

百场活动万份福袋邀您崂山过大年

“约惠崂山·中国年”系列主题活动暨“玉兔呈祥”文创产品发布会举行

玉兔呈祥品茗单杯、好运生肖兔胸针、掐丝珐琅瑞兔吉祥摆件、钱兔似锦贝雕盘、还有崂山十二景陶瓷印、太平门快客杯……1月10日,由崂山区委宣传部主办,崂山区文化和旅游局承办的“约惠崂山·中国年”系列主题活动暨“玉兔呈祥”文创产品发布会举行。这不仅是崂山区促进文旅消费提质扩容,快速刺激经济回暖复苏,营造欢乐祥和、喜庆热烈节日氛围的重要举措,也向广大市民游客发出了到崂山区过大年、赶大集、买年货、品年味的诚挚邀请。



美丽的崂山风景区。资料图片

01

三大板块百场活动

崂山区文化和旅游局党组书记、局长曲在玉介绍,“约惠崂山·中国年”活动,从元旦开始一直持续到2月19日(农历正月廿九)。活动期间,崂山区将围绕“约惠崂山·中国年”主题,推出“三大板块、四项文创、六条线路、百场活动、万份福袋、千万祝福”。

举办“新年节·悦生活”崂山文旅嘉年华。围绕网红崂山、冬游崂山、乡约崂山、文化崂山、艺韵崂山、非遗崂山、幸福崂山、栖居崂山等八大主题,将开展“网红崂山”艺术打卡、“冬游青岛 冬趣崂山”精品旅游线路营销活动百余场文旅体验活动。

举办“新春送福·约惠崂山”文旅惠民消费季,开展景区惠民促消费、低票价观影看演出、图书惠民、文博惠民、惠民送福、商场惠民等六场系列活动。1月至3月,发放10万元电子消费券,补贴市民在崂山景区门票、索道票等产品消费。开展8元观影活动和1/3票价观看高水平文艺演出活动。利用小年、春节、元宵节等重要节点,在商场和乡村大集等地发放万余份福袋,向千万市民送上满满的祝福。

举办崂山“黄河大集”春节季。崂山乡村大集历史悠久、群众基础好、辐射能力强,已涌现出王哥庄大集、沙子口大集、北宅毕家村大集等人气爆棚的乡村大集。同时,崂山区还拥有东台大集、何家大集、江家土寨大集、东陈大集、周哥庄大集等洋溢着浓浓烟火气息的乡村大集。

02

诚邀市民游客来打卡

在节日氛围营造上,崂山区将在小麦岛、极地海洋世界、石老人城市会客厅、崂山景区、区图书馆、区文化馆、各街道文化活动中心、丽达购物中心、金鼎广场、金狮广场、万象汇等人流密集场所摆放“网红崂山”艺术打卡装置,供市民游客打卡拍照。

崂山区还将组织重点文旅企业,利用海尔路和香港东路交汇处嘉佳广场户外LED屏,通过“玉兔呈祥·福道崂山”祝福视频和企业宣传片整体推介。围绕小



生肖兔茶具

年、除夕、元宵节等节点,利用LED屏发布崂山文旅新年形象广告,发布“约惠崂山·中国年”相关文旅活动和惠民活动。

组织“遇见崂山的第一缕曙光”微视频征集活动,邀请市民游客在崂山风景区、青岛国信体育中心、花神书咖、石老人城市客厅、区图书馆国学讲堂等地打卡拍照或拍摄短视频,参与抖音话题“遇见崂山的第一缕曙光”,初二至正月十五分批发布。

结合节日期间城乡居民“吃、穿、住、行、游、娱、购”等方面的年节需求,以“来崂山过大年”为主题,分为“忙年”和“过年”两个阶段,拍摄制作新春短视频,全面展示吃在崂山有年味、衣冠崂山有年味、住在崂山有年味、赶集崂山有年味、村游崂山有年味、文博崂山有年味、好品崂山有年味等文旅品牌。

03

兔年好礼更精彩

崂山区扶持培育了20家行业和地域特色鲜明的非国有博物馆,总数量在全省区县级行政区域中居首位。为了推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,崂山区深度挖掘崂山区各博物馆馆藏文化资源及非物质文化遗产资源,鼓励打造富有崂山特色和广泛影响力的文化创意品牌和“山东手造·崂山好礼”产品体系。

目前,崂山区博物馆、非遗单位、非遗工坊已研发出包括珠宝首饰、陶瓷贝雕、剪纸年画、生活美器等20余品类,涵盖文创大赛获奖作品、兔年文创新品、“崂山十二景”文创作品、城市伴手礼文创等四大项近千款的文创产品。

在“山东手造·青岛有礼”2022青岛市文创产品大赛中,《珍珠笔筒——崂山十二景系列》获传统工艺类金奖,《晓阳春啤酒花茶》分获传统工艺类铜奖和网络人气奖,两者皆入选“2022青岛市特色伴手礼”。《太平门快客杯》《金山水晶



生肖兔胸针

蓝色幻影》获时尚创意类金奖,其中《青岛印象》丝巾入选“2022青岛市特色伴手礼”。《水仙花》贝雕获时尚创意类铜奖;《崂山十二景丝巾》获设计类银奖。

发布会后,现场举办“山东手造·崂山好礼”崂山优秀文创雅集,20余家文博文创企业参展,数百项文创非遗新品与市民见面。开展“云上崂山”崂山好礼直播活动,邀请到了青岛市博物馆、青岛个杯堂杯子博物馆、若七珠宝文化艺术博物馆、青岛臻艺贝雕工艺品有限公司等单位,它们甄选馆藏文物,围绕生肖主题,研发“兔年”文创新品,推出兔年纪念币、玉兔呈祥·品茗单杯、太清红韵茶、掐丝珐琅瑞兔摆件等数十款兔年文创新品。

04

舞龙舞狮闹新春

1月31日,“福道崂山·开门红”崂山区庆新春广场文艺展演将在世纪广场演出,活动将邀请锣鼓队等传统民俗团体进行氛围营造,丰富节日群众文化生活。

“往年,正月上班后,在世纪广场上举行文艺汇演,具有百年历史的舞龙、舞狮、武术等非遗项目要一一展示,这已经成为崂山区传统文化的展示名片。今年我们在正月里为广大市民送上一份新春文化大礼,到时候将有10多个社区的锣鼓队、高跷队参与演出,舞龙、舞狮表演也将精彩亮相。”曲在玉说。

崂山区还要推出“新年节·悦生活”崂山文旅嘉年华,组织全区文旅企业和街道社区,征集覆盖城乡、惠及广泛、丰富多彩、喜闻乐见的文化惠民活动,梳理分类,面向社会统一发布活动清单。

05

欢欢喜喜过大年

开展景区惠民促消费活动。1月至3月,通过“文旅崂山”公众号惠民抢票平台发放总额10万元电子消费券,消费者领券后,可用于抵扣支付崂山景区门票、索道票等产品。崂山风景区实行淡季门票优惠政策。

开展低票价观影、看演出活动。1月至3月,联合大拇指广场中影影城、丽达华夏影城、金鼎广场利群华艺影城及青岛大剧院推出低票价观影、看演出活动,消费者在“文旅崂山”公众号成功抢票后只需8元即可观影。开展图书惠民活动。1月至3月,凡200元购买崂山区新华书店涵泳店年卡会员的顾客享受图书8.5折、餐饮8折优惠。开展文博惠民活动。海尔世界家电博物馆、金石博物馆等非国有博物馆免费开放(具体时间以各馆假期公示为准)。开展惠民送福活动。1月6日至17日,举办“玉兔迎春·福进社区”活动,组织书法家现场写福字、写春联等。利用小年、春节、元宵节等重要节点,在商场和乡村大集等地发放崂山文旅全域旅游手绘地图、文博崂山打卡手册等文旅礼品。

06

嗨游·嗨购·嗨崂山

崂山区围绕冬季旅游资源特点和“崂山文旅八大美好生活场景”资源优势,突出城市微旅游、乡村游、自驾游、年节游等,崂山区集中打造“嗨游·嗨购·嗨崂山”六大特色线路,冬季旅游遇见新春佳节,让文旅更有烟火气。

约惠时尚之旅,文商旅体时尚新地标。石老人城市会客厅,海洋之都颜值担当。约惠乡愁之旅,山海民宿牧歌田园。约惠研学之旅,学史明礼青春正当行。约惠自驾之旅,蓝色恋歌浪漫进行曲。约惠康养之旅,修身养性度假目的地。约惠美食之旅,美食家舌尖上的崂山。

通过“约惠崂山·中国年”系列主题活动的举办,崂山区将有效激发文旅市场活力,带动文旅市场消费,让更多的市民和游客走进冬季崂山,享受特殊福利,感受独特魅力。活动也将成为文化“活”起来、旅游“火”起来的新平台,进一步提振行业信心,促进文旅融合,推动崂山文化旅游产业高质量发展。 本版撰稿摄影(除署名外) 观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 张绪霞 刘剑