

# 电竞装备“新国货”登陆北交所

青岛雷神科技成功上市 为国产电竞装备第一股

12月23日,青岛雷神科技股份有限公司在北京证券交易所挂牌上市,并举行了上市云敲钟仪式。作为国产电竞装备第一股,雷神科技的成功上市填补了北交所在高性能电竞装备行业领域的空白,成为北交所首家电竞装备“新国货”上市公司。雷神科技是海尔集团孵化的首家北交所上市公司,崂山区也迎来了首家北交所上市公司,成为我市第4家北交所上市公司。至此,我市境内上市公司数达到64家,境内外上市公司总数达到79家。

## 2021年启动上市辅导

作为海尔集团投资孵化的第一家创客公司,雷神科技成立于2014年4月,是国内知名的高性能专业化计算机硬件设备商,主要产品包括笔记本、台式机、外设及周边,目前已形成“雷神”和“机械师”两大核心品牌及产品系列。公司成长迅猛,成立仅3年便在新三板挂牌,2021年启动上市辅导,2022年6月获得北交所受理,同年11月首发申请获证监会核准。

电子竞技作为高性能计算机领域的细分赛道,近年来是最受关注的领域之一。自20世纪90年代以来,电子竞技在中国逐步发展。2008年国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项目;2018年雅加达第18届亚运会将电子竞技纳为表演项目;2020年亚奥理事会宣布电子竞技项目成为亚运会正式比赛项目,并参与2022年杭州亚运会。近年来,部分高校也将电竞纳入专业范畴,开设了电子竞技运动与管理专业。

随着电竞赛事线上赛的开启以及世界性赛事的顺利举办,中国电竞用户规模近年来总体呈现上升趋势。据中国游戏产业研究院发布的数据显示,2022年1月—6月,中国电子竞技用户规模已达到4.87亿人。伴随电子竞技行业的蓬勃发展,电竞笔记本市场发展迅速。中国市场电竞笔记本电脑和台式机市场规模已从2016年的125亿元增长至2021年的282亿元,近五年复合年增长率达到17.67%。作为国内最早进入电竞笔记本细分领域的企业之一,雷神科技先发优势明显,已处于领先地位。2020年度,公司在国内电竞笔记本及台式机市场的销量份额达到8.87%,位列第三。

## “三管齐下”稳坐第一梯队

雷神科技能够稳坐第一梯队,离不开自身的发展模式。雷神科技是国内最早进入电竞笔记本细分领域的企业之一,之所以能敏锐地抓住电竞领域这一细分赛道,与公司扎根国内市场、与玩家深入交流密不可分。

自2014年成立开始,雷神科技深入挖掘国内计算机硬件产业链,利用在细分电竞笔记本行业发展之初便先行进入的先发优势,不断打磨并优化旗下产品阵列。发展至今,雷神科技累计获得百余项国内外荣誉。2019年度,雷神科技获评青岛市专精特新示范企业。2020年度,雷神科技获评山东省瞪羚企业、山东省专精特新企业、国家高新技术企业。2021年度,雷神科技荣获中国计算机行业协会评选的“2021年度中国计算机行业发展成就奖”。2022年度,雷神科技荣获青岛市政府评选的“青岛市市长质量奖”。雷神在2021年—2022年连续两年入选世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》,品牌价值达128.85亿。

此外,雷神科技还充分利用了渠道优势。由于2014年创立之时正是线上电商渠道逐渐替代线下渠道的阶段,因此公司没有传统电脑品牌线下门店的历史包袱,可以把主要资源投入在线上电商平台。公司第一款产品就采用预售预热的形式在京东平台进行线上销售,为之后与京东、天猫等国内主流电商平台的合作打下了良好的基础。报告期内,雷神科技的产品销售主要通过电商渠道实现,也因此与主流电商平台一直保持着良好的合作关系。

公司可以跻身行业前三的另一大原因是产品的竞争力。秉承着“无交互不开发,无公测不上市”的原则,雷神科技在产品开发的全过程中始终保持与用户紧密沟通,提供用户真正需要的解决方案。凭借对用户需求及痛点的深刻理解和突出的产品创意设计开发能力,雷神科技产品曾多次荣获德国红点奖、iF设计大奖、艾普兰智能创新奖以及业内各权威媒体评测奖项。



幕后

## 热血青年造就青春品牌

雷神科技的诞生,起源于以路凯林为首的3个热血年轻人在海尔集团双创战略下勇敢踏出的第一步;雷神科技的持续快速发展,得益于年轻创业团队和年轻消费者之间的深度连接和高频互动。

“创业肯定需要勇气,但对市场的洞察才是决定生死的关键。”谈起创业经历,雷神科技董事长路凯林总是强调创业冲动和深度思考同样重要。

创立雷神科技之前,路凯林已经在IT圈内摸爬滚打了10年。2013年,PC行业遭遇凛冽寒冬,行业巨头还没有从上网本的失利中走出来,各大厂商也不敢对未知市场展开新一轮攻势。但路凯林团队发现,当时市场上的产品还不能满足高性能电脑用户的需求。有缺口就有机会,有机会就应该搏一下,雷神科技迅速、坚定地选择了高性能与设计美学结合的电竞笔记本作为突破口,饱和投入,一炮打响:2014年雷神G150TB一经发售便创造了21分钟3000台售罄的记录;2014年7月,雷神911上市,首批500台1秒被抢光,第二批3000台10秒被抢光……

2014年,刚满周岁、只有几个人的雷神科技创收2.5亿元,创造了业内瞩目的奇迹。作为一个年轻的电竞笔记本品牌,能够迅速赢得年轻人的喜爱,是因为雷神科技始终坚持“从粉丝中来,到粉丝中去”的初衷,坚持“因为雷粉,所以雷神”的企业文化,坚持“无交互不开发,无公测不上市”的研发定律。

本次上市后,雷神计划用3年时间在国内完成专业化计算机全场景硬件产品品牌升级的布局。雷神科技本次IPO发行新股1250万股,募集资金3.125亿元,将主要用于品牌升级、总部运营中心和产品开发设计中心的建设以及硬件产品开发设计等项目。截至12月23日,北交所共有上市公司156家,主要集中在制造业及信息技术业,在雷神科技之前尚未有电竞装备公司上市。

成功站上资本市场舞台后,雷神科技市场竞争力将得到进一步加强。一方面,除发行完成后成功募集资金外,上市公司还具有更为便捷的融资渠道,将极大提升雷神科技的资金实力;另一方面,成为北交所首家电竞装备“新国货”上市公司,雷神科技经营规范性得到监管机构认可,品牌影响力将得到显著提升。

延伸

## 境内外上市公司总数达79家

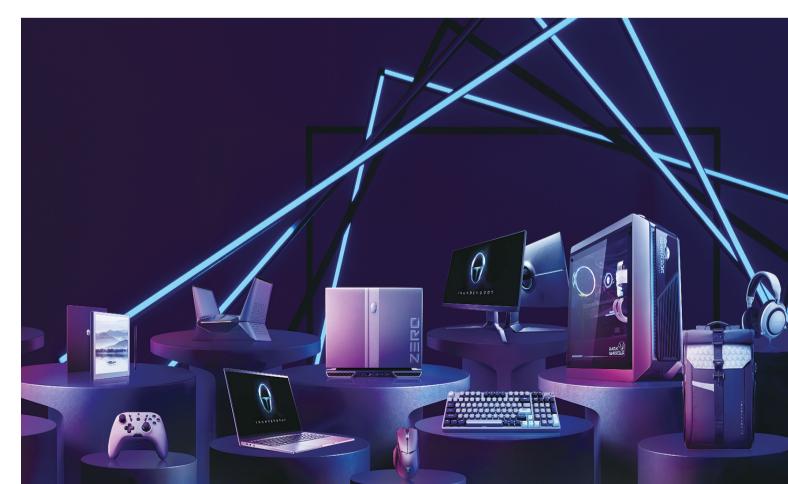
雷神科技是青岛第4家北交所上市公司,将助力青岛实体经济的发展。至此,我市境内上市公司数达到64家,境内外上市公司总数达到79家。

近年来,我市企业上市工作机制不断完善,政策环境不断优化,呈现出上市公司数量快速增长、上市后备资源丰富、上市公司质量不断提升的良好势头,形成“上市一批、待审一批、辅导一批、培育一批”的良性发展格局。截至目前,我市今年新增7家上市公司,另有5家企业过会待发,11家企业在证监会、交易所排队待审,23家企业在青岛证监局辅导备案。

青岛市坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,雷神科技是始终专注于高性能计算机研发及制造的实体企业,先后拓展出笔记本电脑、台式机、外设周边等产品阵列,并覆盖电子竞技、视频创作、创意设计、数字化办公等多种应用场景。2021年,雷神科技营业收入达26.42亿,员工343人;2022年,雷神科技位列青岛市民营企业100强的第70位;未来,雷神科技将建立以青岛为核心的总部运营中心,持续助力青岛实体经济的发展。

雷神科技是继国恩科技、英派斯、三柏硕后,青岛又一家上市的体育企业。目前,雷神科技投资的国际电竞产业园项目位于青岛市天云山一路以南、滨海公路以东,总占地面积约2.4万平方米,总建筑面积约8.2万平方米,主要包括电竞孵化器、电竞主题酒店以及达到国际级电竞赛事承办标准的电竞场馆,总投资约107175万元;其中电竞孵化器已正式运营,正在与包括游戏开发商、电竞俱乐部等上下游企业洽谈合作,电竞主题酒店主体已经完工,电竞馆也正在加快建设中,建成后将成为国内顶级的电竞馆之一。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘世杰  
雷神科技供图



青岛雷神科技股份有限公司产品。