

近期,随着国家不断优化新冠肺炎疫情防控措施,全国各地纷纷开始赴海外抢订单。青岛早已开始行动,派出代表团出国开展招商引资、经贸洽谈等活动,帮助企业“走出去”抢订单、拓市场,稳定发展信心。日前,市委常委、副市长刘建军,市委常委、西海岸新区工委书记、区委书记孙永红,市人大常委会副主任栾新分别带队赴上合组织国家及日本、英国、法国等开展走访,取得了一系列丰硕成果。

上合示范区代表团

探访

国外订单上升 青岛造忙“出海”

即墨老酒、花边等非遗产品以及海洋 装备、服装、蔬菜等近期海外订单增多

10月末至11月初,刘建军率上合示范区代表团先后赴俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦,在莫斯科、阿拉木图、塔什干举行了3场专题推介会,推动了青岛与上合组织国家在物流、贸易、投资、金融等方面的合作。在俄罗斯莫斯科举办的推介会上,上合示范区-莫斯科格林伍德国际贸易中心园揭牌,青岛上合控股发展集团有限公司与中诚通国际投资有限公司签署战略合作协议,上合示范区与俄联邦协和国际大学共同签署了中国-上海合作组织经贸学院与俄联邦协和国际大学“Doing Business with Russia”中国跨国精英人才培训MBA合作协议。在哈萨克斯坦走访期间,代表团在阿拉木图举办了青岛市及上合示范区推介会,在阿斯塔纳举办了中国-上合组织技术转移中心哈萨克斯坦分中心揭牌仪式,并签署了有关合作协议,双方将以上合示范区为平台,在大数据、数字金融、跨境电商、绿色基建等领域深化务实合作。在乌兹别克斯坦举办的推介会上,青岛上合控股发展集团有限公司与乌兹别克斯坦鹏盛工业园签署战略合作协议,依托“双园互动”深化双方产业合作;双方将构建更加稳定的物流合作网络,推动更多乌方企业、商协会与上合示范区建立直接贸易渠道,提升地区贸易规模与水平。

西海岸新区考察团

10月中旬,孙永红带领西海岸新区考察团,赴日本东京考察和拜访企业,深化合作事宜、推进重大项目。考察团先后拜访了日本显示器株式会社、爱发科株式会社、日立造船株式会社、欧力士集团等企业,主要围绕半导体和光电显示产业领域开展考察,推动双方优势互补、实现共赢。此次考察活动坚定了日本各大公司投资中国、投资青岛的信心,签署了一系列合作协议,有力促进了重大项目的落地。此外,考察团一行还考察了日中科学技术文化中心、幸惠株式会社、日本青岛工商中心。

青岛高新区代表团

近日,栾新率领青岛高新区代表团先后访问了英国、法国的5个城市,组织开展了9场面对面的交流洽谈,对接多个跨国项目。在英国伦敦,代表团走访阿斯利康全球总部,围绕已经落地的阿斯利康吸入气雾剂工厂项目、区域总部项目的后期推进工作进行深入讨论。总部同样位于伦敦的埃德沃兹是根植青岛高新区10年的“老朋友”,前不久刚刚与青岛高新区签订埃德沃兹青岛真空泵项目三期框架协议,双方围绕扩大投资,推动更加深入的发展进行洽谈。代表团走访了位于英国萨里的海克斯康集团,深挖海克斯康作为全球精密仪器仪表领域领军企业的资源,推进海克斯康集团及关联企业进一步加大在青投资布局。在法国巴黎,代表团走访了在全球发电及轨道交通基础设施领域的领先企业阿尔斯通公司,双方此前已具备良好的合作基础,通过洽谈更坚定了对于未来合作的信心。代表团还考察了位于法国敦刻尔克的阿斯利康灌装工厂,其工厂布局、生产能力及设计模式,对青岛高新区来说具有极其重要的参考性。

观海新闻/青报全媒体记者 薛华飞

近期,随着国家不断优化新冠肺炎疫情防控措施,全国各地纷纷开始赴海外抢订单。青岛早已开始行动,派出代表团出国开展招商引资、经贸洽谈等活动,帮助企业“走出去”抢订单、拓市场,稳定发展信心。日前,市委常委、副市长刘建军,市委常委、西海岸新区工委书记、区委书记孙永红,市人大常委会副主任栾新分别带队赴上合组织国家及日本、英国、法国等开展走访,取得了一系列丰硕成果。

“青岛造”海外“抢”订单

市领导带队分赴上合组织国家及日本英国法国等推进合作 即墨老酒等“青岛造”海外订单增多

国外订单上升 青岛造忙“出海”

即墨老酒、花边等非遗产品以及海洋 装备、服装、蔬菜等近期海外订单增多

12月13日,一批即墨老酒经海关检验检疫合格后,将通过海路运往日本和加拿大等国家。连日来,早报记者在青岛市即墨调查探访发现,青岛的外贸订单呈稳中上扬势头,企业生产车间呈现出赶订单的繁忙景象。尤其是像即墨老酒、即墨花边这样的非物质文化遗产产品开始扬帆“出海”,在销售青岛产品的同时,也将山东、青岛的文化品牌呈现给了全球,讲述山东传统文化故事,传播中国好声音。即墨海关粗略统计,前三季度,即墨出口的商品主要包括海上风电装备、纺织服装等贸易订单,尤其是纺织服装出口量实现逆势上升。据青岛海关公布的数据表明,今年前11个月,青岛市外贸进出口总量突破8000亿元,其中出口4806.7亿元,增长9.4%。

即墨老酒海外“走红”

13日上午,位于即墨区开河路上的即墨黄酒厂车间内,一派繁忙景象。工人正在赶一批出口日本的订单。“即墨老酒传承几千年的悠久历史,在海外有一定影响力。作为中华老字号品牌和省级非遗项目,曾有多个国家的驻华大使来到即墨品鉴老酒。虽受疫情影响,但今年海外订单仍呈上升势头,这和老酒的影响力以及创新产品有着直接关系。”即墨黄酒厂有限公司副总经理史晶晶介绍,海外订单目前主要来自日本、韩国、加拿大等国家。

“非遗产品贸易出口量增加,说明青岛的文化品牌深受海外市场欢迎。”即墨海关工作人员介绍,除了即墨老酒出口量增加外,像国家级非遗项目即墨花边的出口量,也在不断上升。连日来,即墨区文化创意企业的工人忙着加紧生产,赶制销往德国、瑞士、土耳其等多个国家和地区的订单。

纺织订单“逆势上扬”

连日来,在山东服装生产企业青岛即发集团的多条服装生产线上,工人加班加点赶制来自日本优衣库的批量服装订单,全力保证产品品质前提下按期交货。

记者了解到,即墨区纺织服装企业加紧赶制生产订单,满足国内外市场需求。依托纺织服装产业优势,即墨区鼓励企业加速科技创新



数读

●据海关统计数据表明,1—10月份,即墨区出口纺织服装115.9亿元,增长15.8%。

●由青岛国华工艺品有限公司生产的6000件刺绣抽纱桌布发往欧洲

●即墨青岛丰科生物科技有限公司的15吨白玉菇和蟹味菇采摘打包奔赴泰国各大商超

●据青岛海关发布数据显示,今年前11个月,青岛市外贸进出口8203.2亿元人民币,同比增长6.8%,占同期山东省进出口总值的27.3%。

●在全国15个副省级城市中,青岛市外贸进出口值居深圳、宁波、广州、厦门之后,列第5位



海关人员在了解即墨老酒订单情况。



即发集团有限公司工人在赶制出口海外市场的服装产品。



生产蘑菇的车间一派繁忙景象。



国家级非遗产品即墨花边赶制出口订单。

讲述

即墨黄酒厂有限公司副总经理 史晶晶 订单是通过努力“抢”来的

“海外订单不是从天而降的,而是通过各种渠道和办法,通过努力‘抢’到自己手里来的。”即墨黄酒厂有限公司副总经理史晶晶介绍,多年前,他们利用跨境电商平台,将即墨老酒文化传播到了日本、韩国和加拿大等国家,通过每个国家和地区的华人,找到并建立起海外销售最佳渠道,每年都有一些订单,虽然疫情有所影响,但相比往年,今年的订单还有所增加。

史晶晶兴奋地告诉记者,许多海外订单是反复和海外的客商联系、交流,最终才成功拿到的。比如前不久,他们通过自身资源优势,接触到了加拿大华人区的几名酒商。建立联系后,因为不能面对面谈合作事宜,即墨老酒专门成立了销售专班,利用互联网多次通过视频直播平台,现场向海外的酒商介绍老酒文化和生产过程。最终赢得了多名酒商的青睐,首批预订了一批即墨老酒。没过多久,加拿大多名酒商也找到了即

墨老酒销售负责人,下订单选购即墨老酒。后来了解到,首批即墨老酒运抵加拿大华人区后,不仅受到了加拿大华人的欢迎,而且在不少加拿大市民中也销售得很好,即墨老酒在加拿大的知名度越来越高,海外订单纷至沓来。

像这样的海外“抢单”故事,还有不少。即墨老酒在日本十分流行,其中一个最重要的原因,就是即墨老酒创新出品的一个清爽型老酒,受到了日本青年民众的欢迎。

“这种清爽型老酒,接近日本的清酒,度数比即墨老酒要高一些,喝起来还带有中国老酒的特殊味道,加上日本和中国的文化等因素,所以许多喜欢中国文化的日本朋友对即墨老酒也情有独钟。”史晶晶说,刚刚启动出口日本的这批即墨老酒,一共两千多瓶,这只是其中一个订单。而每年出口订单大约在两万多瓶,价值超过100万元。预计随着即墨老酒在海外知名度的日益提升,明年的海外订单还会成倍增长。

青岛丰科生物科技有限公司销管部经理 户英 强化品牌,稳固海外市场

前不久,在位于即墨的青岛丰科生物科技有限公司包装车间,15吨白玉菇和蟹味菇正在采摘打包,经海关检验检疫合格后,这些小菌菇将奔赴泰国各大商超。

记者了解到,这家生物科技有限公司出口市场主要面向泰国、马来西亚、老挝、柬埔寨等国家。从成立之初的日出口1吨发展到现在的十几吨,公司出口量一路攀升。“我们与多家国内高校长期合作进行食用菌研究领域的优化筛选,每年投入600万元用于菌种研发培育和生产工艺提升,生产流程实现了高效自动化管理。”公司销管部经理户英介绍,“出口十多年,我们也经历了从纸质报关单到无纸化申报的变迁,查验放行速度越来越快,当天申报当天就能放行,使我们的菌菇出口量质齐升。”

近年来,新鲜度要求高的菌菇和紧张的运力矛盾成了企业出口面临的最大难题。“我们每周都

强化品牌,稳固海外市场。”户英说,“我们已经是国内蟹味菇白玉菇单体最大工厂,我们想进一步强化‘丰科’品牌,让它成为中高端菌菇的代表,稳固海外市场。”户英说。

幕后

海关开通“绿色通道”

执行情况,并派员参与企业年度核查、技术升级改造评估、出口新产品标签包装审核、出口商品安全抽样检验和风险监测等相关工作。

在通关环节,为即墨老酒等贸易出口企业建立通关绿色通道,将监管前移,协助企业从原辅料、生产过程、成品检验等过程进行控制,确保产品符合标准和国外客户要求。在通关环节实现申报100%无纸化、无查验指令的即报即放,有指令的实施“预约查验、优先查验”,不断缩短通关时长,减少企业成本。

本版撰稿摄影(除署名外) 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 江淙淙