

西海岸:一码关联 企业不跑“冤枉腿”

西海岸新区11个部门联合升级建设工程全生命周期“一码关联”服务



“这项新举措真好,办土地证太方便了,工作人员只需扫个码就可以看到我们的相关佐证材料,给我们企业省了好多事。”说起自己的办证经历,青岛茂源特种设备有限公司的行政部经理张同恩掩饰不住地高兴,而这得益于青岛西海岸新区的建设工程全生命周期“一码关联”服务。

今年11月18日,青岛西海岸新区自然资源局、住建局、行政审批服务局等11个部门联合下发《关于印发<青岛西海岸新区不动产单元代码“一码关联”新建项目全生命周期管理工作方案>的通知》,在前期自然资源系统内部实现“一码管地”的基础上,升级为建设工程全生命周期“一码关联”服务。

给不动产办个“身份证”

“‘一码’指的是不动产单元代码,相当于不动产的身份证。”青岛西海岸新区自然资源局不动产登记中心成果管理科科长殷勇介绍,“不动产单元代码是不动产在空间位置上的唯一标识。以不动产单元代码作为数据关联互认的关键字段,纵向连通建设项目建设用地、规划、建设、销售、交易各阶段,横向关联签约、贷款、核税、缴费、司法、水电气热过户等事项,构建新建项目全生命周期业务高效协同、系统共享集成的管理体制。”

在青岛西海岸新区自然资源局不动产登记中心的登记窗口旁,殷勇给记者展示了“一码关联”的工作原理:“一



工作人员通过扫描信息码,查验企业相关信息。

码关联”通过源头向各单位赋码,各单位通过信息共享串联查看信息、数据,以便进行业务审批和登记。

殷勇告诉记者,过去由于登记办理工作的特定性和唯一性,各单位之间的数据缺少中间桥梁纽带,不能及时互通。“就拿青岛茂源举例,他们办理土地证除了要来不动产登记中心外,还要去税务局、银行等单位办理业务,各单位的系统内看到的信息不一样,对业务办理的要求也不同,他们就需要带着不同的材料跑好几趟,耗费人力和时间成本。”殷勇表示,此次创新推出的“一码关联”,不仅可以避免重复提交申报材料、重复调查审核等缺点,还可以构建新建项目全生命周期的管理体制,实现“一码管理、一码关联、一码服务”,确保各办事环节有效衔接、便捷查询、精准溯源,真

正达到“码上直办”,进一步优化营商环境。

真正实现了“即来即办”

谈到“一码关联”给企业带来的便利,张同恩感触颇深地说:“之前去不同的单位办理业务时,总是会因为少带一些材料被拒,只能再返回去拿材料。这次来不动产登记中心办理土地证时,发现自己少带了材料,没想到登记窗口的工作人员跟我说,办理所需的材料她那里都有,让我很惊讶,确实是跟之前不一样了。”

“一码关联”实现了企业信息在各部门各单位之间流转,为企业省去了许多不必要的麻烦,在节省时间的同时还提高了办事效率,真正实现了“即来即办”。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 仪博文 摄影报道

山海小城 邻村邻里守望相助

2022年崂山区邻居节启动仪式在王哥庄街道举办



为加强和改进新时代村居思想政治工作,大力弘扬睦邻友好的中华民族传统美德,推动形成以德为邻、与邻为善、互信互助新型邻里关系,在做好各项防疫措施的基础上,近日,2022年崂山区邻居节启动仪式暨党的二十大精神文艺宣讲演出在王哥庄街道举办。活动采取线上模式,形式多样,丰富多彩。

王哥庄街道在做好各项疫情防控措施的前提下,在曲家庄新时代文明实践站举办“2022年崂山区邻居节启动仪式暨党的二十大精神文艺宣讲演出”线上活动,活动形式多样,丰富多彩,有旗袍表演《花样年华》、舞蹈《渔家姑娘丰收忙》、《欢欢喜喜过大集》、《祖国你好》,还有独具特色的精品文创节目吕剧小品《赶集》,以及感动人心的手写表演《不完美小孩》,最后在满怀祝福的大合唱《歌唱祖国》中节目缓缓落下帷幕。节目均由王哥庄街道围绕主旋律精心打造,演员来自多个村庄,充分体现了山海小城邻



2022年崂山区邻居节启动仪式。

村邻里间的文明和谐,体现了山海小城积极向上、幸福欢乐的邻里氛围,展现基层百姓活跃的精神文化生活,体现了老百姓在新时代满满的幸福感。

王哥庄街道设计开发志愿服务小程序,统筹整合辖区爱心企业、社会组织以及志愿者能够开展的志愿服务,让大家在线上了解辖区上门理发、盲人保健、课业辅导、普法宣讲、关爱残疾人等志愿服务内容,由街道志愿服务分会主动联系预约,为群众提供及时的暖心服务,让他们感受守望相助的邻里情。同

时,小程序兼具文明积分兑换功能,学习强国达人、道德典型等可凭学分、荣誉等兑换相应礼品,激发大家学习模范、争当模范的积极性,有效有力推广学习强国平台。

邻居节演出将制作形成完整视频及精剪短片,用于宣传推广和展示,宣传邻居节活动风采,引导更多百姓参与到邻居节活动中,营造睦邻友好、守望相助的浓厚氛围。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇
通讯员 招婷婷 摄影报道

崂山 2300万元“礼包”用来惠民助企

加大产业资金支持、挖掘农村消费市场、加大电商平台招引、鼓励消费品牌建设……近日,崂山区召开新闻发布会,详细解读近日发布的《促消费、稳市场十条举措》,崂山区要送上2300万元惠民助企“礼包”。

全面启动消费季

崂山区抢抓“双十二”、元旦及春节前后的黄金消费期,投入2000余万元,全面启动消费季,自12月12日起至2023年3月底,集中开展“惠民助企”百日消费系列活动,预计带动商贸、文旅等领域消费破亿元,时效紧凑、杠杆作用强,后期将转为常态化促消费稳市场工作,政策执行效果持续至2023年底,使政策红利得到充分释放。

崂山区商务局党组书记、局长安春静介绍,为了稳住经济、促进消费,崂山区打出聚焦民生、消费重点的“组合拳”,共投入资金1000余万元,发放商超、餐饮、汽车、家电及海尔、海信电商企业等各类消费券近30万张,参与活动品牌商近150家,核销率高达95%,直接拉动消费4.3亿,全方位释放消费潜力,真正实现了“政府搭台,企业站C位,百姓得实惠”。

开展体育消费惠民活动

此外,崂山区将开展首次“你健身 我买单”体育消费惠民活动,面向市民发放总额为50万元体育专项消费券,在全区范围内广泛甄选优质体育企业、体育机构参加本次活动。下一步,区教育体育局将加快推进体育消费的联动发展,持续举办“全国游泳冠军赛”等品牌赛事。

在消费模式方面,突出跨境、直播等电商模式对消费的拉动,以线上带动线下,瞄准平台类电商总部招引,支持“首店经济”“老字号”经济发展,鼓励首发首秀手造引进消费新热点,持续优化消费结构、提质消费层级。

观海新闻/青岛早报记者 陈勇
通讯员 张绪霞

读者粉丝看过来 有啥新鲜事 跟大家分享

如果你在生活中看到什么新鲜事、有趣事,可以通过下面3种方式联系我们,跟大家一起分享。
1、拨打早报热线82888000,分享你看到的新鲜事。

2、扫码关注“早报瞰青岛”微信公众号,给我们留言。

3、扫码加入“早报瞰青岛粉丝福利群”,跟小编交流的同时,还可以抢领各种福利。



早报
粉丝福利群