



宅家看球也很嗨 世界杯带火『外卖经济』

卡塔尔世界杯拉动外卖升温 炸鸡、烧烤、投影仪等周边消费大幅增长

“我给家里配了投影仪、音箱、扎啤杯,和兄弟们一起看揭幕战。”“今晚几个朋友来家里看球,点了火锅外卖、啤酒、大家世界杯期间看球准备吃什么?”当前,世界杯激战正酣,啤酒、烧烤等看球标配餐饮也被带热。由于赛事主要集中在夜间11点至次日凌晨,夜间时段成为球迷们的消费高峰,夜宵外卖自然少不了。从球迷们的分享和相关消费趋势来看,首次在冬季举办的卡塔尔世界杯,表现出不输夏季的消费热度,各项线上的世界杯消费项目也都受到了消费者追捧。



世界杯带来“外卖经济”升温,外卖骑手忙得不亦乐乎。

A 看球套餐刷屏外卖平台 增值服务很“体贴”

受季节等因素影响,本届世界杯多数球迷更倾向于“宅家看球”,这也带动了各类周边消费增长。由于赛事主要集中在国内深夜时分,对于热衷于生活仪式感的球迷们而言,夜间看球自然少不了夜宵外卖。市民张珺告诉记者,今年没有去酒吧看球,现在点外卖很方便,在家看球也很舒服。

据美团统计数据显示,本届卡塔尔世界杯期间,平台许多餐饮商户都上线了包含炸鸡、啤酒、烧烤等在内的“世界杯套餐”,为欢聚一堂观赛的球迷们带来浓浓的“烟火气”。记者发现,多种多样的“世界杯套餐”,除商家让利外,再叠加平台优惠,最终金额能比平时便宜不少。

油炸、包装、送餐,自本届世界杯开赛以来,位于市北区和达中心的一家炸鸡店,比平常更加忙碌了。店主刘明生向记者介绍,借着球迷们热情,他们推出了4款和世界杯相关的套餐,每天的外卖订单量都能达到200多单。“线上订单量增加了20%,时间段一般集中在下午5点以后到第二天凌晨。因为世界杯时间偏晚一点,我们就延长(营业时间)到凌晨4点。”刘明生对记者说。

B 青岛披萨夜宵涨1.2倍 年轻人是消费主力

“请哥们到家一起看球。”家住宁夏路的梁先生介绍,他和朋友们一起看球,再叫上外卖披萨、炸串等美食,边看边吃,享受“在家观赛”快乐时光。饿了么数据显示,自世界杯开赛以来,青岛零点时段的外卖订单量环比增长30%,凌晨2点到4点的订单也有25%左右增长。其中,披萨意面品类零点后订单增长接近120%,烧烤、小龙虾、炸鸡、鸡架增长均超过40%,奶茶果汁、连锁超市、卤味熟食等均增幅20%以上,气温降低也丝毫不影响青岛球迷们的看球热情。同时,世界杯期间,饿了么还携手多餐饮品牌共同推出“观赛套餐”等福利,延长深夜线上营业时长,以保证为岛城球迷提供足够的零食、酒水供应。

“最快半小时送达”的外卖,满足了年轻人“所见即所得”的购物需求。炸大头菜、炸鸡、烤五花肉、麻辣烫……这些零点后的深夜烟火小店因为世界杯,生意格外红火,成为了青岛球迷们零点后看球好搭档。记者从饿了么青岛分公司获悉,从零点后夜宵订单分布来看,市南区、市北区、西海岸新区集中了更多深夜看球的球迷。从订单增幅来看,西海岸

采访中,不少店家向记者表示,世界杯期间,烧烤、比萨、啤酒等传统“看球美味”外卖单量显著上升。在市北区嘉善路上一家烤肉店,先前主要是服务到店点餐的食客,为了满足球迷宅家看比赛的需求,这些天店家也推出了线上外卖,总体订单量还不错。

记者梳理发现,历届世界杯都会刺激球迷在食品上的消费。根据艾瑞咨询的《中国世界杯球迷观赛数据解读》数据,2018年世界杯期间,啤酒饮料、零食、外卖成为球迷购买需求增加排行前三的消费品。由于本届世界杯举办时间在冬季,炸鸡与汉堡取代了小龙虾,成为了本届世界杯夜宵的主力军。美团数据显示,世界杯开始前3小时,汉堡、炸鸡、米粉、烧烤、麻辣烫,成为夜宵外卖销量最高的品类。

特别看点:为保障球迷朋友准时收到餐品,饿了么已推出一系列配送保障服务,球迷可以在任意时间下单。同时,饿了么还提供“慢必赔”增值服务,若实际送达时间超过预估最晚送达时间,消费者将获得平台的红包补偿。如不想因为取餐而耽误比赛,消费者也可以通过“预点单”提早预订,骑手将在比赛前、后或中场休息期间送达。

新区、崂山区、市北区在世界杯开赛以来零点后订单增幅较高,均在25%以上。

啤酒做为看世界杯比赛的标配,一直以来深受球迷们的青睐。美团数据显示,仅在世界杯开幕当日,青岛啤酒销量环比增长56%。香港中路某啤酒吧负责人秦先生告诉记者,这几天外卖订单也有所增加,每天订单量同比增加了60%。

此外,记者从青岛啤酒股份有限公司获悉,为了在世界杯比赛期内更好地发力,青岛啤酒联合合作伙伴发起“28天足球狂欢季”活动。在活动中,青岛啤酒邀请19位不同领域达人、足球宝贝组成“天团”,与球迷一同观看40多场精彩足球对决。同时,在这次足球狂欢季上,青岛啤酒还推出炫彩加油罐、青岛啤酒纯生球迷狂欢罐,将产品与足球强关联,并喊出“为热爱举杯”的口号呼应世界杯。

特别看点:从看球的人群来看,熬夜看世界杯也自然是年轻人的“主场”。根据艾瑞咨询数据显示,国内世界杯球迷,25到34岁这一年龄段的球迷占比最多,达到53.7%。美团的夜宵数据同样佐证了这点,数据显示,世界杯期间,21点至23点的夜宵订单中,90后和00后占比高达75%。

C 世界杯+年底大促 带热家电升级

在遥远的中东,庭院内篝火烧得正旺,人们围坐一旁,拉起的中国制造的投影幕布上,正投映着卡塔尔世界杯实况,进球时刻,人群中爆出一阵欢呼。同一时间,中国的彩电商家看到这一“买家秀”,骄傲不已。

世界杯盛宴除了带动餐饮消费市场,更是为家电市场迎来一波换新客户。伴随世界杯淘汰赛火热开展,8强席位已经锁定,赛程进入关键阶段,观赛人数也在不断攀升。最新数据显示,过去两周的小组赛赛程中,场均观看人数超7000万,受观赛需求带动,投影仪、大屏电视等观赛设备的需求也在持续走高。由于本届世界杯时间恰好遇上年底电商大促,间接刺激此类产品销量攀升。

12月6日,在李沧区京口路苏宁生活广场,记者了解到,近一个月来,多款大尺寸电视销量大幅增长。某彩电品牌销售人员曲先生说:“现在卖得最好的是65英寸和75英寸的电视机,消费者注重大屏、智能。”另一名销售人员表示:“最近前来咨询和购买大屏电视的顾客成倍增长,在家观看世界杯,换台大屏电视当然更过瘾。”

“朋友们前一天定下来到我家看世界杯开幕式,我赶紧在外卖下单了一台投影仪。”家住麦岛街道的董佳赫说。美团数据显示,世界杯开幕前三天,平台上投影仪外卖单量同比上涨达165%,环比上涨34%;音箱外卖单量同比上涨超过100%,环比上涨29%。同时,为更快、更流畅的世界杯观赛体验,不少球迷还在即时零售平台上购买路由器和WIFI信号增强器,带动该类商品销量走俏。

特别看点:业内人士认为,今年世界杯在冬季举办,宅家消费将成为主流形态,对线下实体店而言,借助即时零售业态来把握世界杯消费热、扩大并稳固周边客群,是难得的机遇。随着“30分钟万物到家”的需求越来越旺盛,“外卖”也将逐渐从临时应急走向日常,为消费者带来更便捷、更丰富的消费体验。

相关链接>>>

让“世界杯状态”持续循环

世界杯的到来,给岛城夜经济发展添加了体育文化元素,使市民的夜间消费习惯和消费需求呈现出增长态势,但是世界杯毕竟只有一个月,随着比赛结束,夜经济想持续发展还需要企业自身集思广益、谋求突围。

有业内人士认为,借助世界杯这个平台,商家为球迷提供看球条件,获得广大球迷的好感,争取到更多的固定客源,这是个很好的尝试。今后,商家还可以考虑给夜晚经营多注入一些文化、体育的因素,通过各种活动激发消费者的热情,形成企业和消费者的良好互动,使这种“世界杯状态”可以一直持续下去。观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道(除署名外)



各大外卖平台纷纷进入“世界杯时间”。 网页截图