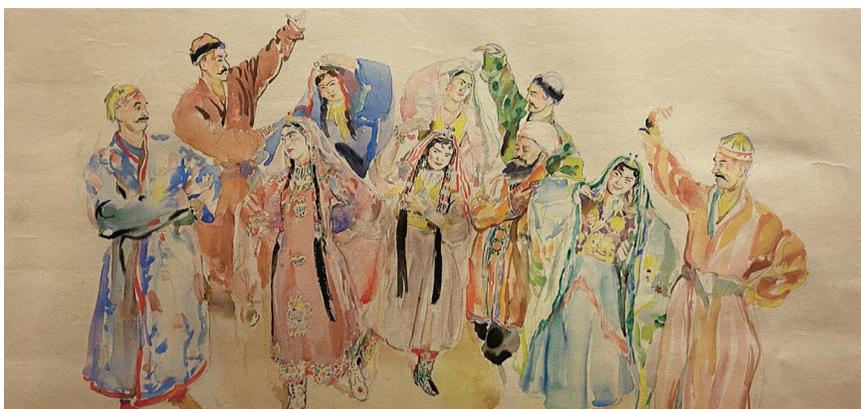


“他将固有的明丽照破黄埃”

市美术馆推出“画尽人间百态——新疆美术馆藏司徒乔水彩作品展”



司徒乔美术作品。主办方供图

“他有时将他自己所固有的明丽，照破黄埃。”许多人知晓司徒乔的画，是从鲁迅先生的文学作品《看司徒乔君的画》中所知，近日，岛城观众就有眼福，在青岛市美术馆欣赏到这位美术大家的艺术作品。由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、青岛市文化和旅游局指导，新疆美术馆、青岛市美术馆主办的“画尽人间百态——新疆美术馆藏司徒乔水彩作品展”于6月13日启幕，展出截至7月16日。此次展览也是新疆美术馆首次组织馆藏精品赴内地省市美术馆展出。

1943年，司徒乔随西北视察组深入新疆写生，百年积雪的天山、一镜映空的天池、戈壁的浩瀚黄沙、冰湖的琉璃世界，还有婀娜多姿的舞者、织地毯的工人、女教师、打铁匠、放牧、搬家、婚礼、叼羊、制乳酪、赶集和他们的驼群、羊群、马群、牦牛等一切风物人情都成为了他笔下的素材。这些描绘新疆风俗民情的水彩作品，记录与还原了20世纪40年代新疆社会发展的真实图景。司徒乔始终将目光与画笔对准社会底层百姓，以至真至纯的人性良知与艺术理想表达着对普通民众的关爱，作品饱含着爱与激情，深刻反映了人民生活和社会苦难。

司徒乔在新疆时有“画兴如火如荼”

戏里戏外以光影为线，重叠转换串联起两个时空的故事。6月16日—18日，被誉为“年度爆款舞剧”的《咏春》在青岛大剧院上演，带领观众见证“舞”与“武”的完美结合，感受平凡人的英雄精神。

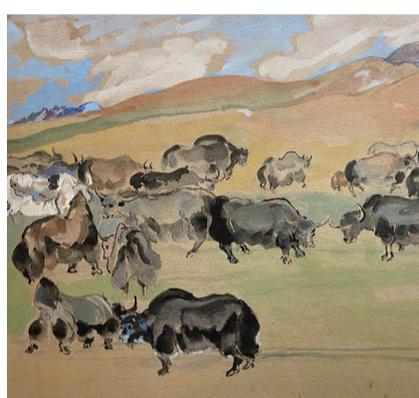
舞剧《咏春》由舞坛“双子星”韩真、周莉亚共同执导，中国舞蹈家协会主席冯双白编剧，深圳歌剧院舞剧院创排演出，以舞台上的双线并行呈现“追光”故事。该剧自去年12月首演以来火爆出圈，《咏春》的华彩武打对决舞段在B站的播放量已超3亿，今年5月登上中国电影华表奖的舞台，再次惊艳全国观众，以飒爽的传统文呈现唤起观众心中的文化基因。

早前，韩真、周莉亚二人就曾联手推出过众多脍炙人口的舞剧作品，如《只此青绿》《永不消逝的电波》《沙湾往事》等，广受好评。此次再度携手，将“咏春拳”与“香云纱”以剧目主题和展现形式的方式融入到剧情与舞台表现中，讲述了戏外《咏春》剧组与戏内叶问赴香港打拼的故事，两条线索在剧中并行展现、无缝切换，通过两个场景在舞台上旋转交替，用一种全新的艺术表现形式，向人们展现了传统文化的魅力。值得一提的是，舞剧《咏春》中，咏春拳、螳螂拳、八卦掌、八

的冲动，有零下27度“重裘不暖，齿颤手裂”“屡作屡辍”的困境，亦有“水落纸上，凝冰成奇趣”的快慰。正是在这忘我的情境中，水彩的笔触、色彩不再受成法和套式的束缚，色粉笔画的冷艳色调均自笔下随心而生。司徒乔开创了内地画家在新疆写生时间最长、作画最多、创作最深入的先河。

新疆美术馆馆长刘世清表示：“今年恰逢司徒乔先生到新疆写生创作80周年，新疆美术馆藏选取80件司徒乔先生的优秀作品到青岛展出，以此来表达司徒乔先生为新疆现代美术史作出的贡献，同时也通过水彩画的形式向青岛市民介绍和宣传新疆。另一方面，通过水彩画作为两馆馆际交流合作的连接点，为青岛的‘水彩之都’文化名片尽绵薄之力，也希望有更多的青岛艺术家能到新疆写生创作。”

在展览揭幕仪式上，司徒乔的亲属、青海大学校长助理完强非常感谢青岛市美术馆能够举办此次展览，并从家属角度回忆了他和外公司徒乔的生活经历，感谢自己的母亲对司徒乔作品进行了妥善的保存。他还特意带来了司徒乔家中的一些文献资料，在研讨会上进行了现场展示。包括1952年中央美院给司徒乔颁发



的聘书、个人护照及司徒乔的中国美协会会员证书，并对其历史背景进行了讲述。

在随后举行的相关学术研讨会上，司徒乔的研究者、陕西师范大学美术学院博士刘芳表示，司徒乔先生的作品数量多，作品非常丰富。“每次读司徒乔先生的文献资料和他关于他的书籍，以及对于他的评价的文章都非常感动，他是一位非常有理想和情怀的画家，他用画笔来尽他的社会责任，这种精神非常可贵。”

观海新闻/青岛早报记者 周洁

“青绿”主创再携手以舞会武

爆款舞剧《咏春》登陆青岛大剧院



舞剧《咏春》演出剧照。张曦丹摄

极拳、太极拳五大功夫门派将悉数登场，并由来自荷花奖、桃李杯、文华奖等舞蹈殿堂级赛事的获奖演员呈现演绎，舞台表现同样值得期待。

“舞剧《咏春》演出自开票以来，受到了岛城观众的热捧。”青岛大剧院相关负责人介绍，“这部剧创新融合了国家级非遗与岭南民俗文化，我们也希望通过这部剧，能够使更多的人了解并喜爱中国自己的非物质文化遗产。”除《咏春》外，

青岛大剧院也为岛城观众安排了诚意满满的舞台盛宴：孟京辉首部音乐剧《空中花园谋杀案》将在6月30日—7月1日上演，暑假期间还将推出陈萨、朱牧等众多国内大师级演奏家加盟的“梦想旋律大师音乐季”，以及汇集各种类型儿童剧的“打开艺术之门”系列演出；8月份还将上演海外音乐剧大戏、法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》；杨丽萍特别出演的经典舞剧《孔雀》等。

观海新闻/青岛早报记者 周洁

潮声

张雨绮带货翻车 翻在“错位”上

文/王学义

最近，女星张雨绮在直播带货时，介绍到一款定价699元的羊毛被，当身旁一起直播的郝邵文问她：“今天699可以吗，雨绮？”为了对比价格，张雨绮语出惊人，说道：“699？哈哈，699我都觉得我买不了一只袜子！”

此话一出立刻引发热议。后来，张雨绮专门为此道歉。她说，自己本意是想表达羊毛很贵，有一些羊毛袜699元都买不下来，但知名品牌的优质羊毛被却可以给到这样的价格，是十分划算的，但因为语言表达不完整，才引起了误会。

张雨绮这次“翻车”，让人有些意外，却也并不冤，道歉是理所应当。

为什么说意外呢？张雨绮的“白富美”人设由来已久。她有一句名言：“一克拉以下的钻石统称为碎钻，碎钻呢，是不值钱的。”按照这样的逻辑，她说“699我都买不了只袜子”，还不顺理成章吗？或许，我们不能揣测别人的用心，只能根据逻辑判断。还记得，此前很多明星都有“炫富”习惯。比如，做节目时，李湘曾说自己一个月伙食费要花大约7万元。让人听了惊讶，她却云淡风轻。明星一直是高收入群体，张扬一点，网友即便看不顺眼，以前也只是吐吐槽而已，并没有多大风浪。然而这次，张雨绮一句话引发了轩然大波，甚至上了热搜，不得不为此道歉。这难免令人意外。

为什么说不冤呢？因为张雨绮这句话，是在做直播时说的。明星自己没事说点什么，和到直播间带货是两码事。明星的粉丝和普通消费者，也很可能是两个群体。在很多消费者看来，699元的袜子是不能想象的，而“10元4双”可能更符合消费习惯。于是，张雨绮的话一出口，很多网友立马就炸了。而作为带货主播，无论张雨绮是有意，还是无意，都给自己所带货的商品带来了负面影响。所以，她被批评不冤，道歉也理所当然。

张雨绮这番经历，给不少明星上了一课，有几点教训值得记取。

比如，多点诚意，别让网友觉得“想赚我钱，还嫌我穷”。其实，短视频平台的直播带货，已经逐渐把明星拉回到卖货的状态。网友很清楚这一点，现在也已经不再“惯着”明星。不管你是什么人设，我心里有了不满，就会说出来。客观来说，张雨绮还是有几部作品的，而很多明星连拿得出手的作品都没有。一旦没了明星光环，想再让别人给予优待，难度可不小呢。

比如，专业一点，想靠直播赚钱，就得有基本的职业精神。纵观张雨绮的直播带货过程，看得出，她对相关产品了解还有所欠缺，而关于袜子的这句话，让一切都遮掩不住。很多消费者难免会想：假如你连自己所带货的商品都看不上，谁知道这商品质量如何？

自今年5月1日，国家市场监督管理总局公布的《互联网广告管理办法》已正式施行。其中，对直播卖货乱象频出、明星网红虚假代言等，都有了进一步规范。这也会倒逼带货的明星，把眼睛睁大一点，把嘴巴管严一点，一旦出问题，是要追究相关责任的。而且，公共形象没法PS，一旦受损，可不是你想修就能修好的。