

# 兔飞猛进

## 开门红

欢乐的春节刚刚过,热热闹闹的元宵节又到了。4日下午开始启动的全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动让市北区台东步行街迎来了开年的消费热潮。

# 青岛开启全国消费盛宴

## 全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动在台东步行街启动

### 青岛开启春日消费盛宴

人潮如织、灯火绚烂。骑在爸爸肩头的小孩一路走街串摊看光景,面人、糖画、小丑花车,手里那串红彤彤的糖葫芦都顾不上吃;外国游客走到煮元宵的摊位前,好奇地俯下身,感受袅袅热气下蒸腾出的中国味道;年轻的小夫妻流连于现场展出的十几款新能源汽车,畅想着开上新车的热乎和新鲜劲儿;青岛日报/观海新闻在现场搭建的60平方米可视化直播间中,中外网红达人的直播带货吸引了众多游人驻足观看……欢乐的人群从四面八方汇聚,一路赶赴这场春日的消费盛宴。

这里是2023迎春消费季暨全国“老字号嘉年华”活动的起点。按照中央经济工作会议“把恢复和扩大消费摆在优先位置”要求,商务部把全年定位为“消费提振年”,全年近300场促消费活动将在全国各地呈现,“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的消费热潮从青岛台东步行街开始,将持续一整年的热闹与红火。

这里是青岛新一年提振消费信心、促进商贸流通复苏发展的起点。2月4日—6日连续三天开展的五大专题展销活动,将新能源汽车、外贸优品、知名农产品、网络爆品、老字号和非遗产品“一网打尽”,展现了青岛消费领域的优势和潜力。同时,2023“亿惠青岛消费年”系列活动已点燃全城消费热情。

### 老字号展现国潮新魅力

老字号是时令年节中的一家铺子,一抹味道、一丝乡愁,饱含着老百姓对“节日气息”和“家乡味道”的记忆。在青岛,老字号是“上街里”耳熟能详的老商铺,是百年青岛啤酒里的一脉悠长,也是青岛崂山矿泉水的甘冽清甜。

现场的老字号和非遗产品展吸引了众多游客和市民拍照打卡。市民王先生从崂山区赶来,他提着刚买的李村脂渣和万里江茶叶,穿过熙熙攘攘的人群,一路边走边逛,收获颇丰。青岛啤酒和崂山矿泉水打造“国潮风”展台吸引了不少年轻人拍照打卡,展示的新产品也吸引不少游客下单购买。百年鲁菜春和楼的糕点饭菜飘香,即墨老酒的酒香醉人,青岛食品的钙奶饼干勾起一代人的回忆,这些青岛人耳熟能详的老字号让市民和游客流连忘返。

东阿阿胶联名奈雪的茶推出阿胶奶茶,德州扒鸡专为年轻人“定制”了“摇滚鸡”新品……乘着国潮发展的东风,众多老字号品牌在传承经典的同时积极创新,推出适应时代发展的新产品,成为促消费领域的重要力量。本次展区共设置30个老字号和非遗产品展位,除了青岛本土老字号企业,还邀请了省内其他城市的知名老字号亮相。

对老字号文化颇感兴趣的市民周女士还收到了现场发放的青岛老字号地图。这份老字号地图由青岛市商务



局策划出品、青岛日报/观海新闻创意制作,采取手绘漫画的形式全景式展现了青岛老字号企业的魅力。

今年,商务部以“国潮国货 品质生活”为主题,在全国范围内举办“老字号嘉年华”活动。围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题,统筹策划了28场全国性重点活动,指导各地聚焦重要节点,推出百余场特色活动,传承中华优秀传统文化,引爆新一轮国潮回归热潮。

记者从青岛市商务局获悉,结合2023“亿惠青岛消费年”的促消费主题,青岛市也将推动更多老字号企业参与到全年的促消费工作中,释放老字号的文化和商业底蕴,让更多消费者感受老字号在新时代焕发的国潮魅力。

### 100余家企业集体“亮肌肉”

除了老字号和非遗产品展,青岛新能源汽车展、青岛外贸优品汇展、青岛知名农产品展、青岛网络爆品展四大消费板块的展览也全方位展现了青岛消费的优势和潜力。

汽车等大宗商品消费是撬动消费的重要支点。本次活动中参与展销的,既有奔驰、宝马、大众等知名一线品牌,五菱、领克、奇瑞等国民车型,还有极狐、高合汽车等新品牌、新势力。大疆与五菱联合打造的首款量产车2023款KiWi EV一经亮相就吸引了不少市民关注。

青岛外贸优品汇展展现青岛内外贸融合优势。活动共组织了26家青岛市优质外贸企业参展,产品涵盖家居用品、玩具礼品、纺织服装、运动暨户外用品、宠物用品、食品、消费电子等七大类别,方便市民和游客购买外贸精品好货。

青岛知名农产品展是最接地气的消费展。大沽河水浇灌出物阜民丰的胶东风韵,胶州大白菜、马家沟芹菜、锐阳水果萝卜、大泽山葡萄……这些青岛人耳熟能详的农产品品牌稳坐农产品展会“C位”。

青岛网络爆品展则充分挖掘了青岛的消费新赛道、新场景。海尔、海



上图:活动期间,台东步行街市民游客络绎不绝。

左图:多种口味的糖球吸引众多市民品尝选购。

信、澳柯玛等亮相展会,为市民呈现了智慧家庭新场景,展区聚焦新餐饮、新服饰、新零售、新消费电子、智能家电、宠物经济、体育健身等10余个新消费赛道,邀请了20家代表青岛产业特色的新品牌企业,展示了青岛消费新魅力。

活动现场,从新能源汽车、知名农产品到青岛网络爆品,100余家企业集体“亮肌肉”,共赴这场春日的消费盛宴,充分展现了青岛消费的潜力和号召力。

### 记忆中的“糖球会”回来了

2月5日,正月十五元宵节当天,记者在台东步行街看到,高家糖球、刘家糖球、老北京糖球等岛城知名糖球品牌全都就位。现场市民不禁感慨,“记忆中的‘糖球会’又来了!”在高家糖球摊位前,传承人高士湘现场秀起了“雪里红”的制作,引来众多市民围观喝彩。

“我们提前备货了几吨山楂,推出了夹心糖球、水果糖球等多种口味,满足消费者的需求。我们希望通过互动和表演,让老字号世世代代传承下去。”高士湘的儿子高洪亮告诉记者。

### 消费“马车”全力奔跑

台东步行街开启的这场“春之约”只是2023“亿惠青岛消费年”的火热序曲。

元宵节前,各大商场超市装点一

新。做元宵、猜灯谜、吹糖人等民俗活动热热闹闹,元宵喜乐会、元宵嘉年华等主题促销活动喜气洋洋。各大商家抢抓元宵节促销新机遇,延续强劲复苏、显著回暖的良好消费态势。

在市北区,“玉兔迎新春”萝卜艺术雕刻展暨“新春游市北、文化大踩街”活动在大鲍岛文化休闲街区拉开帷幕,在雕刻专业手艺人及民间技艺高手的手中,萝卜纷纷“七十二变”,创意十足的参赛作品引得市民驻足围观,热闹非凡。

在李沧区,“‘山东手造欢乐年集’李村商圈元宵会——‘兔’个好彩头”活动从2月3日持续至6日。活动期间,李村商圈网红夜市营业时间将延长为上午10点至晚10点,网红小吃、彩树花灯、舞龙舞狮等应有尽有,让市民游客获得味蕾上的满足,也感受到红火的节日氛围。

各类会展、活动是构建消费场景、激发消费热情的主要载体。为加快推动会展消费复苏,今年一季度,青岛各区(市)举办的消费类会展活动不少于1场,全市各类会展活动不少于20场。另外,青岛市开展的“亿惠青岛消费年”系列活动将以“四季”为主题,围绕购物、餐饮、文化旅游、体育健身、养老服务、休闲农业、数字信息、青岛品牌八大板块,全年将累计开展600余场主题促销活动。

观海新闻/青岛早报记者 刘文超  
观海新闻/青报全媒体记者 王伟 通讯员 宋晓华 杨瑶 摄影报道