

激发全民阅读兴趣 盘活公共文化资源 创新阅读业态模式

# 阅读,让城市更有活力

——政协委员、专家学者和职能部门负责人热议深化全民阅读活动

党的二十大报告就“提高全社会文明程度”作出重要部署,其中强调深化全民阅读活动。

一座热爱阅读的城市,必然充满智慧、富有积淀、热爱创新。提倡全民阅读、营造阅读氛围、推动终身学习是城市集聚文化底蕴、焕发创新活力的源头活水。

近年来,青岛聚焦“书香青岛”品牌建设,深入推进全民阅读,大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,引导群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力,为建设新时代社会主义现代化国际大都市汇聚强大精神动力和智力支持。

11月29日上午,由市政协委员联络活动工作室、市12345政务服务便民热线、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台第20期协商活动举行。本期协商活动邀请政协委员、专家学者和相关职能部门负责人围绕“阅读,让城市更有活力”主题展开讨论。在倾听中交流思想,凝聚共识;在商量中汇集力量,解决问题。



嘉宾围绕主题在现场展开讨论。 观海新闻/青报全媒体记者 于滢 摄

“

●实体书店不仅是一项产业,更关系到一座城市的文脉。书店、书报亭虽小却是全民阅读活动的毛细血管。建议青岛给予小书店一定的房租补贴或售书补贴,帮助其增强造血能力。

●青岛应以建设“图书馆之城”为目标,借鉴广州和深圳的经验做法,完善青岛公共图书馆的网络体系和服务模式。

●社区阅览室和农村书屋应延长服务时间,请专家学者精选书目,增设年轻人喜欢的茶艺、咖啡等服务,组织社区读书会 and 社区领读人活动,让阅读真正走进社区。



## / “悦”读 / 提高城市文明素养

青岛开展全民阅读活动18年来,持续加大优质内容供给,突出品牌活动引领,推动服务模式创新,加快阅读设施建设,先后获评“中国十大数字阅读城市”“山东省全民阅读示范市”等称号。特别是2019年以来,青岛组织全民阅读活动超800项、4000场,各类品牌阅读活动成为吸引读者的先锋,直接参与人数和影响力人群超过百万人次。个人和城市阅读指数分列全国第二和第四名。

2021年,青岛成年居民各媒介综合阅读率达88.7%,高于全国平均水平,“书香青岛”阅读品牌传播力进入全国省市排名前十,列同类城市全国第三位。

“全民阅读活动目的在于引领和带动,激发市民的读书兴趣,形成全民阅读的氛围。”市文化和旅游局党组成员、副局长韩大钧介绍,今年“青岛市全民阅读大会”活动以“喜迎党的二十大,共享阅读新时代”为主题,已举办了百项、千场活动,发放了50万元图书定向惠民消费券。

“容·融·通”读书会是今年市政协全民阅读活动的创新之举,通过领导领读、委员推荐或分享优秀书目、委员进社区领读、撰写书评和读后感等形式,营造良好的读书氛围。“容·融·通”读书会倡导政协委员把读书、学习、思考所得转化为建言良策,为建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献更多智慧。

虽然书卷气和书香味越来越浓,但全民阅读进一步铺开仍然面临着诸多困难。其中,亟待解决的难题是激发全民阅读兴趣。

市政协委员、中国海洋大学王蒙文学研究所所长温奉桥在调研中发现,相当比例的大学生在初中和高中阶段埋头苦学,没有培养阅读习惯,上大学后沉迷追剧和网络游戏,缺乏阅读兴趣,各大高校图书馆的书籍借阅量逐年下降。“大学应该开设大学语文,引导大学生阅读,无论是理工科学生还是文科学生都应补上阅读这门必修课,良好的阅读习惯会让人终身受益。”温奉桥说。

市政协委员、青岛中俏文化产业发展有限公司总经理路彤更为关注儿童阅读。近日,她和市政协委员、青岛尚言教育投资人邢洁对1000多名家长做了网上问卷调查,发现只有12.2%的家长能坚持每天与孩子亲子共读,36%的家庭亲子阅读时间近乎于零。“我们的调研发现,有亲子共读的孩子在语言表达、理解力和做事情的耐心上都优于其他孩子。”路彤建议,教育部门应该在中小学校、幼儿园推广亲子阅读培养计划,在减少书写作业的同时,强调完成亲子共读作业,帮助孩子养成爱读书的好习惯。

相比手机上的短视频和电视上的动画片,书籍上的文字相对枯燥乏味,很难对孩子产生直观的吸引力。如何激发孩子的阅读兴趣是很多家长面临的难题。青岛画院理论 research 部主任、一级美术师宋文京家中藏书近10万册,双胞胎女儿现在分别在清华大学和中央美院攻读博士学位。宋文京建议,培养孩子的阅读习惯既要有意为之,又要潜移默化,家长首先要放下手机,成为孩子的读书榜样。“孩子读书要循序渐进,在孩子刚开始读书时,不要让孩子去硬啃一些经典和名著,应该让孩子从名著的绘本或简略版读起,要包容孩子读跟考试没直接关系的‘闲书’。”宋文京说。

## / 书“享” / 盘活公共文化资源

全民阅读,公共文化设施是基础,也是关键。近两个月,市政协副主席姜巧珍带队,市政协委员、专家和政府相关机构负责人先后前往崂山区大石社区、城

阳区白沙湾片区文化中心、市图书馆、如是书店等文化场所实地调研、座谈交流,共议盘活公共文化资源,助力全民阅读发展之道。

温奉桥说,图书馆是一座城市的文化记忆、一座城市的文脉所系,应该成为城市的文化坐标。十多年来,政协委员们多次提交提案,建议青岛选址重建或者在原地扩建市图书馆。经过多年的积极推动,市图书馆两处新馆的规划建设已有眉目。其中,市北区邮轮港区的选址工作已经完成,将于近期开工建设。另外一处新图书馆初步意向是建在青岛火车站附近片区,目前正在选址。

宋文京对市图书馆新馆充满了期待,他建议新馆能为读者预留更多的停车空间,延长开放时间到深夜,最好24小时开放,满足读者不同时段的阅读需求。

市图书馆副馆长陈东庆介绍,随着人工智能、物联网、大数据、云计算、5G等技术在图书馆的广泛应用,未来的图书馆在功能定位上将更加多元。图书馆将集文化传承、展示交流、创作孵化、艺术教育等多功能为一体,提供以阅读为核心,最具休闲活力、视觉张力和个性体验的服务,满足读者品质阅读的需求。

一花独放不是春,百花齐放春满园。路彤介绍,广州市大大小小的公共图书馆、服务点和自助图书馆等已经有1315个,深圳市的公共图书馆网络体系覆盖所有街区,对推动当地的全民阅读起到了关键作用。青岛可以借鉴广州和深圳的经验做法,进一步完善青岛公共图书馆网络体系和服务模式。

韩大钧介绍,青岛正积极打造图书

馆总分馆服务体系,11家公共图书馆全部为国家一级馆。目前,138处镇、街道综合文化站,5300多个村(社区)综合性文化活动中心均建有图书室,形成了较为完备的服务网络。市公共图书馆系统还联合社会力量建成馆外微阅读空间“青图驿站”100家,全年服务群众20余万人次。

## / “流”览 / 引领全民阅读新业态

全民阅读是政府引领与社会力量参与的双向奔赴。随着信息时代的到来,阅读模式发生了根本性的变革。在这场变革中,政府部门联合社会力量打造了越来越多的阅读新空间,使阅读更加触手可及。

网红书店作为一种新型文化消费业态,因其自带高颜值和话题度受到年轻人的追捧。宋文京认为,在网络信息化高度发达的快时代,实体书店经受着前所未有的考验,无论是有意为之,还是迫不得已,打造网红书店都是书店业逆势求生的很好尝试。

市政协委员、如是书店的创始人郝照明认为网红书店的流量密码是“非常6+1”。他建议每一家网红书店都要做好6点:空间要美,环境要让读者眼前一亮,使其愿意上网分享;活动得多,通过作家签售会、演唱会等形式丰富的活动增加读者黏性;产品需专,出售的书籍让人读后不会觉得浪费时间;供应链延伸,从吃、喝、玩、乐、游、学、赚、住中寻找读者生活需要的供应量;适应当下当地环境,精分该区域读者的生活方式,选对底层逻辑;线下品质与线上引流双向奔赴。

韩大钧介绍,青岛900余家实体书店中有19家书店曾被评为山东省最美书店。今年,青岛出台多项政策支持实体书店建设。其中,对被评为省级最美书店等系列称号的实体书店,一次性给予10万元奖励。

“当阅读发生在城市的各个角落,书籍触手可及,阅读随处可见,才是一座书香之城最美的风景。”温奉桥认为,城市的阅读空间,不只是图书馆和书店,青岛可以借鉴日本一些城市的做法,让咖啡馆、酒店、医院等公共场所都成为阅读的新空间。

“近年来,各区市在提高图书馆图书阅读率方面都有一些新探索。”韩大钧介绍,市南区着力打造“10分钟阅读服务圈”,把市南区图书馆的馆藏图书免费配送至辖区咖啡馆、文博场馆、酒店、主题民宿等休闲场所。目前已建设超过100处“啡阅青岛”服务点,配送图书超过4万册。李沧区采取“图书馆+”模式,打造了“悦心雅舍”和“虎山雅舍”等新型阅读空间。

在观海新闻客户端前期开展的网络征集集中,位于市北区的好奇心博物馆工作人员留言,希望参与全民阅读的推广,邀请相关部门在博物馆内设立智慧书亭或小型图书室,方便参观者借阅自然生物类的图书。对此,韩大钧表示,将与有关单位对接,结合市图书馆和各区市图书馆馆外阅读空间建设,最大限度地满足像好奇心博物馆这样阅读推广单位的实际需求。

观海新闻/青报全媒体记者 黄飞



扫码观看  
活动视频