

学茶道品茶香 茶文化节等你来“泡”

李沧区第十三届茶文化节昨开幕 为市民及游客设置四种类型体验区



优化营商环境 青岛在行动

一场形式新颖的茶文化节开幕式,应该是什么样子?6月16日,在李沧区第十三届茶文化节开幕式现场,到场嘉宾手持水壶向启动道具中浇水,道具中的“树”从根部开始亮灯,随后所有“树叶”全部点亮,呈现出一幅绿意盎然的山水画。用水浇灌出绿树,仿佛泡茶一般。别出心裁的启动仪式寓意着李沧茶产业发展愈加生机勃勃。

本届茶文化节由中共李沧区委宣传部、李沧区文化和旅游局、李沧区工商联、李沧区九水街道办事处等单位联合主办,以“来李沧·品茶香”为主题,集聚各界人士来李沧品茶会友。活动在青岛天福祥茗茶广场举办,从6月16日持续到6月18日,为期3天,以“品茶”“斗茶”“礼茶”三个核心开展多元化的活动,让市民游客近距离感受茶香文化,共品茶香茶韵。

/ 现场 / 吉祥物“茶仔”邀市民品茶

在开幕式现场,记者看到本届茶文化节特别设置了四种类型的体验区,让市民对茶叶有不同维度的了解,让到场宾客有赏、有闻、有看、有做,感受茶文化、书画、传统工艺所传递的人文气息。

在茶道·文化体验区和慢享·品茗体验区,设置了精美的茶文化历史展板,市民可以在此了解关于茶的文化和历史,还可自己选茶、洗茶、泡茶、品茶,身着汉服品茗茶,并合影留念。通过茶艺、茶道的深度体验,向人们传达自律助人、节俭绿色、共建共享的新时代美德健康生活方式。

在墨韵·书法体验区,则是“茶道与书法”两大传统文化的碰撞。此体验区为宾客准备好了笔墨纸砚,可尽情发挥,写一幅字带走或送给亲朋,还有书法大师不定时现场展示作品,带领市民进一步了解中华文化的博大精深。

记者看到,最受欢迎的便是画意·手工体验区,许多小朋友、年轻人的目光投向这里,茶文化节吉祥物“茶仔”一边与大家互动、合影,一边邀请大家品茶。特别设置的“茶仔”涂鸦区,为参与者准备了白坯石膏“茶仔”和颜料,居民可以体



▲市民在李沧区茶文化节现场选茶。

►茶文化节吉祥物“茶仔”。



验涂鸦乐趣,成品还可以当作纪念品带走。记者了解到,为了打造李沧区专业茶叶市场的整体形象,这一次茶文化节,主办方首次引入茶文化节专属吉祥物“茶仔”。“茶仔”以一只萌兔的形象作为基础,作Q版拟人化处理,圆耳、圆脸、圆眼更具萌态,身着汉服的“茶仔”也向人们传递茶道蕴含着修身养性之道这一独特的文化符号。

本届茶文化节除常规品茶鉴茶活动之外,在活动的第二天,还邀约天福祥茗茶广场、天都锦茶城等茶商代表共同举办“万象香茗”斗茶大赛,给茶商一个全领域、多视角的互动交流平台,彰显不同茶城的品类风韵。

/ 幕后 / 李沧茶叶销量占全市七成

李沧区承载着悠久的历史 and 独特的文化内核,多年来以举办茶文化节的形式,助力茶文化传承与发展。“12年来,茶文化节深入挖掘李沧茶文化内涵,全方位宣传李沧茶文化品牌,促进茶城合作,提升茶周边产业发展,使得李沧区各

大茶城之间、周边产业之间合作共赢,成为良性共生的集群关系,茶产业向着集约化、品牌化、平台化迅速发展,涌现出一批品牌知名度高、销售客源稳定、客户认可度高的优质茶商。”李沧区茶业商会会长翁永强告诉记者,李沧的茶叶商贸历史最早可以追溯到李村河底大集,在青岛开埠之初,就有安徽茶商在青岛贩售南方的茶叶。在茶叶种植方面,“南茶北引”工程在20世纪50年代拉开序幕,位于李沧区毕家上流社区的百果山,正是“北茶”的发源地之一。

“20世纪80年代,南方的茶商以茶叶为媒,落脚李沧并逐步扎根李沧,带来了茶香、茶艺、茶文化。自此,茶成为李沧一张响亮的名片,成就了半岛地区时间最早、规模最大、门类最全的茶叶集散地,进一步助推李沧的发展。”翁永强介绍说,随着李沧在茶行业的厚积薄发,最终在1998年建成了第一个茶叶批发市场——青岛茶叶批发市场。当时茶叶市场的专业度,在全国前五名之列,发展到现在,已经是北方三大茶叶市场中的第二名。此后经过十余年的努力,李沧各大茶叶市场的成长和壮大,活跃了李沧区商业流通产业,还带动了以茶为核心的商品交易,成为山东半岛最大的茶叶集散地。

翁永强表示,从数字中,便能看出李

沧的“茶优势”。数据显示,李沧区如今已有七大专业茶叶市场,含有各类茶叶经销商5000多家,年销售各类茶叶5000余吨,销售额超过20亿元,茶叶的销售量约占全市七成以上。在整合经营、全年开放的良好业态基础上,李沧区茶业商会成立,在联合各大茶城中发挥重要作用,成为加强李沧区在全市茶行业龙头和引领作用的坚强力量。

/ 发展 / 多措并举护航李沧茶经济

今年,李沧区开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动。结合专项行动,李沧区九水街道创新开展“好生活·九有约”文化休闲节系列活动,丰富文化供给载体,融合发展文旅文创、畅通政企交流渠道,将夏季“乐生活·品九水”板块系列活动融入本届茶文化节之中。

“不同于往届,今年借着6月18日购物节叠加父亲节热潮,利用新媒体在线上开通超多福利的‘茶情万种’直播带货活动,为商家拓宽销售渠道,拓展销售群体,让广大茶艺爱好者和市民游客既可前往活动现场享受优惠,也可通过线上直播活动下单。”九水街道办事处副主任谭海美介绍说,除了线上直播,还将企业的期盼与诉求作为改进服务、优化营商环境的方向。通过前期的走访座谈了解到茶企发展、转型中遇到的困难,邀请李沧区金融局“春雨行动”走进文化节,协调并联合金融机构为茶企进行金融赋能,争取到金融机构的支持,可为市场内经营商户提供助业e贷——茶商贷款,助力茶企良好发展。

此外,李沧区茶叶商会也将以此次茶文化节为契机,发挥行业协会的龙头和引领作用,加强企业行业诚信美德建设。

本届茶文化节多措并举,在推广传播茶文化的同时,推介销售李沧茶,推动赋能李沧茶人,让优质茶商愿意“来李沧”,让优质茶叶走出李沧“赢满仓”,为辖区招商引资出实招、促发展。 观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 祝志刚 张鹰 摄影报道 视频剪辑 刘宇航



扫码观看
茶文化节视频

家庭医生组团进社区坐诊

辽源路街道启动“北卫先锋”服务队大走访活动



学思想 强党性 重实践 建新功

早报6月16日讯 6月16日上午,辽源路街道相关部门在东莞路社区文化广场举行“北卫先锋”服务队(家医团队)大走访活动启动仪式。活动现场邀请山东大学齐鲁医院(青岛院区)、青岛市精神卫生中心、市北区人民医院和青岛可恩口腔医院

的专家坐诊,为辖区居民提供高血压、糖尿病、脑梗塞、冠心病、心衰等疾病的健康咨询,以及牙齿缺失、龋齿、牙齿正畸等口腔问题咨询检测。

辖区内各大社区卫生服务中心、服务站为居民现场提供健康档案建档、家庭医生签约、健康咨询、免费测血压测血糖等服务,并以日常健康防护和慢性疾病预防为重点,引导居民养成合理膳食、适当运动的良好生活习惯。活动现场居民络绎不绝,共服务群众400余人,发放多种类型健康教育宣传手册1000余册,



家庭医生入户为老人查体。

为辖区居民提供了面对面、零距离的健康服务,进一步提高了卫生健康政策知识的知晓率、普及率。

“我最近感觉头晕乎乎的,昨天还想着去医院找个专家看看呢,今天你们的专家就来到家门口,省事!”东莞路社区李大爷感激地说。在东莞路社区党委书记孙朴荣的带领下,家医团队的家庭医生来到社区几户老人家里,为老年人提供家医服务。这些老人年纪大、出行不便,每人一户,家庭医生都详细询问居民的身体健康状况,并进行基本的体格检查、听诊、测血压和血糖等,及时更新完善健康档案,耐心解答居民疑问,根据实际情况对健康饮食等卫生常识宣教。临走时还不忘给居民送上家庭医生团队服务清单,给居民留一个电话,方便大家随时电话咨询。(本报记者 摄影报道)