崂山 新观察

2022年11月30日,第一场冬雪在崂山飘落而下,巨峰游览区的党员们迅速行动,第一时间上山清扫路面,为清晨登山赏雪的游客保驾护航。目前,崂山风景区共有460余名党员,占干部职工总数的将近50%。景区内设有35个党员责任区,41个“党员先锋岗”,游客所到之处随处可见党旗飘扬、党徽闪耀,景区人用一抹“崂山红”演绎“千难万难不离崂山”的“乡土情”。

近年来,崂山风景名胜区管理局始终坚持党建引领,将党的工作融入景区日常管理服务,积极开展党员“亮身份,树形象,作表率”活动,以优质服务为游客提供志愿引导、讲解帮扶以及疫情防控、助老助残、环境清理等文明志愿服务,将党的服务送到游客和群众身边,为深化党建引领基层治理打牢稳固底盘,为青岛市基层治理现代化新路贡献“景区样本”。

崂山风景区山海相依。

崂山:打造山海特色世界旅游度假地

崂山区党建引领推动实施景区品质提升“八大攻坚行动” 推动文化旅游事业高质量发展

1 固本强基 构筑党建“新矩阵”

今年9月29日上午,崂山风景区九水景区综合治理工作站揭牌仪式在九水游览区举行。以党建为引领成立景区综合治理工作站,是崂山风景区打造“1355”综合治理新模式,构建多部门联合联动共建共治共享新格局的全新尝试;是推动景区旅游市场秩序优化提升的重要举措;是建立“党建联盟”,打造基层党建与社会治理创新深度融合和良性互动的重要手段。其中,1就是以党建引领成立一个工作站,3就是建立三项制度,第一个5是实现五个联动,第二个5是实施五项行动。

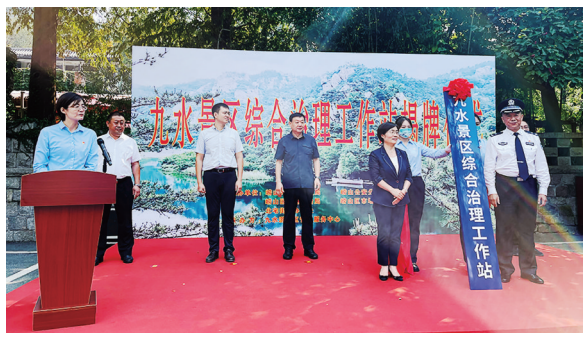
作为综合治理工作站先行先试的游览区,九水景区从机制运行、日常运作、内部衔接、闭环管理等方面入手,形成一套完整有效的打法,叫响景区综合治理工作品牌。站内各成员单位秉持“一切为了游客、为了游客的一切”的服务理念,坚持问题导向,围绕景区旅游服务质量、摊点摊位经营、旅游秩序维护等方面存在的短板和问题,扎实开展好综合整治工作;积极畅通群众诉求沟通渠道,认真梳理研究群众意见建议和关切需求,改进完善工作机制,提前化解纠纷矛盾,以实际行动把维护人民群众、广大游客的安全和利益作为一切工作的出发点和落脚点。

2 联建共建 构筑党建“交流平台”

崂山风景名胜区管理局牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念,严格履行党建主体责任和第一责任人职责,以基层党组织评星定级达标升级活动为抓手,规范“三会一课”、主题党日、组织生活会、谈心谈话等党内组织生活制度,着力解决机关党建制度不规范、活动开展少等“灯下黑”问题,力争2023年80%以上的基层党组织达到四星级以上标准。

加强联创共建,增强党建助推力。景区严格落实党建第一议题制度,探索构建“党建+营商环境”工作体系,实行组织联建、要事联商、党员联学、活动联办、工作联促的党建工作新模式;建立文化旅游产业链“党建联盟”,将党建优势转化为产业发展优势;探索建立基层党组织结对互学共促机制,打造“以强带弱”“强强联合”等多种形式党建链和党建联合体,推动基层党组织从“单打独斗”向深度融合转变。

顺应新时代基层党建融合发展的新趋势,崂山风景名胜区管理局聚焦旅游品质提升、服务质量优化、生态文明建设、历史文化挖掘等重点领域,积极搭建交流平台、释放政策红利、推行服务上门,基层党组织和全体党员为周边社区提供一系列“一对一”“面对面”式组团服务,实现资源有效整合、多方共享。



崂山风景区九水景区综合治理工作站揭牌。

在一线窗口,党员化身流动的“红袖标”。

游人在风景区留下美丽身影。

崂山风景区秋景美如画。

3 转变作风 构筑党建“新风景”

当前崂山正处在踔厉奋发、实现高质量发展的关键机遇期,已经迈上“五区同创、勇当排头,奋力打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区”的新征程,作为全市唯一的5A级景区,崂山风景区势必担当重任。

今年10月24日,崂山区分别召开全区旅游发展大会;11月25日,召开崂山风景区发展工作会议,相继出台《促进崂山区文化产业和旅游业高质量发展的实施细则》和《崂山风景区旅游品质提升三年攻坚行动方案》,推动实施景区品质提升“八大攻坚行动”,动员全区上下进一步统一思想,锚定目标、加压奋进,加快把崂山打造成为山海特色的世界旅游度假目的地。

面对新形势、新机遇、新挑战,崂山风景名胜区管理局树牢“实践实干实绩”鲜明导向,根据区委“作风能力提升年”和“基层基础建设年”活动总体部署,持续推进“全员述讲”和“擂台比武”活动,聚焦文旅产业发展、安全生产、生态资源保护、服务品质提升等重点工作,各基层党组织书记轮流上台“打擂”,逐一“亮绩、赛绩”。

崂山风景名胜区管理局围绕精准解决游客诉求、打造品质游览环境,从小处着手、细节发力,推动旅游品质优化升级。为守牢疫情防控安全防线,创新推出“三级查验”工作法,精准查验游客行程码等各类信息230余万次。今年以来,景区工作人员帮助寻人寻物求助共525件,96616全域旅游热线24小时受理游客电话咨询,接听游客来电180510次。

找准群众关切的“关键点”,在解决民生需求上出实招。结合“作风能力提升年”活动,共梳理出问题清单21项,推出实事项目27项。景区投资1.6亿开展道路集中整治,解决了曲家庄、雕龙嘴等6个社区近10000名村民的通行问题,不仅扮靓了村容村貌和景区道路的“面子”,也夯实了惠及民生的“里子”;出台《崂山风景名胜区生态资源保护奖励补助办法》,发放资源奖补金5100余万元,奖补范围从原来35个社区扩大到71个社区,6万余名村民享受到政策红利;开展“游崂山、来俺家”旅游推介活动,发放“景社融合”惠民消费券200万元。

持续巩固拓展“我为群众办实事”长效机制,在一线窗口,党员化身流动的“红袖标”,面对面解答游客咨询、解决诉讼需求、开展紧急救援;在周边社区,党员化身“及时雨”,主动帮助修理农耕设备、开展林木病虫害防治、完善道路照明设施等。今年以来,崂山风景名胜区管理局先后成立35个党员责任区,设立41个“党员先锋岗”,先后组织20个基层党组织、24支党员突击队、460余名党员深入一线,帮助解决各类问题800余件,擦亮了“最美景区人”的亮丽品牌。

站在新的历史起点,崂山风景名胜区管理局将坚持以文塑旅、以旅彰文,持续提升景区品质化、精细化、特色化、国际化水平,在争创世界级旅游景区上取得更大进展。 **观海新闻/青岛早报记者 陈勇 通讯员 杨国华 杨媛媛 摄影报道**