前，农村部分公共资源呈现零散分布状态，形不成规模产生不了效益。一方是土地、劳动力、厂房等资源要素的闲置，一方是农村集体增收面临瓶颈，如何“变废为宝”成为广大农村面临的普遍问题。

“以前在家闲得要，没活儿干。”莱西市姜山新村村民刘振青说，“现在不一样了，老爷们可以到村里成立的公司打工，一天能挣150块钱不说，离家还近，方便照顾家。”

刘振青所说的公司是姜山新村成立的村级共富公司——姜山众合开发建设有限公司，也是莱西市在山东省内最早成立的首批村级共富公司之一。

共富公司，顾名思义即带动村集体和广大村民共同富裕。它是如何运行、效果如何，这还要从莱西村级组织建设说起。

近年来，莱西市持续深化拓展“莱西会议”经验，打造“一统领三融合”工作体系，以组织振兴统领乡村全面振兴。在山东省率先推动全域村庄建制调整，将861个行政村优化调整为111个新村，解决了村庄规模小、数量多、布局散、资源难统筹等问题，因地制宜设置产业发展、乡村治理等专业型党支部、网格党支部699个，构建起“镇党委—新村党委—网格党支部—党员中心户”的组织链条，实现对村级组织的扁平化管理，产业发展、社会服务可以直接到户、一抓到底。

“起初，我们逐步探索实施了党组织领办专业合作社，通过土地规模化经营抱团发展，可以摊低生产成本、提升产品议价权，取得一定效果。很快，我们就发现其局限性，合作社服务范围局限于社员，往往集中在一产和少数二产领域，在面对竞争激烈的三产市场，就会存在市场地位不对等、对接市场能力不足等问题，有时甚至‘名不正言不顺’。”莱西市委组织部副部长迟宗兴介绍，“为什么不以村为单位进行市场化经营呢？恰好村级组织结构优化调整和担当乡村振兴重任的农村

干部队伍的建设，为共富公司的产生打下了基础，提供了优质‘土壤’。”

既有农民增收致富的需求，又有进一步发展的组织条件。在这种情形下，以村集体公有信誉作背书、引入市场竞争机制、利益分配多元的共富公司在莱西应运而生。通过多村联建、强村独资、村企合作等模式整合资金资源，组建村级共富公司，探索产业发展型、服务型、工程建设型等发展模式，打造村党组织领办合作社“升级版”。

资源共享

组织力量+市场手段

走进位于莱西市马连庄镇的青岛马恋庄农产品国际贸易有限公司的分选储运仓，秋月梨、蜜宝甜瓜、胡萝卜、冬桃等果蔬分拣、装箱、打包、发货……一气呵成；而在仓外，一块块“盒马村”的牌子格外显眼，预示着这里的水果将改变以往零销散卖的命运，完成农产品从田间地头到百姓餐桌的生产消费环节转换，直接进入高端消费市场。

“我们不光在盒马鲜生这一渠道销售，在抖音、拼多多、东方甄选等主要电商平台上的店也都开了。”马连庄镇党委副书记仲春晖介绍，他们现在不仅销售本地的农产品，随着技术和经验的提升，外地的优质农产品也找到他们代理。“我们的定位就是‘买全国，卖全国’，目前在全国建立12个工厂。”仲春晖说。

打通了盒马鲜生、东方甄选等网购平台后，马连庄的水果附加值更高了。仲春晖介绍，在某款水果礼盒中他们的供货价格是33元，一单能有五六块钱的利润空间。而在这里分拣的都是当地的老百姓，得到的收入也相对较高，“工人的工资能达到一个小时17块钱。”仲春晖说，工人能长期在这里工作，收入也有保证。

2017年，马连庄镇成立山东省第一家镇级共富公司——青岛马恋庄农业发展有限公司，将以国有（集体）经济主导的混合所有制发展模式引入到农业发

展中，探索出“集体资本+国有资本+社会资本”的合作运营新模式。目前，该镇镇级共富公司已成功与社会资本合作运营阳光玫瑰葡萄基地两个、孔家甜瓜产业园1个以及万亩粮食种植区1个；与国有资本青岛高新实业集团合作，引进以色列种植技术，创建农业产业园1个。

在市场浪潮中的闯荡过程并非没有风险，如何保证公有资产的保值增值？在运行机制上，莱西市坚持党建引领坚守“姓公”底色，共富公司由集体经济合作社出资入股，由党委领导，村级法人代表、董事长由新村党委书记、新村经济合作社理事长担任，监事会则由新村“两委”成员组成，公司运行情况每年向新村党委进行专题汇报，接受新村党员议事代表评议，始终保证共富公司“红色基因+集体权属”的政治属性。其中，莱西市姜山镇专门研究出台了山东省首个《村级共富公司管理办法》，对村级共富公司进行了精准规范。

乡村共富

多元分配+开放共赢

农村条件不同、禀赋不同，共富公司的发展路径也不尽相同。莱西市坚持因地制宜、因势利导的工作理念，“精准化”盘活、释放资源效能。在莱西市院上镇岬沽新村，村合作社出资成立的共富公司——小河子农业发展有限公司整合零散土地、人力、资金、技术等，流转土地发展葡萄种植园2250亩，带动全体农户增收5000余万元，村集体增收达150万元。

姜山新村因驻地企业较多，资源更加多元，除推动土地规模化流转外，新村共富公司经营范围则更为广泛，增收成效更为明显。姜山新村驻有企业50余家，共富公司以服务企业为突破口，建设服务型共富公司，开展招工服务，帮助国轩、海诺、北京汽车等企业招工6次，带动就业490人，既解决企业招工难，又为村民提供了工作岗位。在挖掘工业用地资源方面，对闲置低效工业用地进行清收，共收回工业用地360亩，引进了凯丰

德包装等5个项目；将东岭后自然村20间房屋进行整修，合办村企联营医药配件加工厂。此外，姜山新村将闲置街区、房屋统一收储，打造网红夜市振兴街，带动周边58户商户入驻经营，自6月1日开街以来，累计客流量达9万人次。

姜山新村党委书记迟德强介绍，2022年通过基建、绿化和物业服务等业务，新村共富公司依法承接52个、总投资692万元的村级工程，年度实现单项增收80万元以上。

以公有信誉作背书，以市场化经营挖掘资源，公共资源盘活了，集体收益增长有了一定程度的保障。做大的“蛋糕”又该如何分配，让“蛋糕”越做越大？

在利益分配上，共富公司坚持多元分配构建“共富”机制。根据新村独资、镇村联合、村企联合、村社联合等不同类型，莱西市制定完善盈余全部归新村集体所有、利润扣除一定比例作为盈余公积金用于公司扩大生产经营、由各方按照股权比例分配等多元利益分配方式。

同时，莱西市坚持开放共赢构建“共富”格局。通过鼓励国有企业、商协会、社会资本助力赋能，与共富公司联合发展，不断壮大共富公司资本量。对外面向全国开放村庄场景，从“两代表一委员”中招募“乡村振兴红色合伙人”400余人，从企业家、专家学者、规划师等中招募“最美乡村设计师”1500余人，开展“企村直联”行动，通过“一村多企、一企多村”等模式，为共富公司提供资金、技术、人才、服务等资源支持，让专业的人干专业的事，实现企业转型需求与乡村发展需要有机结合、多方共赢。

迟宗兴介绍，除镇村两级的“多点开花”，按照“市级主导、镇街整合、村庄承接”的思路，莱西在市镇村三级成立共富公司117家，其中在市级成立莱发、莱昌、莱富3家共富公司，按照“南强、中优、北美”战略分区投资12个镇街的乡村共富公司联营共建，新村集体经济合作社出资控股成立村级共富公司，构建起“3+12+N”集体主导的三级联动共富推进体系。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报 记者 康晓欢 通讯员 魏康 尉津铭