

# 70年薪火相传 续写“上青天”辉煌

## 致敬中国纺织——庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在青岛纺织谷举办 中国纺织“上青天文化馆”开馆

纺织谷资料图片

纺织谷  
TEXTILE BASE

上青天文化馆。

组图:郝建秀和小组成员。资料图片

发端于1902年的青岛城市纺织业,是青岛的“母亲工业”,为缔造我国“上青天”工业文明、推动全国城市经济发展作出了突出贡献。70年前,一名16岁的细纱女工,经过工作实践的摸索、检验和提高,最终创出全国纺织行业第一个科学纺纱法——郝建秀工作法。这套工作法在全国推广后,纺织女工“郝建秀”的名字开始家喻户晓。1952年诞生于青岛国棉六厂的“郝建秀小组”,作为全国纺织行业一张永不褪色的名片,至今熠熠生辉。

3月20日,由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、山东省工业和信息化厅、青岛市人民政府主办的致敬中国纺织——庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在中国纺织“上青天”文化传播基地青岛市北区纺织谷隆重举行。70年过去了,“郝建秀小组”组长换了一任又一任,小组成员一茬接一茬地更新,但“郝建秀小组”的拼搏创新、无私奉献、永远发挥火车头作用的精神,一直在小组里传承、发扬。

### 故事>>>

#### 一名改变行业的纺织女工

1951年2月,时任全国纺织工会主席陈少敏在北京的办公室里读到一则消息:青岛国棉六厂一名细纱工人,连续7个月皮辊花率一直保持在0.25%。这则消息让她既欣喜又有几许怀疑:在当时,像上海这样的全国纺织业年轻女工能做到这么低?

陈少敏决定赴青岛一探究竟。在国棉六厂细纱车间,她见到了这名创造记录的纺织女工:郝建秀。那一年,郝建秀只有16岁,才断断续续读过四年小学。她留着短发,稚气未脱,值机车时却不慌不忙,有条不紊,巡回、接头、换粗纱、打擦板,各项必要的清洁工作均穿插在巡回中完成。与其他女工一会儿紧一会儿松不一样,郝建秀干活节奏匀称,收放自如。从厂方得知,自1950年起,郝建秀在劳动竞赛中就屡创新高,值车数从300锭逐步增至600锭,而白花却始终保持在0.2%至0.3%。

3个月后,一份名为“郝建秀工作法”的总结报告正式出炉。不久,纺织工业部与纺织工会在青岛召开细纱职工代表会议,会上一致通过了关于“郝建秀工作法”的总结报告,正式命名“郝建秀工作法”。1952年“五一”前夕,在郝建秀的影响带动下,郝建秀所在班组工人开展了爱国增产节约活动,全面推广“郝建秀工作法”,被命名为“郝建秀小组”,成为新中国成立后第一个用劳模名字命名的产业工人工作小组。

郝建秀所在班组成为“郝建秀小组”,“郝建秀工作法”首先在她的同事间推广。在她所在的车间,人手一本“郝建秀工作法”小册子,工人们每天上班都要揣在口袋里。

不仅如此,作为全国工业与交通运输系统出现的第一个科学工作法,“郝建秀工作法”抛砖引玉,使总结“工作法”也成为热潮。资料显示,郝建秀受表彰后不久,她所在的工厂就总结出一套适用于各类机械操作的工作

法,仅1951年青岛的团员青年就创造出17种新的工作法,而后全国又相继出现如天津的“五一织布工作法”、上海的“五三织布保全工作法”等80余种新的工作法,这些工作法推动了青岛纺织业快速规模化发展,使青岛和上海、天津三足鼎立,成为新中国初期全国纺织工业三个主要基地。

### 传承>>>

#### “火车头”精神70年薪火相传

庆祝大会现场以纪录片的形式深情回顾了“郝建秀小组”70年光辉足迹。“郝建秀小组”1952年创立以来,在市、省、全国纺织业的历次劳动竞赛、产量质量竞赛中,都充当着发起者、倡导者和示范者的角色,带出了一大批“郝建秀小组式班组”。“郝建秀小组”成员换了一茬又一茬,小组组长换了一任又一任,但她们始终坚持“勇挑重担、拼搏创新、乐于奉献、争创一流”的“火车头”精神,影响了一代又一代纺织人,奋进新时代,勇力建新功,成为全国纺织系统一张永不褪色的名片。

“改革开放以后,随着纺织行业不断实施调整重组,诞生于上世纪五十年代的全国纺织业著名班组,目前只有‘郝建秀小组’硕果仅存,而且始终是同行业的卓越标杆。‘郝建秀小组’所代表的‘火车头精神’,是青岛纺织业发展绵延、涅槃重生的魂。”“郝建秀小组”第九任组长姜玲说。

1990年,17岁的姜玲经过激烈的技术比武,从当年国棉六厂招收的145名新员工中脱颖而出,入选“郝建秀小组”。“郝建秀小组”要求“优级”率要达到100%,相比其他31个普通细纱班组,每天下班还要多“练兵”两个小时。同时,班组成员还要承担各种额外的社会、公益事务。巨大的工作强度和压力让花季年龄的姜玲产生了放弃的想法。动摇之时,师傅带领姜玲登门拜访了老一辈的班组成员。“‘郝建秀小组’的老一辈成员,讲起小组故事个个慷慨激昂,饱含深情,她们把‘郝建秀小组’的荣誉看得比什么都重。”身为一名青岛纺织工人的荣誉感、精神传承的使

使命感,让姜玲最终坚定地选择留下,继续擦亮“郝建秀小组”这块沉甸甸的金字招牌。

2007年,姜玲成为“郝建秀小组”第九任组长,开始与郝建秀有了直接接触。“当时她还经常在百忙中通过书信、电话了解‘郝建秀小组’的最新情况,鼓励小组姐妹,有公务活动回山东、青岛时,她一定会回‘郝建秀小组’看望大家。”姜玲说。

2016年,许琳开始担任“郝建秀小组”的第十任组长。据许琳介绍,“郝建秀小组”生产团队目前所在的青纺联(枣庄)纤维科技有限公司,是青岛纺联控股集团旗下的全资子公司,拥有纱锭15万枚,设备精良、工艺先进,是国家高新技术企业、“国家多组份、差别化纱线坯布开发基地”“中国多组份纱布精品基地”。

“当初,青纺联要在枣庄公司建工厂的时候,曾组织我们到青岛齐意公司进行过一段时间的培训,我当时就被分配在‘郝建秀小组’所在的细纱车间学习。那时候我就已了解到‘郝建秀小组’是全国纺织的标杆小组,是我们纺织人学习的榜样。2016年,集团要将‘郝建秀小组’生产组落户在枣庄公司的时候,我心里很期待,也很高兴。”许琳说,当得知自己要担任组长时,感觉压力特别大,因为她所接手的这个小组是全纺的一面旗帜,是全组的标杆小组。面对领导的信任,她选择承担,带领小组全体成员继续传承小组的光荣传统,继续发挥“火车头”作用。

据许琳介绍,“郝建秀小组”在枣庄的板块有组员18人,主要工作任务是继续研发新品种,生产多组份、差别化产品,将“郝建秀工作法”发扬光大。从建立生产团队开始,我们就把加强操作练习,熟练运用“郝建秀工作法”放在第一位,无论是在班中还是班后,随时都能看到小组成员练兵的身影。“我们小组现有成员18名,小组的姐妹们在集团调整重组、转型升级攻坚中,始终牢记老前辈郝建秀大姐的殷切嘱托,传承老组长、老组员的拼搏精神。一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。我作为‘郝建秀小组’的一分子,将继续传承并发挥‘郝建秀小组’的精神,不断丰富和发展‘郝建秀工作法’,更好地发挥模范带头作用。”许琳说。

### 发展>>>

#### “最美纺织工”推树活动启动

为了弘扬“郝建秀小组”优良传统,以“火车头精神”引领行业高质量发展,大会现场发出庆祝“郝建秀小组”建组70周年倡议书。倡议全国广大纺织企业生产班组、劳动模范和职工同志们,坚持弘扬实业兴国的爱国精神,坚持弘扬务实创新的科学精神,坚持弘扬协同发展的团结精神,坚持弘扬人才为先的人本精神;以学习弘扬郝建秀小组“火车头精神”为契机,守正创新、笃定前行,以更加坚定的信念、更加扎实的工作和更加优异的成绩,为加快建设现代化纺织产业体系,推动纺织强国高质量发展而继续奋斗。

会上,郝建秀本人也在贺信中对新时代纺织从业者提出殷切期望。她表示,希望纺织行业广大干部职工要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,不忘初心、笃行不怠、踔厉奋发、勇毅前行,锚定“十四五”发展纲要,在基本实现纺织强国目标的基础上,继续推进“科技、时尚、绿色”高质量发展,以优异的成绩向党和人民交上一份满意的纺织答卷,为推进中国式现代化建设作出新的更大贡献。

70年光辉的历程,70年闪亮的足迹,荣誉和鲜花的背后,更有着一代又一代郝建秀小组成员一脉相承的辛苦和付出。为了进一步唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代旋律,展现行业职工以平凡工作诠释不平凡的主人翁风采与优秀品质,激发广大职工特别是青年职工干一行、爱一行、专一行、奉献一行的正能量和自豪感。作为本次大会的一个重要内容,活动现场启动了“最美纺织工”推树活动。下一步中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会和全国总工会女职工部将在全国纺织行业推选不超过20名纺织服装企(事)业单位政治坚定、品德高尚、爱岗敬业、业务精湛、遵章守纪的一线职工,在行业和工会全媒体进行集中宣传。

看点

新闻内存 郝建秀

### 青岛再添一处工业文化新地标

## “上青天文化馆”开馆

“郝建秀小组”“火车头精神”是青岛百年纺织工业文明的智慧结晶,也是山东乃至全国纺织行业宝贵的精神财富。当天,中国纺织“上青天文化馆”开馆仪式同步举行。

“上青天”是中国近现代纺织工业文明的典型缩影。过去100多年来,以上海、青岛、天津为代表的中国城市纺织业,曾长期作为城市“母亲工业”和当地的支柱产业,为推动全国纺织服装制造能力提升、加快我国工业化进程、改善人民基本生活乃至提升我国国际地位、树立大国形象发挥了重要作用。“上青天”作为行业曾经最辉煌的城市名片,成为几代老纺织人割舍不去的情怀和记忆。

青岛是中国纺织“上青天”工业文明的重要发祥地,作为本次大会举办地的纺织谷,是青岛百

年纺织历史文化传承载体,更是中国纺织“上青天”文化的“根”与“魂”。“纺织谷是中国纺织人的精神家园,筹建‘上青天文化馆’是行业共识,也是向行业致敬,凝结着全国2000万中国纺织人的殷切期待。”青岛纺织博物馆工作人员王雷说。

据介绍,作为中国纺织“上青天”文化传播基地,纺织谷是青岛百年纺织历史文化的传承载体,也是全国纺织工业文化的交流圣地。多年来,纺织谷积极探索推动“国家工业遗产”的活化利用,以文化传播和工业旅游为主线,依托国内现存单体面积最大、保存最完整的百年包豪斯车间,先后建成了纺织工业文化传播中心、研学培训中心、国家面料馆综合服务平台、时尚设计师部落、SHOWROOM时尚展厅、功能性纺织品研发中心、高端定制中

心、数字快反中心以及设计商店集群等一批沉浸式时尚文旅体验场景,年吸引海内外游客超过百万人次,已经成为目前国内纺织和时尚体验场景集中度最高,能够与北京798、上海8号桥等相媲美的时尚产业园区之一。

“上青天文化馆”作为迄今全国唯一一家以传播中国纺织“上青天”文化为主题的博物馆,正式投入运营后,将为青岛再添一处工业文化新地标。在当前国家经济“双循环”和产业、消费“双升级”的背景下,纺织谷作为一座城市对“母亲工业”最深情的表达和行业就地转型发展的新典范,作为现代城市时尚生活体验中心和年轻人追求梦想的时尚平台,新时期必将在创新城市文化、提升城市品牌、激发城市新发展活力等方面贡献更多智慧和力量。