

2023海博会 逐梦深蓝向未来

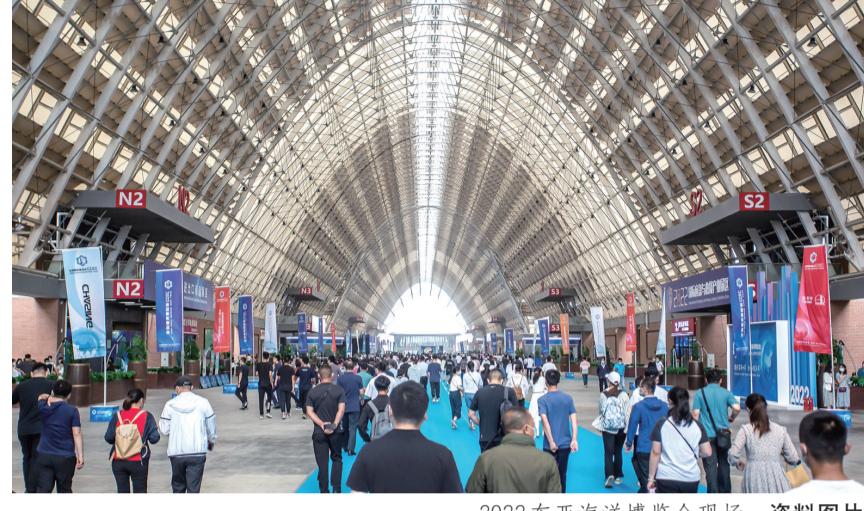
东亚海洋博览会下月在西海岸举办 500余家国内外知名企将亮相

早报5月30日讯 5月30日,青岛东亚国际博览有限公司发布消息:2023东亚海洋博览会(下称“海博会”)将于6月在青岛西海岸新区举办。记者了解到,海博会是东亚海洋合作平台青岛论坛的重要板块之一,东亚海洋合作平台青岛论坛由自然资源部、山东省人民政府主办,自然资源部国际合作司、青岛市人民政府承办。

六大展区助力逐梦深蓝

据悉,本届海博会总展览面积60000平方米,将配套行业高峰论坛等活动。届时,将有来自国内外的500余家知名企业盛装亮相,展示海洋领域领先的装备技术、解决方案及产业成果,助力更多企业扬起高质量发展之帆驶向深蓝。

本届海博会以“‘海洋十年’,和合共生——蓝色·海洋·科技”为主题,将按照“5+1”总体布局,分别设立5个海洋产业专业展区:港口与航运展区、海工装备展



2022东亚海洋博览会现场。资料图片

区、智慧海洋展区、海洋文旅展区、海洋应急与救援产业展区,1个进出口商品展区。六大展区的设置将为海洋企业逐梦深蓝,激发新的动能。

打造商贸对接的平台。在展会举办期间,将举办行业高峰论坛、新产品新技术推介会及商贸配对洽谈会等活动,邀请国内外行业协会组织、全球知名企业和科研机构代表、行业专家和学者岛城论道,围绕海洋经济产业链、创新链和价值链的发展,搭建更高水平的产品展示、技术交流与合作洽谈平台,进一步提升展商参展价值,全面放大海博会在促进海洋经济开放合作、海洋科技成果转化、海洋产业双招双引、海洋人才高地打造等综合平台效应。

记者了解到,2022年,东亚海博会实现了全面提档升级。线上线下共吸引156.6万人次观展,实现意向成交额41.4亿元,打造了东亚海洋合作平台青岛论坛这个重要的实体平台。进入2023年,本届海博会将继续为西海岸新区全面经略海洋,加快打造海洋强国新支点、海洋强省先行区和现代海洋城市主要承载区贡献力量。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

早报5月30日讯 5月30日,山东港口青岛商品车业务推介会暨商品车码头揭牌仪式在青举行。山东港口青岛港商品车码头位于大港港区,拥有2个商品车滚装船专用泊位和6个商品车船通用泊位,泊位岸线总长达1500米,可供4艘大型滚装船同时作业,支持滚装船优先靠离泊。山东港口青岛港商品车码头的启用,将有效助力“国车”扬帆远航,推动商品车物流产业更好更快发展。

记者了解到,山东港口青岛商品车码头进出口保税功能完备,可实现各类车辆中转、转口业务。通过终端定位、视频感知等智能化技术,码头能实现车辆进出港的实时理货、智能定位、动态管控;同时,码头结合“海关监管、专人监护”等多种措施,能实现精细化、网格化管理。

值得一提的是,山东港口青岛港大港区拥有8条铁路专用线,配备商品车专用装卸车平台等。此外,该港区直通环湾路及建设中的青岛第二条海底隧道,与青兰、青银、沈海、疏港、荣乌等高速贯通,公路网络四通八达,连接全国各地。

下一步,山东港口青岛港将以此次揭牌仪式为契机,重点从调整功能、延伸服务、着眼未来三个方面入手,全力打造综合性、专业化商品车码头,构建起更加完备的港口供应链服务体系,促进陆海双向对外开放,推动贸易强国建设。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏)

山东港口青岛港商品车码头启用

可供4艘大型滚装船同时作业



山东港口青岛港商品车码头作业现场。企业供图

积极组建“体验官”队伍

我市全力打造体育营商环境新高地

善政策体系、优化营商环境、改进服务监管等十大措施,修订出台《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》等,并纳入“青岛政策通”申报办理。截至目前,市体育局2023年已拨付4家高水平职业俱乐部奖励扶持资金共3450万元,加速兑现政策,让企业应享尽享快享政策红利。

抓平台建设,促支撑能力、服务水平有新提升。与浦发银行、中国银行等金融机构合作,在市体育局官方网站、微信

公众号设立“体育金融服务绿色通道”,为体育企业提供高效灵活的金融服务,帮助企业解决信贷、结算等方面的金融服务需求;做大体育资源及IP交易平台,该平台挂牌千余项体育资源,目前正在会同平台运营方研究扩大体育资源交易范围,助力胶东五市体育资源交易,真正将平台做大做强,形成可复制、可推广的“青岛体育模式”。

创新工作机制,打好优化营商环境“监测点”+“体验官”组合拳。市体育局

计划在全市10个区(市)中,设立30个优化营商环境监测点,还将组建“优化营商环境体验官”队伍,通过暗访的形式,常态化对政府、体育企业、协会、俱乐部开展的各项赛事、会议、会展等活动进行体验观察,收集并反馈社会各界对体育营商环境建设的意见建议及破坏营商环境的问题线索,进一步优化营商环境。

七大板块汇聚体育消费新平台,强势拉动体育消费亿级增长。市体育局推出2023青岛时尚体育消费季活动,以“时尚体育‘购’精彩”为主题,历时7个月,包括开幕式、时尚体育联赛、时尚体育产业博览会等七大板块。目前开幕式、时尚体育产业嘉年华已成功举办,其余赛事正在陆续火热进行中。

(观海新闻/青岛早报记者 刘世杰)



早报5月30日讯 今年以来,市体育局把打造一流体育营商环境摆在突出位置来抓,坚持把服务体育企业发展作为第一要务,以“实”字当头,积极出台体育产业扶持政策,助力青岛体育产业跑出加速度。

抓政策引领,助企业促发展、渡难关有新招式。市体育局印发《青岛市游泳场所服务规范》《青岛市海洋潜水项目管理与服务导则》等,出台《青岛市体育局促消费激活力稳增长若干措施》,推出完