



2023山东省旅游发展大会本周日在青启幕

盛邀全球客人 共赴“青岛之约”

激发市场活力,培育产业发展动能,提升“好客山东 好品山东”品牌影响力,向世界展现山东新形象,2023山东省旅游发展大会定于3月26日—27日在青岛举行。3月20日下午,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍相关情况:今年大会以“相约时尚青岛,共享好客山东”为主题,倾力打造一次集全民参与、开放共享、成果展示、经验交流、创新发展、宣传推广于一体的高水平、有特色的旅游盛会。与往年的旅发大会相比,今年的大会规模更大、规格更高、内涵更丰富、形式更创新,影响力也必将更深远。

感受青岛旅游新场景

大会开幕式将于3月26日下午在青岛国际会议中心举行,开幕式上,将举行文旅重点项目签约仪式,启动“旅游中国 美好生活——沿着黄河遇见海”全球推广活动。开幕式后,将紧扣文化旅游创新发展主题,观摩考察青岛历史城区保护更新项目、乘船夜游浮山湾并欣赏“好客山东 时尚青岛”主题灯光秀。嘉宾还可选择海上看青岛、博物馆之旅、记忆老城区、海上名山路、醉美西海岸等多条文旅体验路线,感受青岛旅游新场景和新地标。

大会期间,重点展示各市文化和旅游局、企事业单位文化旅游数字化建设成果,参展项目包括裸眼3D、元宇宙畅游、数字虚拟人、VR飞跃、“流浪地球”太空舱等互动体验类项目,以及“云游齐鲁”“云游青岛”等智慧文旅平台项目。

另外,大会期间还将平行举办论坛和会议,包括国际旅游休闲城市·青岛论坛、山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会、山东邮轮旅游发展论坛。大会还设置了丰富多彩的配套活动,如组织开展“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年、“好客山东 时尚青岛”文旅嘉年华等一系列丰富多彩、贯穿全年的文化旅游活动,为大会营造浓厚热烈的氛围。

“最恋是青岛”演出将亮相

本届大会突出政策引领,带动市场复苏。为提振消费信心、稳定消费预期,今年1月我省出台《大力提振文化和旅游消费的政策措施》,就加快文化和旅游消费复苏回暖提出十大举措,我省还将出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》,以及文旅融合高质量发展重点项目清单,并出台推进乡村旅游、旅游住宿业高质量发展等专项文件。

突出科技创新,彰显时尚山东。大会注重将传承与创新相结合,通过艺术展现手法、动感科技元素,将山东文化特色、旅游资源优势融入到各个环节,面向全球充分展现“好客山东”独特魅力。开幕式将大会议程与文艺演出有效融合,文艺演出以“最恋是青岛”为主题,融入全息投影、虚拟现实、裸眼3D等元素,集中展现齐鲁风韵、青岛风貌。邀请歌尔创客、金东数创、聚好看科技、中译文娱等企业参会参展,将充分运用人工智能、元宇宙等高科技手段,集中展示山东智慧文旅产品与创新成果。

突出全民参与,共享文旅盛宴。为营造浓厚的大会氛围,组委会精心打磨了独具青岛“山海城湾”特色的观摩路线,将城市更新、老城里的核

心文旅资源,串点成线、串珠成链,让参会嘉宾通过“走读方式”感受城市文化内涵,进一步扩大时尚青岛的知名度、影响力。青岛也将重点举办“好客山东 时尚青岛”文旅嘉年华、新青年音乐节等活动,切实加大优质产品和细微服务的供给,让大家共享旅游高质量发展成果。

100多项活动邀你游齐鲁

今年是“消费提振年”,我省策划推出了一批覆盖面广、参与度高、带动性强的文旅活动,丰富文旅产品供给,推动文旅市场加快复苏。从全省层面,今年将重点开展“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年、全省小戏小剧联动巡演、“河和之契:非物质文化遗产交流展示周”、“好客山东 乡村好时节”、红色文化主题月、全省博物馆文创展销等活动。据初步统计,全省有规模、有区域辐射力的活动共有100多项。

2023“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年活动,将我省特色、优势旅游资源与四季时令、节庆假期、周末休闲相结合,策划推出“畅游齐鲁——乐享四季、乐享假期、乐享周末”等三大系列产品,同时,以“主题+概念”为主线,深挖齐鲁文化、山东美景、地方民俗、特色美食等资源,策划“畅游齐鲁——乐享春游、趣玩消夏、尽意品秋、祈福贺年、高铁环行”、“骑”遇黄河、欢乐自驾等重点活动,为广大游客提供“心情舒畅、旅途顺畅、体验欢畅”的好客山东出游体验。

从各市层面看,全省16城市也策划了独具地方特色的文旅活动。比如,济南的国际泉水节、青岛的国际啤酒节、淄博的齐文化节、潍坊的国际风筝会、济宁的国际孔子文化节、泰安的泰山国际登山节、临沂的书圣文化节、滨州的沾化冬枣节、菏泽的国际牡丹文化旅游节等,都是影响力大、参与度高的节事活动。枣庄市将举办微山湖湿地红河节,东营市将举办孙子文化旅游季,烟台市今年拟策划推出黄渤海开海节,威海市拟举办首届海洋文化艺术节,日照市将举办2023日照摩旅节,德州市举办金丝小枣文化旅游节,聊城市将举办“两河之约”文旅推广季系列活动等。今年,还将围绕四季重点推出“山东网红打卡地”,解锁“好客山东”新场景、新体验、新玩法。畅游齐鲁,共享美好生活。



扫码观看
山东省旅发大会将在青岛举行视频

特写

海岛旅游开发加快推进

以举办2023年山东省旅游发展大会为契机,去年10月起,青岛开展了全市旅游品质提升三年攻坚行动,细化为415项攻坚任务,完善城市旅游公共基础设施,营造健康有序的旅游市场秩序,建设一批重点旅游项目。当前青岛101家A级景区持续提升旅游品质,景区游客服务中心、导览标识等基础设施加快升级,景区智慧化、标准化、精细化水平显著提升;奥帆海洋文化旅游区通过省文旅厅验收,正等待文化和旅游部复核;青岛老城启动5A级景区创建。“云游青岛”智慧文旅平台正式上线,围绕海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市五大品牌矩阵,平台已入驻A级景区、文博场馆、酒店民宿等文旅企业超500家,力争今年接入旅游资源数量1.3万个。

目前,青岛已开通奥帆中心—崂山太清、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾、青岛轮渡—黄岛轮渡、青岛轮渡—竹岔岛等7条海上航线,还有5条航线有了开通计划表。其中,自今年1月22日正式运行以来,奥帆中心往返海底世界航线,成为青岛海上旅游明星级航线,单日最高接待游客超5000人。海岛旅游开发加快推进。

青岛将推出1至2个大型旅游演艺项目,填补旅游演艺空白。其中,正在建设中的唐岛湾旅游演艺项目,目前已进入周边景观设施建设,预计今年6月完成全部土建,9月实现首演,打造现代化沉浸式演艺秀。同时,按照“一院一文化、一院一特色”原则,青岛重点打造的32处庭院演艺项目已全部完成选址,策划演出300多场,演出内容涵盖歌剧、音乐会、曲艺、原创剧目等多种类。

链接

大会Logo吉祥物 很萌很“青岛”



海贝

在当天的新闻发布会上,发布了大会Logo和吉祥物。大会Logo设计提取青岛特色景观元素,以城市地标“五月的风”抽象线条为底,辅以象征海洋的延展流线作为Logo主体,并提取了丰富色彩来渲染线条,展现青岛蓝天碧海、山河翠绿的城市形象以及黄河文化、红色根脉的深厚底蕴。Logo整体设计呼应了青岛“山、海、城、湾”的城市品格,彰显着“红瓦绿树,碧海蓝天”的特色风貌,以及青春浪漫的色彩和开放包容的胸怀。

大会吉祥物“海贝”(Happy),它的原型为大海里浪花溅起的小水珠。海洋代表着宽广、博大和无穷的生命力,昂扬向上的形态代表着发展和未来。“海贝”拥有一双水蓝色的眼睛,眼中饱含希望的光,象征着青岛开放、进取、包容的城市精神。“海贝”的整体设计理念寓意文旅产业复苏提振的无限生机,也体现了青岛国际化、时尚化、年轻化的旅游形象。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨健

