

宝山蓝莓熟了 采摘走起

2023黄岛蓝莓节昨天开幕 “田园宝山”乡村旅游消费季同步启动

又到蓝莓丰收季,宝山镇2.6万余亩蓝莓陆续进入采摘期。以“莓”为媒,以节搭台。5月19日,2023黄岛蓝莓节暨“田园宝山”乡村旅游消费季启动仪式在青岛西海岸新区宝山镇举行。活动现场,发布青岛西海岸新区“乡程”乡村文旅创意产业链共富平台、蓝莓采摘地图,特色乡村市集、美食品鉴推介等多元主题活动同步启动,创新打造蓝莓产业主题盛会。

本次活动旨在进一步放大青岛西海岸新区品牌农业特色优势,增强蓝莓产品市场消费活力,以蓝莓季带动消费季、盘活乡村游,以农文旅融合助力乡村振兴。

特色市集+特产展区

目前,宝山镇的蓝莓产品正通过订单模式销往全国各地,成为深受市场欢迎的高附加值果品。据了解,该镇2022年蓝莓及相关产业产值达9亿元,已形成集品种引进、种苗繁育、基地种植、果品加工及销售于一体的全产业链。

依托特色蓝莓产业资源,近年来,宝山镇积极推动风景、场景、文化、消费有机结合,全面助力农特产品、地标产品、非遗文化产品等走出去,打造新场景带动新消费转化,促进乡村产业经济高质量发展。“宝山剪纸”“宝山地秧歌”等非遗文化产品,宝山玉、丝瓜瓢、葫芦瓢等本土特色工艺品传承技艺,蓝莓黄金素、蓝莓酵素、蓝莓酒、蓝莓果酱、蓝莓果干、蓝莓蜂蜜等深

加工产品健康时尚;庄户面粉、林子野茶、杨家辣酱、晾制瓜枣、滕家粉条、土鸡蛋等土特产乡味十足……活动期间,宝山镇精心打造“走进宝山”特色市集,设置宝山文化、蓝莓产品、乡土特产等展区,通过不同的新场景让更多的人了解和分享宝山镇乡村振兴的成果。

一部手机“养”数百头奶牛

“现场不仅能品尝香甜的蓝莓鲜果,还可欣赏精彩纷呈的文艺演出,可以说不虚此行。”“刚才尝了一下,‘宝山蓝莓’果然名不虚传,果霜均匀,口感丰富,酸甜可口。”开幕仪式现场,来自全国各地的网络大V游逛特色市集,深入宝山蓝莓采摘园区“探店”体验,通过线下采摘打卡、线上直播带货等方式,为品牌推广

和乡村旅游引流量、聚人气。此外,“舌尖上的宝山”美食品鉴推介活动当天正式启动。宝山镇近10家餐饮企业现场展示特色菜品,并以线上开直播、品美食的形式,集中宣传推介宝山美食文化。

助推蓝莓产业提质升级

2018年,“宝山蓝莓”获批国家地理标志证明商标,推动蓝莓产业昂首迈向品牌之路。近年来,该镇通过建章立制、商标授权等措施,助力“宝山蓝莓”实现标准化种植、规范化发展。为推动国家地理标志证明商标规范化使用,

2023黄岛蓝莓节开幕现场。西海岸新区供图



宝山镇授权35家农产品企业使用国家地理标志证明商标“宝山蓝莓”。在此次启动仪式上,宝山镇为6家已授权的企业代表授牌,进一步扩大“宝山蓝莓”品牌知名度和美誉度。

“为进一步擦亮‘宝山蓝莓’这块金字招牌,宝山镇将传统文化与现代时尚相结合,以传统典雅的‘国风’文化为主基调,推出宝山蓝莓国风礼盒,韵味十足,回味无穷。”宝山镇宣传传统战委员王泓淇介绍,“每个礼盒都张贴溯源码,确保‘宝山蓝莓’质量可追溯、品牌可保护。”

记者从启动仪式上了解到,宝山镇不断深化与中国农机科学研究院产学研合作,研发出国内首台蓝莓采摘机,共同推动蓝莓产业向规模化、机械化、现代化迈进。

启动仪式上,宝山镇与3家企业签署宝山蓝莓产销合作协议,将围绕完善蓝莓种植、加工、仓储保鲜、冷链物流等环节,凝心聚力推动蓝莓产业高质量发展,有效带动农民就业增收,助力乡村振兴。

为更好满足市民游客的采摘需求,西海岸新区还特别推出了蓝莓采摘攻略地图,共涵盖全区近30家可使用消费券的优质蓝莓采摘园区,为广大市民游客提供了一份实用宝典。“宝山镇融合全镇蓝莓采摘园区、精品民宿、餐饮场所等文旅资源,策划推出了‘宝山寻宝 乐享采摘’手绘地图,让广大市民游客‘一张图’打卡宝山。”宝山镇副镇长王晓燕表示,宝山镇还成立了旅游市场主体联合会,推动各旅游市场主体抱团发展,努力打造全区乃至全市知名的乡村旅游目的地。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏

智慧养牛 不是一般的牛

5G、物联网等科技赋能莱西养殖业向数字化、智能化转型



工作人员在用手机管理奶牛。

“数字耳标”带来活体贷款

“家财万贯,带毛的不算。畜牧养殖户活体资产抵押一直是个大难题。奶牛的价值要占企业总资产的八成左右。银行传统的信贷业务需要抵押不动产,考虑到像奶牛这种生物资产不太好监管,很少有银行愿意做这种动产抵押。”王义坚说,青岛荷斯坦奶牛养殖公司养殖奶牛2700头,目前企业资产主要集中在活体牛上。

为破解活体抵押难题,莱西市政府推动银行和互联网企业合作,给每一头奶牛都安装了“数字耳标”,耳标上的芯片可对奶牛的体温、活跃度、运动量等生命特征进行多维监控,形成数字化标识传送到银行终端。“这样就能知道奶牛在正常产奶,从而达到对企业生产经营的清晰把控并授信。”兴业银行莱西支行业务部经理许艳霞介绍,青岛荷斯坦奶牛养殖有限公司抵押1250头奶牛,获得2500万元贷款。

在莱西,数字技术与畜牧生产的融合不断深化,巡场机器人、全自动饲喂系统、养殖环境控制系统等智能装备得到广泛应用。2022年底,莱西市肉蛋奶总产量47.19万吨,连续十年排名山东首位,其中牛奶21.96万吨,位居山东首位。(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 程强 摄影报道)

拿起手机,扫描奶牛脖子上的项圈“身份证”,年龄、活动量、采食估重、“家族谱系”等信息立即跃然眼前,并形成奶牛成长轨迹数据库。牛身体不舒服,或者腿脚有问题,活动量会减少;牛发情了,运动就多,员工只要看看手机就知道。

奶牛吃得好,才能产奶多、奶质好。养殖场的“中央厨房”——全日粮精准饲

喂TMR设备根据牛的不同时期、不同情况,设置了健康美味的“营养套餐”。

水帘、风机、空调等降温设备一应俱全,每个牛栏里还安装了进口牛体按摩刷,可以给牛按摩……高科技在牛舍里也体现得淋漓尽致,听着舒缓音乐、吃着营养套餐,做着全身按摩的奶牛,早已提前过上了“智慧生活”。