

# 遇消费问题 快@青岛早报

青岛早报全媒体“3·15消费维权热线”正式启动 三种方式帮您维权



**早报2月20日讯** 网上买了一件衣服,收货后发现无论是质量还是款式与商家描述的都大相径庭;4S店里买了一辆新车,还没开多久就出现了质量问题;办了会员卡,里面还有大量储值,商家却突然歇业……随着“3·15”消费者权益日的临近,即日起,青岛早报启动消费维权行动,开通多种维权渠道,覆盖各大消费领域。如果您遇到消费烦心事,请与我们联系,本报记者将第一时间帮办,维护您的合法权益。

## 为百姓维权

### 早报助力提振消费信心

保护消费者合法权益不受损害是法律赋予的职责使命,也是提振消费信心、激发消费潜力的重要方面。为全面促进消费,着力扩大内需,推动高质量发展,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,1月11日,中国消费者协会确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”,旨

在立足主责主业,推动消费者权益保护协同共治,打造更加安全放心的消费环境;坚持需求导向,顺应消费需求多元化趋势,推动消费供给提质升级,推动高质量发展;坚持问题导向,找准主攻方向,解决急难愁盼问题,推动消费提质升级。

守护美好生活,消费维权在行动。一直以来,青岛早报以舆论监督的方式,倾听消费者的心声,关注民生,在发展中始终与“维权”相伴,为市民解决了一大批棘手事、烦恼事。为了更好地为百姓维权,即日起,早报启动2023年“3·15”维权行动,加大维权力度。同时,聚焦日常生活中的消费陷阱,帮助受到侵害的消费者维护自己的合法权益,为社会营造良好的消费氛围,使消费回归让生活更美好的本质。

## 全媒体出击

### 多种渠道为您精准维权

不同的消费领域会出现不同的问题,根据中国消费者协会发布的2022年十大消费维权舆情热点分析,“价格刺客”、添加剂问题、医疗美容风险与陷阱、直播带货售假、电商平台“保价”套路等成为关注热点;同时,目前正值青岛早报·第十二届青岛金融最佳口碑评选阶段,为维护广大金融消费者

权益,保障金融消费环境安全,如果您在与银行、保险、理财、第三方支付等金融机构消费过程中遇到问题,也可同步联系早报进行投诉。青岛早报全媒体将全力出击,除在纸媒呈现外,还将在早报微信官方账号设置话题入口,并借助早报微博、视频号、抖音号等平台,全方位营造诚信经营强大舆论场。

值得注意的是,市场上诚信经营的良好商家,产品和服务都让消费者满意,如果您遇上这样的商家,也欢迎向我们报料、投稿表扬;如果您曾成功维权,或是资深维权人士,欢迎加入我们的行列,和大家分享成功维权的经验;如果您深谙消费“潜规则”、消费套路,掌握不良商家欺骗消费者的招数和内幕,也请您勇敢与我们分享,让我们携手共同营造诚信经营的市场氛围,共促消费公平。

为提升维权效率,早报将开通多种维权投诉受理平台,拓宽投诉渠道,倾听事实、还原真相,解决市民维权受阻难题,传递公平正义之声!如果您遇到消费烦恼,需要我们的帮助,请通过以下几种方式向我们投诉反映,本报记者将快速反应、深入调查、跟进处理,并邀请权威律师及相关部门聚焦消费热点、难点进行分析、点评和解惑,为您维护自身合法权益。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊)

## 三种方式帮您维权

1、青岛早报24小时新闻热线:可拨打0532-82888000直接反映;

2、青岛早报官方微博:关注青岛早报官方微博,发送私信“3·15+具体问题+联系电话”;

3、青岛早报官方微信:关注青岛早报官方微信(qingdaozaobao),在微信后台发送私信“3·15+具体问题+联系电话”。



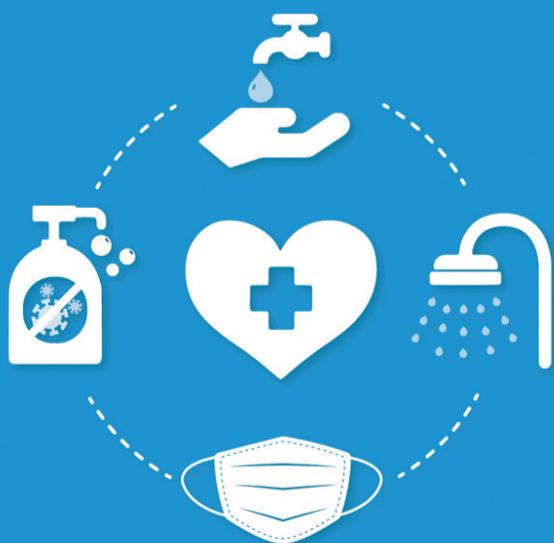
扫码关注  
青岛早报微博



扫码关注  
青岛早报微信  
公众账号

“文明健康 绿色环保”公益广告

## 卫生健康 良好习惯



青岛市精神文明建设委员会办公室

“文明健康 绿色环保”公益广告

## 绿色出行 低碳生活



青岛市精神文明建设委员会办公室