

展出各自精彩 共享“上合机遇”

2023上合博览会上合组织国家形象展区创意十足 进口特色商品品类超万种

浓郁的国家特色文化、微缩的地标景观、琳琅满目的产品,作为2023上合博览会的“重头戏”,2023上合博览会上合组织国家形象展区备受关注。据介绍,2023上合博览会除了对原有20个国家元素展示区充实和提升外,还新增设阿联酋、缅甸文化元素展示区,力图让参展商和市民在短时间内领略到不同国家的风土人情和商贸机遇。2023上合博览会将持续至6月18日,这个周末,市民可以来青岛·上合之珠国际博览中心逛展。



2023上合博览会上的特色展品。

步入吉尔吉斯斯坦国家馆,首先映入眼帘的是复刻的胜利广场造景,同时,整个展厅充满比什凯克特色建筑等元素,搭配民俗花纹来营造整体氛围。在商品展区,共展示了吉尔吉斯斯坦“国宝级”蜂蜜、毛毡拖鞋、饼干、奶制品、罐头制品、手工包等数十种产品。吉尔吉斯共和国经济商务部驻华商务代表秘书贝克泰用流利的中文告诉记者,此次共有7家吉尔吉斯斯坦本土企业参展,希望借助上合平台,了解中国市场、走入中国市场,“我们两个国家之间的关系越来越密切,贸易往来也不断升温,此次前来参展的吉方企业,都对中国市场充满信心,也希望能有中国企业同他们成立合资公司,共同开发中吉双边市场。”

在俄罗斯国家馆内,展示销售着中国人非常熟悉的套娃、伏特加、巧克力等特色商品。一位参展商告诉记者,他们代理的阿伯朗-杜尔索(Abrau-Durso)品牌始于1870年,在俄罗斯有超过150年的酿酒历史,曾经是专供皇室的酿酒部门。时至今日,仍是克里姆林宫的酒类供应商。博览会启幕以来,不少客商对这款产品感兴趣,希望能够有深入合作。除了数十种商品,俄罗斯馆内还展示了数十幅精美的油画作品。展馆工作人员介绍,俄罗斯油画在世界上极负盛名,拥有一大批世界级油画大师,本次展出作品,既有俄罗斯名作的复制品,更有不少当代俄罗斯画家的新作。

在柬埔寨国家馆中,深圳高得莱食品商贸有限公司,今年是第二次参加上合博览会。公司主要致力于柬埔寨高端大米的进口贸易,其经营的茉莉香米、贡布胡椒、大力腰果、芒果干等产品深受广大市民和参展商喜爱,开馆两天,所带的产品就已销售大半。“想买点带回去给爸妈,让他们尝尝外国优质大米的味道。”市民王先生购买了4袋大米,开心地告诉记者。

产自韩国的山杏仁、大枣,产自越南的芒果干、榴莲饼……各种美味琳琅满目,吸引了众多市民前来品尝、购买。

展区创意十足,产品琳琅满目……据介绍,此次博览会共有上合组织和“一带一路”沿线34个国家和地区的330家企业、机构参展,进口特色商品品类从常设的5000种提升至1万种以上。

/ 延伸 /

上合新区六大产业打响攻坚战

15日下午,上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上海合作组织国际投资贸易博览会在青岛·上合之珠国际博览中心开幕。盛会举行前夕,《上合新区六大地标产业“聚优培强、破局成势”攻坚行动方案》(以下简称《行动方案》)提到,到2025年,六大地标产业发展水平显著提升,在经济社会发展中的引领地位更加突出,成为经济发展主阵地、改革创新新高地、产业集群集聚地。在这一目标引领下,胶州市聚焦国内国际领先的优势存量,锻造一批引领上合新区高质量发展的高端化、智能化、绿色化、国际化标杆产业。

胶州市钢结构产业历经30余年发展,聚集了天能重工、汇金通、武晓、昊宇重工等一批头部企业,是北方最大钢结构产业集群。全市钢结构企业109家,2022年产值约256亿元,其中上市企业3家。

《行动方案》创新性提出“星云组团”模式,开创了大中小企业联合协同创新机制,重点突出企业间的合作、补充和协同,形成产业间高效协作。预计到2025年底,全行业规模突破500亿元,辐射带动关联产业链总规模1000亿元以上。

胶州市现有食品加工企业121家,汇集益海嘉里、品品好、春明调味品、灯塔味业、新希望琴牌等头部企业,2022年实现产值250亿元。

根据《行动方案》,上合新区将依托洋河、胶莱“两个千亩”片区,以食品产业一体化“矩阵式”打法,加快推动预制菜产业高质量发展。争取到2023年底,食品加工产业规模突破300亿元;2025年底,益海嘉里(青岛)食品工业园二期投产,年规模超200亿元,打造国内品类最全的综合性食品工业园区;到2030年,食品产业规模超2000亿元。

胶州市是全国最大的辣椒出口集散地和重要辣椒育种基地,辣椒进出口加工贸易额120亿元左右,占全

国七成以上。

未来,上合新区将在上合组织国家及“一带一路”沿线国家建设5个跨境农业“订单种植”基地,种植规模1万公顷以上。筹备2024年首届世界辣椒博览会,打造“上合辣椒”国际品牌。2025年底,胶州将在全球布局5个香辛料种植基地,辣椒进出口加工贸易量占全国80%以上。

胶州市李哥庄镇是我国主要的制帽产品生产集散地和出口基地,如今这里已拥有600余家全链条企业,形成了原辅料采购、产品设计、加工制造、物流运输等于一体的产业矩阵。

根据《行动方案》,国家级帽饰行业工业互联网平台将于2023年底建成,以平台思维升级企业传统经营模式,汇聚国内上下游企业200家以上。2025年底,上合新区将推动上下游500家企业上平台,行业总规模突破60亿元。

作为全国模锻装备制造四大基地之一,胶州市现有锻压装备整机及配套企业40余家,其中,中大型螺旋压力机市场占有率稳居全国第一。

接下来,上合新区实施“头雁引领”模式,进一步打造“头雁”标杆,逐步形成“群雁”齐追、“雏雁”培优产业发展格局,加速建设上合锻压装备创新创业基地。力争在2025年,中锻智能装备设计院为行业内100家以上企业提供技术攻关服务。

目前,胶州市有节能环保设备产业规上企业44家,拥有40家青岛市级以上创新技术平台、青达环保和德固特2家上市企业。规划1000亩地建设中国北方节能环保产业孵化基地;行业龙头企业青达环保在电力行业节能环保细分领域处于国内第一、世界领先地位。

力争2025年底,中国北方节能环保产业孵化基地竣工起势,上下游产业链总规模达100亿元以上,培育60家装备水平先进、创新能力强、产品附加值高的行业骨干企业。

/ 链接 /

310亿元25个项目签约

16日下午,上海合作组织产业链供应链论坛暨2023上海合作组织国际投资贸易博览会集中签约仪式在青岛·上合之珠国际博览中心举行。总投资310亿元的25个项目集中签约,涵盖节能环保、食品饮料、高端装备、新一代信息技术、现代金融和文化旅游等多个领域。其中,7个上合元素项目签约。

现场签约的上合元素项目包括俄罗斯团结商业银行合作项目,与白俄罗斯布列斯特自由经济区、白俄罗斯“巨石”中白工业园、乌兹别克斯坦鹏盛工业园、塔吉克斯坦中塔工业园共建上合综服平台项目及上合益佳能源平台项目等。

现场签约的中国物流集团项目有4个,包括中国物流央地合作园项目、上合国际枢纽港运营合作协议、中储数字仓库项目等。

主题消费月开启

为在“双链”论坛暨上合博览会期间更好地满足广大市民和会议期间展商、客商、游客的多样化、品质化消费需求,胶州市商务局牵头开展了“美美与共·约惠上合”主题消费月活动,在整个6月打造乐享、乐购的消费盛宴。

消费月打造“1+5+N”活动模式,即“美美与共·约惠上合”1个活动主题,“惠享美食、惠享生活、惠享线上、惠享文旅、惠享安居”5个活动板块,N个镇街、行业领域活动。

惠享美食:推出“上合·丝绸之夜”后海夜市、端午游园会、啤酒嘉年华等主题活动,聚焦餐饮、美食消费新场景,同时在消费月活动期间推出餐饮消费券。

惠享生活:龙湖天街联动各相关社区,开展“星空夜市”暨经典电影进社区活动;在秧歌城广场举办2023胶州第十一届惠民车展和苏杭丝绸服装博览会;在财富中心举办“小地摊 大民生”夜市。各大商超、商业综合体,将推出一系列促销优惠让利。

惠享线上:消费月活动期间全域多板块开展直播,在上合之珠国际博览中心,举办“丝路优品上合之约”百万星直播活动。

惠享文旅:规划了数条主题游路线,大沽河旅游度假区将举办“齐鲁风·少海情”夜岛热生活,设置山东省十六地市非遗手造展示销售、星光夜市、观海论道传统文化体验、特色美食、歌舞表演、汉服展演、啤酒赛事等多个板块。

惠享安居:龙港家具将举办全民爱家日文艺演出促销活动,海博家居胶州店将举办家居促消费活动。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报
首席记者 魏妮邦 观海新闻/青报全媒体
记者 王萌 周伟 通讯员 赵文源 甘路