

# 漫游在虚拟与现实之间

## 跟虚拟人互动、手机“爬长城”……2023 青岛数字文化应用发展大会启幕 50 余家数字文化头部企业等亮绝活

虚拟数字人“易小安”不仅能主持演讲、艺术演绎,还能与现场观众互动;数字人“泉小荷”,会“说”七国语言,90余种人声。元宇宙空间阅读平台,打破了物理空间的局限和阅读形式的单一,让阅读更加立体化、沉浸化;数字时空 VR 影院配置多款式、多类型的动感座椅,让观影体验再升级;“数字长城”通过游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原……

昨天,2023 青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区正式开启,大会为期 4 天。当天上午,记者来到西海岸新区青岛世界博览城六大展馆实地探访,“抢鲜”感受在数字赋能下文旅产业迸发出的新活力。



参观观众现场体验电影科技设备。 新华网 陈延特 摄



青岛港全自动化集装箱码头微缩模型吸引观众目光。 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 摄



工作人员在展示虚拟汉服穿戴。 新华社发

### 现场 1

#### 数字人解锁全新感官体验

记者的探馆之行第一站来到了数字文化山东馆展区。

“大家好,我是虚拟数字人‘易小安’……”在济南市展位中,屏幕上一位身着红色长裙的宋朝姑娘正在作自我介绍。据工作人员介绍,这是魔法未来(山东)数字科技有限公司利用业界领先的虚拟数字人制作技术,打造的虚拟数字人“易小安”。

“易小安”出生在古城济南,以古代诗人李清照为原型,其名取自李清照的字号“易安居士”。她性格天真率直,是有担当且个性独立的女孩,同时她才华横溢,擅长诗词歌赋,通晓金石鉴赏。

记者注意到,“易小安”的面部表情和动作像真人一样自然、丰富、细腻,语音也很生动,不仅能主持演讲,还可以演绎各种艺术角色,与观众进行虚拟互动。

据展厅工作人员介绍,近年来,“虚拟数字人”在晚会节目中广泛应用,虚拟数字人结合各类前沿技术,以新奇有趣的表现形式实现艺术性与科技感的绝妙碰撞。在 2023 年春晚和各地卫视晚会上,就有多个“虚拟数字人”大放异彩。

值得关注的是,“易小安”还有一个全身动作捕捉技术。在工作人员的帮助下,记者穿戴好全身动作捕捉设备,随着身体的晃动,设备感应捕捉到记者的动作,并实时同步到“易小安”身上,于是就出现了“易小安”与记者同步表现相同动作的一幕。这种全新的互动方式,让记者解锁了一种全新的感官体验。

除了“易小安”,展会中还有一名虚拟主播“泉小荷”。“通过虚拟直播场景再造,‘泉小荷’凭借可数字化、可视化技术能够进行相关会议报告精神的解读,目前已推出多期 AI 融媒产品。”展厅工作人员说。

### 现场 2

#### “哈舅”“哈舅妈”亮相会场

作为大会举办地,会场中当然少不了西海岸新区的元素。

西海岸展厅位于数字文化山东馆,来到展厅,“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片的展示赫然醒目。在“啤酒之城”板块中,“哈舅”“哈舅妈”等金沙湾啤酒城 IP 形象展示其中,吸引了众多市民进行拍照打卡。

在“哈舅”的右边,是青岛港的展出位置。在青岛港的展厅里,一个山东港口青岛港全自动化集装箱码头的微缩模型吸引了记者的眼球。据介绍,青岛港全自动化集装箱码头是全国目前作业效率最高的全自动化码头。

来参观的市民中,有许多不了解全自动化码头的运作方式,通过展厅工作人员的专业介绍,记者和市民在这座模型中得到了答案——在码头上,自动化桥吊从船上抓取各类颜色的集装箱,无人运输车则负责把箱子从海边运到堆场,全自动高速轨道吊将集装箱吊运到堆场指定位置进行堆存……一个进口集装箱在全自动化码头的港口之旅就这样呈现在观众面前。

除此之外,西海岸展厅里还有中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区、科大讯飞、无锋科技等有着前沿数字文化科技的展位。作为国家广电总局目前在全国唯一布局的 5G 高新视频实验园区,中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区建设规划三大功能区,主要建设 5G 高新视频研发制作、企业总部集聚和配套服务,目前已建成并投入使用;科大讯飞展示厅向观众循环播放着全球中文学习平台和讯飞熊小球的宣传片,引来了很多市民的围观;无锋科技是新区一家以人工智能、虚拟人等为核心技术,拥有多元化业务的科技公司,其旗下拥有炫石互娱、抖音、数数岛和锋向数据等平台,各个平台的功能在展会中都有详细介绍。

### 现场 3

#### 手机在线“爬长城”“修长城”

漫步展馆,各类数字应用场景让人应接不暇。游览完数字文化山东馆,记者又来到 S2 展馆的文化产业数字化馆。据介绍,文化产业数字化馆主要展示数字创意、数字直播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。

走进腾讯展位,映入眼帘的便是“数字长城”展台。“爬过长城吗?如果没有去过,现在就可以‘云’游长城。”工作人员的一句话让记者停住了脚步。“我们在全球首次通过云游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原,把基于游戏技术打造的‘数字长城’放在‘云游长城’小程序中,通过手机就能立即穿越到喜峰口西番家口段长城,在线‘爬长城’和‘修长城’。”

耳听为虚,眼见为实。记者按照工作人员所说拿出手机,打开微信小程序,一瞬间手机屏幕上便呈现出一幅巍峨壮阔的长城图景。通过视角切换,光影也会产生变化,可谓是一步一景,景随步行。不论是长城里远景成片的树木,还是近景中的一砖一瓦、一草一木,都做到了完美还原。

记者操作着画面继续“爬长城”,突然画面中出现了一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上,与真正的蝴蝶几乎别无二致,为古老的长城增添一份灵动与生机,让记者仿佛置身于真实的长城上,令人不得不感叹数字技术的的神奇。

“数字长城”为大众提供了随时随地欣赏长城美景的入口,通过趣味互动和寓教于乐的方式,除了让市民在“云游”中进一步解长城常识和修缮知识,感受中华文化的独特魅力,也为广大市民提供了便捷、低门槛、有吸引力的数字文化体验。

### 特写

#### 50 余家数字文化头部企业亮相

作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,今年的青岛数字文化应用发展大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,采用“线上+线下”的办展模式,开展新品发布、路演推介和对外贸易对接洽谈等多元活动,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,以数字化赋能文化产业高质量发展。

昨天上午,记者在青岛世界博览城看到,展会现场布设六大展馆,分别是数字文化山东馆、文化产业数字化馆、科技文化旅游融合馆、数字文化对外贸易馆、数字影视暨网络视听馆、国家文化大数据馆,汇集了

数字文化产业链条的新方向、新技术、新产品,总面积 6 万平方米。

据现场负责人介绍,本次展会在同类展会中规模大,共有来自 40 余个地区的 500 余家企业、机构参展,展品万余种,展出内容覆盖数字文化领域全产业链。此外,行业领军企业多,参展企业中包括世界 500 强及头部企业 50 余家,其中 150 余家数字文化新品首次发布。

据悉,在设置线下实体展、线上虚拟展的同时,大会还组织双招双引部门对参会参展企业“一对一”精准对接,开展靶向招才招商,吸引更多项目和投资落地。

### 延伸

#### 数字文化应用产品发布厅亮相

作为 2023 青岛数字文化应用发展大会亮点之一,数字文化应用产品发布厅昨天正式亮相,通过超高清和虚拟现实技术,持续举办 40 场新品发布活动,集中展示数字文化新产品、新消费、新模式,并有国内头部数字人首次组团“空降”大会现场。

和传统发布厅相比,数字文化应用产品发布厅最突出的特点是“科技感”和“强视觉”。发布内容紧扣数字文化发展前沿,涵盖元宇宙、数字人、智慧党建、文化大数据、企业智能化转型、工业元宇宙、数字藏品、数字文旅等 20 多个数字垂类领域,汇聚了众多行业头部企业的最新产品与应用。

作为发布厅的重要环节,数字文化应用产品发布厅特别设计了“国内头部数字人空降数字文化”计划,邀请 10 多个各具特色的元宇宙数字人组团亮相大会,打造兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡地标,探讨元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。

亮相的数字人中,既有敦煌研究院与腾讯共同打造的敦煌莫高窟官方虚拟形象“伽瑶”,也有来自山东卫视的首位超写实数字人海蓝和数字人苏小妹,青岛海发文化集团的青岛影视基地虚拟数字人、科大讯飞推出的超写实风格数字人也在现场惊艳亮相。

### 关注

#### 早报数字人“早早”带你云逛展馆



在 2023 青岛数字文化应用发展大会的视频报道中,青岛早报首个 AI 虚拟主持人“早早”(左图)亮相,带大家一起去云游展馆。该虚拟数字人是通过神经渲染、数字孪生等技术综合而成的 AI 数字分身。利用 AI 数字人完成重大活动报道,具有即时响应、不受时空限制等优势,是融媒媒体实现智能制播的有效助力。



扫码观看相关视频

### 深读

#### 解码数字文化产业的“青岛样本”③

## 数字化“引燃”消费新动能

戴上 VR 眼镜坐上体验座椅,便可“驾驶”战机翱翔于天际之间;即使不能实际前往旅游,通过 VR 头显也能够沉浸式“云”游景区……在 2023 青岛数字文化应用发展大会上,歌尔创客数字创意科技有限公司(下称“歌尔创客”)的展区,吸引了不少观众的驻足。

歌尔创客是一家专注于 XR 数字内容创新制作和 XR 数字技术创新应用,致力于促进 VR、AR 在文旅、教育、展览展示、娱乐生活等领域的数字体验革新的科技公司。该公司基于 VR、AR、数字互动和元宇宙相关技术,提供的数字云展厅、虚拟体验馆、数字文创、文旅研学产品的设计、开发与技术服务,开发了更多的互动新场景,开拓了更多新的消费方式。歌尔创客通过新的数字体验革新,以数字化“引燃”了消费的前进动能。

“太真实了,我刚才差点跳起来。”在歌尔创客数字时空 XR+数字影院展示区,不少观众坐上座椅体验,戴上 VR 头显,进行了一场“驾驶”战机翱翔天地间的沉浸式体验。真实的效果,让体验观众不时发出惊呼。

据介绍,这些观众所体验的是歌尔创客所带来的简约版 VR 座椅。这些座椅与目前市场上的 VR 影院座椅相比,具有算法领先、体感精准、结构先进、高度集成等特点,既提供卓越的功能体验,也将科技与设计美学、人体工程学相融合。可依据空间环境定制化软件集成解决方案,也可结合 IP,定制设计动感座椅外形。

值得一提的是,这些播放的 VR 影片内容及管理软件均由歌尔创客自主研发、创作。在 VR 影院方面,歌尔创客已经形成了整套影院解决方案。“软硬件相结合,利用传统产业的基础,我们开拓了更多的互动性强、沉浸感强的新玩法。”工作人员介绍,利用虚拟与现实的结合,他们开发了更多的消费场景。

“VR 影院是其中之一。还有一个比较典型的,是我们和景区联合开发互动游戏。”现场工作人员介绍,他们在景区内利用虚拟现实技术开发了一个“炮台互动体验馆”。“利用沉浸式场景的打造,前往该景区的游客可以操作炮台,与该景区的文化历史进行更深层次的互动。”该工作人员介绍,该娱乐项目的设置为游客带去更加丰富、深入的体验的同时,也为景区拉动消费带来了新的动能。本版撰稿 观海新闻 青岛早报记者 张孝鹏 刘文超

#### 沉浸式体验带来新消费方式

向游客了,这种方式对于景区的品牌打造等具有积极作用。”该工作人员介绍。

利用 VR 技术,打造数字艺术画廊,让观众足不出户便能看展;结合元宇宙开发虚拟大厅、国潮文化虚拟体验馆……记者了解到,不只是景区,歌尔创客在数字文化方面,结合多类场景开辟了更多玩法,创新了更多的文娱体验,继而创造了新的消费方式。

### 提示

#### 免费领票观展

据悉,本届展会于 4 月 6 日—4 月 9 日免费向市民开放,市民可关注“青岛数字文化应用发展大会”微信公众号,点击“我的”,选择“注册报名”进行注册、领取展会电子版门票。在展馆开放时间内,市民凭“展会门票”二维码入场参观。展馆开放时间为 4 月 6 日—4 月 8 日每天的 9:00—17:00,4 月 9 日的 9:00—14:00。

同时,大会还搭建了数字展馆,市民可通过参与线上游戏互动,收集卡片赢取大会定制纪念品。展会期间,将增加周边公交线路运力,在活动早晚高峰期间增加发车班次,为市民参展提供便利。