

### 市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线

# 青岛一季度游客满意度全国第二

将到来,网友对旅游产品和景区配套服务等多有关注。潘峰在网谈中介绍,今年是旅游业复苏振兴的重大机遇期,市文化和旅游局正全力推动旅游业转型升级、提质增效。

培育旅游新热点。大力发展海洋旅游,高标准规划建设千里海岸观光廊道(青岛段),40余公里的滨海木栈道全线贯通;新开通3条“海上观青岛”航线,奥帆海洋文化旅游区创建5A级景区进入5A标准化运营阶段;以5A级景区标准打造历史城区,推动8处名人故居对外开放,打造庭院演艺22处,引进特色商铺188家,100余家时尚业态成为市民游客的打卡新地标。

完善智慧旅游供给。大力实施数字赋能,“一部手机游青岛”平台已接入景区景点101家、酒店民宿100家、文博场馆110家、文旅企业300余家,上线文旅产品13700余件,销售额达249万元。针对网友提出的沿海重点景区停车难问题,市文旅局前期已对前海一线相关景区停车场建设情况进行实地调研。依托“云游青岛”平台,将“青岛停车”小程序停车功能信息与平台进行融合,游客可在云游青岛平台上同步实现景区门票订阅、停车位查询等功能。

(观海新闻/青报全媒体记者 马晓婷)



潘峰(左)做客民生在线。观海新闻/青报全媒体记者 魏懋轩 摄

业强势复苏,全市日均接待游客421万人次;与2019年相比,民航、铁路、高速公路入青旅客显著增长,星级酒店接待游客、营业收入分别增长36.79%、58.19%,A级景区接待游客、营业收入分别增长24.22%、125.5%,上榜全国“五一热门旅游城市”第4名。

加强旅游市场推介。省旅发大会后,市文化和旅游局赴北京、榆林、西安三城,发出“来自大海的邀约”。在暑期旅游旺季到来之前,赴日本、韩国举办文

化旅游推介招商,赴南非、贝宁、多哥等举办文旅交流活动。与此同时,创新新媒体营销方式,提升旅游营销精准化水平,不断提升城市影响力、美誉度。中国旅游研究院数据显示,今年一季度全国游客满意度排名青岛位居第二。

### 全力推动旅游业提质增效

老城复兴如何守住文化记忆?何时能引进大型旅游品牌?旅游旺季即

### “民生在线”下期预告

网谈单位:济南铁路局青岛站  
网谈时间:6月8日14:30—16:00



早报6月6日讯 6日下午,市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线,围绕“放大省旅发大会效应,持续推动全市旅游品质提升”主题与网民进行在线交流。

### 持续放大旅发大会办会效应

潘峰介绍,今年3月,2023山东省旅游发展大会在青岛隆重召开,成为历届大会中嘉宾最多、规模最大、内容最丰富的一届盛会。以此为契机,市文化和旅游局以旅游品质提升攻坚行动为抓手,把各项任务进行系统梳理,持续开展攻坚行动,全面推动旅游业提质升级。

持续扩大和促进消费。今年以来,市文化和旅游局在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,制定针对性措施12项,投入财政资金8000余万元。组织景区免门票和优惠活动,各景区累计接待游客224万人,实现营业收入7314.3万元。开展消费惠民促进活动,累计发放消费券1254万元,惠及市民群众20余万人次。“五一”假期,在省旅发大会的进一步带动下,旅游

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地 美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

山东省文明办 大众报业集团

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地 美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

山东省文明办 大众报业集团