

“他将固有的明丽照破黄埃”

市美术馆推出“画尽人间百态——新疆美术馆藏司徒乔水彩作品展”



司徒乔美术作品。主办方供图

“他有时将他自己所固有的明丽,照破黄埃。”许多人知晓司徒乔的画,是从鲁迅先生的文学作品《看司徒乔君的画》中所知,近日,岛城观众就有眼福,在青岛市美术馆欣赏到这位美术大家的艺术作品。由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、青岛市文化和旅游局指导,新疆美术馆、青岛市美术馆主办的“画尽人间百态——新疆美术馆藏司徒乔水彩作品展”于6月13日启幕,展出截至7月16日。此次展览也是新疆美术馆首次组织馆藏精品赴内地省市美术馆展出。

1943年,司徒乔随西北视察组深入新疆写生,百年积雪的天山、一镜映空的天池、戈壁的浩瀚黄沙、冰湖的琉璃世界,还有婀娜多姿的舞者、织地毯的工人、女教师、打铁匠、放牧、搬家、婚礼、叼羊、制乳酪、赶集和他们的驼群、羊群、马群、牦牛等一切风物人情都成为了他笔下的素材。这些描绘新疆风俗民情的水彩作品,记录与还原了20世纪40年代新疆社会发展的真实图景。司徒乔始终将目光与画笔对准社会底层百姓,以至真至纯的人性良知与艺术理想表达着对普通民众的关爱,作品饱含着爱与激情,深刻反映了人民生活和社会苦难。

司徒乔在新疆时有“画兴如火如荼”

戏里戏外以光影为线,重叠转换串联起两个时空的故事。6月16日—18日,被誉为是“年度爆款舞剧”的《咏春》在青岛大剧院上演,带领观众见证“舞”与“武”的完美结合,感受平凡人的英雄精神。

舞剧《咏春》由舞坛“双子星”韩真、周莉亚共同执导,中国舞蹈家协会主席冯双白编剧,深圳歌剧舞剧院创排演出,以舞台上的双线并行呈现“追光”故事。该剧自去年12月首演以来火爆出圈,《咏春》的华彩武打对决舞段在B站的播放量已超3亿,今年5月登上中国电影华表奖的舞台,再次惊艳全国观众,以飒爽的传统文

化呈现唤起观众心中的文化基因。早前,韩真、周莉亚二人就曾联手推出过众多脍炙人口的舞剧作品,如《只此青绿》《永不消逝的电波》《沙湾往事》等,广受好评。此次再度携手,将“咏春拳”与“香云纱”以剧目主题和展现形式的方式融入到剧情与舞台表现中,讲述了戏外《咏春》剧组与戏内叶问赴香港打拼的故事,两条线索在剧中并行展现、无缝切换,通过两个场景在舞台上旋转交替,用一种全新的艺术表现形式,向人们展现了传统文化的魅力。值得一提的是,舞剧《咏春》中,咏春拳、螳螂拳、八卦掌、八

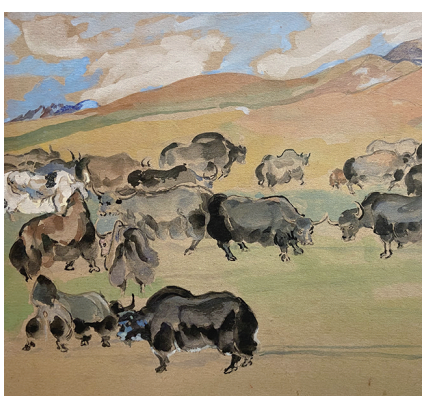
极拳、太极拳五大功夫门派将悉数登场,并由来自荷花奖、桃李杯、文华奖等舞蹈殿堂级赛事的获奖演员呈现演绎,舞台表现同样值得期待。

“舞剧《咏春》演出自开票以来,受到了岛城观众的热捧。”青岛大剧院相关负责人介绍,“这部剧创新融合了国家级非遗与岭南民俗文化,我们也希望通过这部剧,能够使更多的人了解并喜爱中国自己的非物质文化遗产。”除《咏春》外,

的冲动,有零下27度“重裘不暖,齿颤手裂”“屡作屡辍”的困境,亦有“水落纸上,凝冰成奇趣”的快慰。正是在这忘我的情境中,水彩的笔触、色彩不再受成法和套式的束缚,色粉笔画的冷艳色调均自笔下随心而生。司徒乔开创了内地画家在新疆写生时间最长、作画最多、创作最深入的先河。

新疆美术馆馆长刘世清表示:“今年恰逢司徒乔先生到新疆写生创作80周年,新疆美术馆藏选取80件司徒乔先生的优秀作品到青岛展出,以此来表达司徒乔先生为新疆现代美术史作出的贡献,同时也通过水彩画的形式向青岛市民介绍和宣传新疆。另一方面,通过水彩画作为两馆馆际交流合作的连接点,为青岛的‘水彩之都’文化名片尽绵薄之力,也希望有更多的青岛艺术家能到新疆写生创作。”

在展览揭幕仪式上,司徒乔的亲属、青海大学校长助理完强非常感谢青岛市美术馆能够举办此次展览,并从家属角度回忆了他和外公司徒乔的生活经历,感谢自己的母亲对司徒乔作品进行了妥善的保存。他还特意带来了司徒乔家中的一些文献资料,在研讨会上进行了现场展示。包括1952年中央美院给司徒乔颁发



的聘书、个人护照及司徒乔的中国美协会员证书,并对其历史背景进行了讲述。

在随后举行的相关学术研讨会上,司徒乔的研究者、陕西师范大学美术学院博士刘芳表示,司徒乔先生的作品数量多,作品非常丰富。“每次读司徒乔先生的文献资料和关于他的书籍,以及对于他的评价的文章都非常感动,他是一位非常有理想和情怀的画家,他用画笔来尽他的社会责任,这种精神非常可贵。”

观海新闻/青岛早报记者 周洁

“青绿”主创再携手以舞会武

爆款舞剧《咏春》登陆青岛大剧院



舞剧《咏春》演出剧照。张曦丹摄

青岛大剧院也为岛城观众安排了诚意满满的舞台盛宴:孟京辉首部音乐剧《空中花园谋杀案》将在6月30日—7月1日上演,暑假期间还将推出陈萨、朱牧等众多国内大师级演奏家加盟的“梦想旋律大师音乐季”,以及汇集各种类型儿童剧的“打开艺术之门”系列演出;8月份还将上演海外音乐剧大戏、法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》;杨丽萍特别出演的经典舞剧《孔雀》等。

观海新闻/青岛早报记者 周洁



张雨绮带货翻车 翻在“错位”上

文/王学义

最近,女星张雨绮在直播带货时,介绍到一款定价699元的羊毛被,当身旁一起直播的郝邵文问她:“今天699可以吗,雨绮?”为了对比价格,张雨绮语出惊人,说道:“699? 哈哈,699我都觉得我买不了一只袜子!”

此话一出立刻引发热议。后来,张雨绮专门为此道歉。她说,自己本意是想表达羊毛很贵,有一些羊毛被699元都买不下来,但知名品牌的优质羊毛被却可以给到这样的价格,是十分划算的,但因为语言表达不完整,才引起了误会。

张雨绮这次“翻车”,让人有些意外,却也并不冤,道歉是理所应当。

为什么说意外呢?张雨绮的“白富美”人设由来已久。她有一句名言:“一克拉以下的钻石统称为碎钻,碎钻呢,是不值钱的。”按照这样的逻辑,她说“699我都买不了只袜子”,还不顺理成章吗?或许,我们不能揣测别人的用心,只能根据逻辑判断。还记得,此前很多明星都有“炫富”习惯。比如,做节目时,李湘曾说自己一个月伙食费要花大约7万元。让人听了惊讶,她却云淡风轻。明星一直是高收入群体,张扬一点,网友即便看不顺眼,以前也只是吐吐槽而已,并没有多大风浪。然而这次,张雨绮一句话引发了轩然大波,甚至上了热搜,不得不为此道歉。这难免令人意外。

为什么说不冤呢?因为张雨绮这句话,是在做直播时说的。明星自己没事说点什么,和到直播间带货是两码事。明星的粉丝和普通消费者,也很可能是两个群体。在很多消费者看来,699元的袜子是不能想象的,而“10元4双”可能更符合消费习惯。于是,张雨绮的话一出口,很多网友立马就炸了。而作为带货主播,无论张雨绮是有心,还是无意,都给自己所带货的商品带来了负面影响。所以,她被批评不冤,道歉也理所当然。

张雨绮这番经历,给不少明星上了一课,有几点教训值得记取。

比如,多点诚意,别让网友觉得“想赚我钱,还嫌我穷”。其实,短视频平台的直播带货,已经逐渐把明星拉回到卖货的状态。网友很清楚这一点,现在也已经不再“惯着”明星。不管你是什么人设,我心里有了不满,就会说出来。客观来说,张雨绮还是有几部作品的,而很多明星连拿得出手的作品都没有。一旦没了明星光环,想再让别人给予优待,难度可不小呢。

比如,专业一点,想靠直播赚钱,就得有基本的职业精神。纵观张雨绮的直播带货过程,看得出,她对相关产品了解还有所欠缺,而关于袜子的这句话,让一切都遮掩不住。很多消费者难免会想:假如你连自己所带货的商品都看不上,谁又知道这商品质量如何?

自今年5月1日,国家市场监督管理总局公布的《互联网广告管理办法》已正式施行。其中,对直播卖货乱象频出、明星网红虚假代言等,都有了进一步规范。这也会倒逼带货的明星,把眼睛睁大一点,把嘴巴管严一点,一旦出问题,是要追究相关责任的。而且,公共形象没法PS,一旦受损,可不是你想修就能修好的。