

# 《阿凡达2》来了，能否带动“观影潮”？

备受期待的电影《阿凡达2》于今起正式上映，这一等待了13年之久的影片对于全球市场来说，都是一部具有重要意义的影片——纵观整个12月，《阿凡达2》的上映不仅将承载起支撑全球市场的重任，同时有望斩获一系列的票房纪录，对于国内电影市场而言，它独享档期红利的同时，却又受到疫情影响的诸多掣肘，能否让很长一段时间处于寒冬期的中国影市迎来新一轮的观影潮，至今仍没法给出一个肯定的答案。但从目前的超前点映场口碑来看，《阿凡达2》仍然具有不容置疑的优质水准，目前豆瓣评分8.5，在特效和场面上仍然还是“卡神”般的存在。



## 《阿凡达2》有何新意？

作为影史上最具有影响力的电影系列之一，《阿凡达》在2009年问世后便在全世界引发现象级热潮，以近30亿美元的票房称雄全球票房榜。续作《阿凡达2》片长超过3小时，几乎全员回归出演第一部的角色。此外，还有奥斯卡影后凯特·温丝莱特、动作巨星杨紫琼、范·迪塞尔、克利夫·柯蒂斯等全新加盟。值得一提的是，《阿凡达2》的演员都接受过训练且都拿到了潜水证，他们甚至在每次拍摄场景时都能够屏住呼吸几分钟。凯特·温丝莱特曾在接受采访时说：“我闭气最长的一次是7分钟14秒，那真是太疯狂了。”

演员们这么拼命，都是因为导演卡梅隆对于电影技术的要求不是一般

的高。此前，卡梅隆的《终结者》《异形2》《终结者2》《泰坦尼克号》等都对应着电影工业的巨大进步，而《阿凡达2》中，他也是不断地给自己“上难度”。《阿凡达2》的实景拍摄把潘多拉星球搬到了海底约7英里（约11000米）深的地方，这也是地球上最深的地方——位于北纬11°20'、东经142°11.5'的马里亚纳海沟。拍摄期间，剧组花重金打造了一艘价值500万美元的特制深海潜艇潜入地球上的最深点马里亚纳海沟，为续集中海底景观设计做实地调查。卡梅隆希望用《阿凡达2》向观众展示潘多拉星球的海底世界来做科研，在日后避免类似印度洋海啸以及日本海啸的惨剧。

其实，在水下用动作捕捉系统进

行拍戏，难点并不在于水下，而在于空气与水的交界面会形成“移动镜像”——这样的“移动镜像”会映照出所有的标记点，继而产生一大批错误的标记。卡梅隆说：“事实上，不管什么问题遇到水，都要比之前困难十倍。”为解决这个问题，卡梅隆尝试运用大量新技术，最终大约用了一年半才实践出了相应的方案，可以用来清晰捕捉演员在水下最微小的动作和表情。

为了让观众感受到真实的潘多拉星球，卡梅隆还邀请天体物理学家、人类学家以及音乐教授和考古学者参与进来。这些专家通过专业知识完善潘多拉大气密度、创作三声音阶的纳美音乐、考证纳美人历史和社会结构等，以完善片中的虚构要素。

## 睽违13年能否再迎观影潮？

自从《阿凡达》成为了当年绝对的爆款之后，观众就在盼望着《阿凡达2》的上映，但没想到一等就是13年——此前，《阿凡达》续集已有多次“放鸽子”的消息，这也是为何《阿凡达2》真的来了能让大家兴奋的原因之一。

西海电影院负责人宋蕾至今还记得《阿凡达》上映时的壮观景象。“2010年时西海岸还只有一家影院，许多北京的朋友看了3D版《阿凡达》之后纷纷给我推荐，建议我引进3D放映设备。我听从了朋友的建议，斥资90万元买入了西海岸第一个3D放映设备和屏幕，这在当时是一笔不小的投入。”让宋蕾没想到的是，她在接下来很长的一段时间内，“让《阿凡达》累着了”。宋蕾告诉记者，设备安装好时已经临近春节，排片出来之后，“整个人就忙到停不下来，甚至来我办公室买团体票的队伍都排到了影院入口。直到正月初八，我才有时间走进3D影厅去看一看这部影片到底有多震撼。当

时放映厅已经没有座位了，我自己搬了个小板凳，坐在过道里看完了整部影片。”

当年的观影潮能否在13年后再现？热爱电影的宋蕾信心十足：“我们的电影观众从未走远，好的电影作品永远都是市场上的刚需。”但是也有不少业内人士给出了不同的看法，他们在接受记者采访时坦言，现如今的电影票房期待一部影片救市的现象已经很难再现了，面对着《阿凡达2》的上映，并不能盲目乐观。他们指出，现如今“炫技”的电影大片层出不穷，观众对于影视视觉奇观的消费已成常规。不出所料，在超前点映场之后，就有不少影迷略感失落，“这种失落并不是说电影本身，而是13年前的第一部太过于惊艳，以至于在见识过这种震撼之后，第二部带来的冲击力要相对弱一些，这一次影院里观众‘哇’的声音要比第一部更少。”此外，剧情的走向也是影响风评的主要原因。在前作上映

时，就有不少影评认为《阿凡达》的剧情并无创新之处，土著民与外来侵略者的对抗、大自然的神秘威力等也是常规话题；此外，流媒体带来的观影习惯，让不少观众逐渐减少了影院观影频率，转为线上点播。《阿凡达2》长达190分钟的时长，对于习惯了随时可以暂停的观众来说，能否在影院里“坚守”这么长的时间，也是一个考验。青岛一位影院从业者喜忧参半地对记者表示：“电影的时长长达三小时十分钟，这必然导致排片的场次较少，影院出于盈利需要，会相应提高票价。此外，受到疫情影响，还有不少观众并不愿意在此时走进影院，目前的预售数据也彰显出了这种观望心态，在上映初期，《阿凡达2》的票房数据保持着非常好的态势，但后续的增幅开始大幅放缓，第一部放映时万人空巷的场景基本不会再出现了，但其本身拥有着足够的吸引力，是一部适合走长线的影片。毕竟不止一部《阿凡达2》，之后即将到来的跨年档、贺岁档，都将为沉寂许久的电影市场注入一股活力。”

### 【相关新闻】

## 性价比之选 还是IMAX版

12月14日晚，《阿凡达2》在CBD万达影城开启了青岛的首映场，在其IMAX影厅里，这部长达3个多小时的影片让不少13年前的粉丝们再度续接旧梦。

纵观《阿凡达》系列，视觉奇观无疑是最能概括系列特点的词汇。第一部主打潘多拉丛林奇观，各种奇猛异兽可谓层出不穷。而这一次续集主打潘多拉星球的海底世界，水下栩栩如生鱼类，同样也是让人大呼过瘾。

卡梅隆究竟是在拍摄电影，还是在打造一个新世界，已经很难划清界限。而他的电影，其野心往往不是单纯拍出一部电影那么简单，其打造的世界观能力，甚至要超出电影本身。《阿凡达2》同样拥有一个完整的生态体系，将潘多拉的海洋以非常体系的方式加以呈现，而故事仅仅是世界观的外化体现而已。《阿凡达2》虽然在人物和剧情上较前作更为复杂，但故事脉络还是非常清晰，通俗易懂，在强大技术下包裹着一个普世通俗的故事。这一次，卡梅隆再次做到了技术为故事服务，两者基本做到了均衡。

对于影迷来说，如何在影院里得到最佳的观赏效果，购票时还需特别关注放映设备。《阿凡达》于2010年1月4日中国内地公映时，让观众见识到IMAX影厅拥有的极致视听震撼，3D影厅的立体电影效果，这两套放映系统随后在内地市场普及开来。而在《阿凡达2》上映之时，卡梅隆导演希望借助影片再度推动全球放映设备升级的初心不改，很少有一部影片同时发行3D/4K/48帧这样的高帧率版本。

内地电影市场中，能够支持高帧率放映的影厅主要有三类：IMAX、CINITY和杜比影院。观众面对规格多样化的影厅时，应该怎样选择呢？对于青岛本土观众而言，目前最具性价比的选择当属IMAX影厅。据业内人士介绍，《阿凡达2》最佳观影效果当属IMAX激光屏幕，但目前青岛还没有这种激光大屏，而与之观赏效果相差不大的数字IMAX影厅共计8块，分别在万达影城（四块）、CGV影城（两块）、上影影城、星铎影城，这无疑将成为岛城影迷观看《阿凡达2》的主流选项。据介绍，IMAX影厅鲜明的特点就是巨大的银幕。IMAX标准银幕宽22米、高16米，“顶天立地”的画面给观众带来强大的视觉冲击力，因其画幅比例的特点，每一帧画面要比普通版本多出约26%的内容。此外，新兴的CINITY影厅由中影打造，能提供4K、3D、120帧的画质，目前岛城有胶州横店、崂山华夏影城两家CINITY影厅。