

黨的二十大精神進企業

蹲點報告

青島啤酒「鏈」出新動能

穿过位于平度市青啤大道的“青島啤酒智慧產業園”的大門，青島啤酒三廠和麥芽廠比鄰而立，廠區外新增的一組不銹鋼發酵罐整齊伫立、氣勢非凡，這座攜帶智能化、數字化、綠色化基因的智能工廠，正在讓傳統製造和現代智能于此深度融合。而在三廠的“鏈”動之下，全球唯一一家涵蓋了麥芽生產、啤酒製造、智慧物流、酒吧體驗、工業旅遊等全产业链的集群化、智能化、花園式產業園區的藍圖正在成為現實，一個具有國際競爭力的現代啤酒產業集群正在加快崛起。全面推進數字化轉型，加快智能制造提質升級步伐，作為青島製造業蜚聲全球的一張閃亮名片，青島啤酒正奮力赓續百年以來傳承不斷的改革创新基因，持續推進智能制造關鍵領域的“整體性跨越”。

觀海新聞/青島早報
記者 楊健 攝影報道



園區內一組不銹鋼發酵罐整齊伫立。



釀造中控室操作工數字化辦公。

繪就智慧園區新藍圖

進入園區看到，生產設備開足馬力，車間轰鸣作響，一手抓生產，一手抓擴建，青島啤酒智慧產業園120萬千升擴建項目目前進入沖刺階段。12月7日，記者跟隨青島啤酒三廠工程部長徐鵬強，走進青島啤酒智慧產業園園區探訪。走進寬敞明亮的釀造中控室，原來分散在糖化、發酵、過濾各工段上的操作工人，如今一體化辦公、橫向溝通更加便利。大家端坐在操作系統前，緊盯着數據，原來手動開關的閥門，如今只需要輕點鼠標就能完成。中控室前方有一塊巨大的數據大屏，上面閃爍着各項關鍵數據指標，控制中心數字化平台系統實現了對生產信息實時監控、異常數據預警、歷史數據查詢、匯總分析等多項功能。來到包裝車間，有着數字化的“智慧眼”緊盯，生產車間內的工作人員移動辦公，碼垛機器人、無人驗酒機等協同發力，產品瞬間下線。

“現在我們按照公司部署要求，進一步抢抓發展機遇，在高端化、智能化、綠色化發展上大胆實踐。”徐鵬強說。大家對黨的二十大報告中“推動製造業高端化、智能化、綠色化發展”的部署深有體會，也倍增信心。據了解，青島啤酒在行業率先推出私人定制服務，而三廠就是首個實現15箱就能起訂的智慧工廠。如今，其生產效率還在挖潛提升，更加快速響應消費者的個性化、多元化需求。此外，工廠還大力推動綠色低碳發展，生產線使用的電力能源已經順暢地來自於車間上方的光伏發電，並建設了熱能中心有效回收蒸汽循環使用。大家正在用实干，繪制國內单体工廠產業鏈條更全、单体規模更大、智能化水平更高的智慧產業園的全新“藍圖”。

數據重塑傳統製造

“線上的產品跑得飞快，這背後是智能化系統的数据跑得飞快。”青啤三廠包裝部的林洪聚指着中控室上方的一塊電子顯示屏告訴記者，現在大家对整线灌装相关数据如灌装压力、速度、清酒余量等都在线跟踪，不仅一目了然，更重要的是完全改变了过去的生产工作方式。如今生产线依托各种传感器、智能识别和大数据，生产的全过程均实现了自动控制，机器视觉替代人眼检测，AGV小车（自动导引运输机器）取代人工作业，从原料投料到制造再到成品出库都无人操作。

放眼望去，成片翠綠的玻璃瓶進入流水線以後，拆垛、洗瓶、裝酒、殺菌、貼標、裝箱，這些流程自動化一氣呵成，每秒完成20罐啤酒的罐裝，效率之高令人瞠目。

而在新建的智能包裝輔料庫，近60斤一

包的包裝紙箱“乘坐”AGV小車，按照指令，自動出入庫，按需進入生產線……與傳統印象中的密集型勞作場景截然不同，偌大的庫區，只需要1名操作人員通過叫料系統，就能“号令”數個AGV小車自動將包材快速無誤地運送到機台指定位置。

循着一條傳輸帶，記者看到正在收尾階段的智能化立體倉庫。項目團隊正在加快最後一批配件安裝，以期盡快讓這個智能倉庫賦能全鏈條生產質效提升。依靠此項先進的技術，原來倉儲物流40多叉車“大作戰”的場面將一去不返，每小時8.4萬箱啤酒靈活精準出入倉庫，發貨時間縮短一半。

產業集聚“鏈”出新能級

在蹲點采訪現場，記者恰好遇到了前來對接業務的青島榮泰玻璃制品有限公司銷售總經理梁福平。“在青島啤酒三廠的帶動下，我們公司已經躋身全國飲料用瓶單廠規模最大的工廠之一，達到了年生產啤酒瓶12億支、年產值8億元的飛躍。”作為青啤在平度引進的11家產業鏈配套企業之一，梁福平對園區帶動自身發展很有感觸。梁福平說，原來公司只有一個車間，是一家日生產50萬支瓶子的小廠，伴隨著三廠規模的擴大，現在已經有了4個車間，日產350萬支瓶子。他對未來信心滿滿，“明年我們的生產線再擴充一倍，此外對綠色低碳發展也有了更多規劃，目前生產輕量瓶的兩台智能環保的新設備公司已經審批完畢。”

青島啤酒120萬千升智慧產業園項目積極發揮“鏈”主作用，在平度形成涵蓋糧食加工、啤酒瓶、易拉罐以及紙箱生產、啤酒生產、智慧物流和消費者體驗為一體的全球最大最全的啤酒產業鏈集群。聚焦推動啤酒行業從中國製造向中國創造轉變，青啤集團更加堅定高端化、智能化、綠色化發展方向，以創新優勢贏得發展優勢。為進一步構建具有更強創新力、更高附加值、更加可持續發展的現代啤酒產業體系，建設新時代社會主義現代化國際大都市提供堅實的產業支撐。

青島啤酒智慧產業園不僅“鏈”強配套企業，發揮產業集聚效應，成為平度的一大經濟增長級，還依托產業優勢，積極探索產業+、文化+多元化鄉村振興路徑。在平度市大澤山鎮，青島啤酒與當地建立對口幫扶關係，投入500萬元推出青啤“福澤計劃”，專款用於支持大澤山鎮旅遊觀光路建設及青啤鄉村文化廣場、旅遊觀光屋等基礎設施項目建設，此外，通過在平度設立啤酒節分会场等方式，以產業集聚激活鄉村振興“新引擎”。

／ 對話 ／ 爭創世界一流“燈塔工廠”

記者：青島啤酒智慧產業園項目在擴建和生產中，從哪些方面注重綠色節能發展？

徐鵬強：目前我們的自身光伏發電能夠滿足一條生產線的常態化用電，目前每天發電4000多度，夏天時發電達10000多度。不僅節省電能消耗，還降低了工廠碳排放量。產業園建設有熱能中心，充分利用釀造96度熱水用於殺菌機換熱，持續提升每千升酒蒸汽使用效率。

記者：下一步青島啤酒智慧產業園項目的定位和目標是什麼？

朱永祥（青島啤酒三廠副廠長）：我們將以建設全球全产业链規模最大的啤酒生產基地為目標，有效促進麥芽生產、包裝材料、倉儲物流、私人訂制等上下游產業的進一步融合，爭創世界一流的“燈塔工廠”，推動青島啤酒高質量跨越式發展，助力青島啤酒成為擁有全球影響力品牌的世界一流企業，也為地方經濟發展貢獻青啤力量。

／ 記者手記 ／ 從製造到智造 對人才提出更高要求

記者在青島啤酒智慧產業園看到，工廠實現數字化轉型後，極大減輕了工人的人力負擔，同時也讓員工變成“多能工”，由單任務的“串行”變成多任務的“并行”。現代化的數字工廠離不開精益求精的人才，持續升級的精效目標是不斷优化的結果，近年來青島啤酒一線崗位中不斷涌現出“大工匠”、高技能人才，培養出多個產業技能人才隊伍。

當實體經濟持續深度融合數字技術，將收穫怎樣的放大、疊加、倍增價值？透過青島啤酒智慧產業園的蝶變，我們看到，數字化不僅是新發展階段的增長點，也是改造提升傳統產業的支撐點，從內部的縱深實踐延伸，拓展到外部產業鏈上下游，深刻改變著傳統製造業的生產模式和產業形態。

智慧工廠可以拓展的領地充滿想象，為人才發展和實體經濟振興發展注入新的活力。